

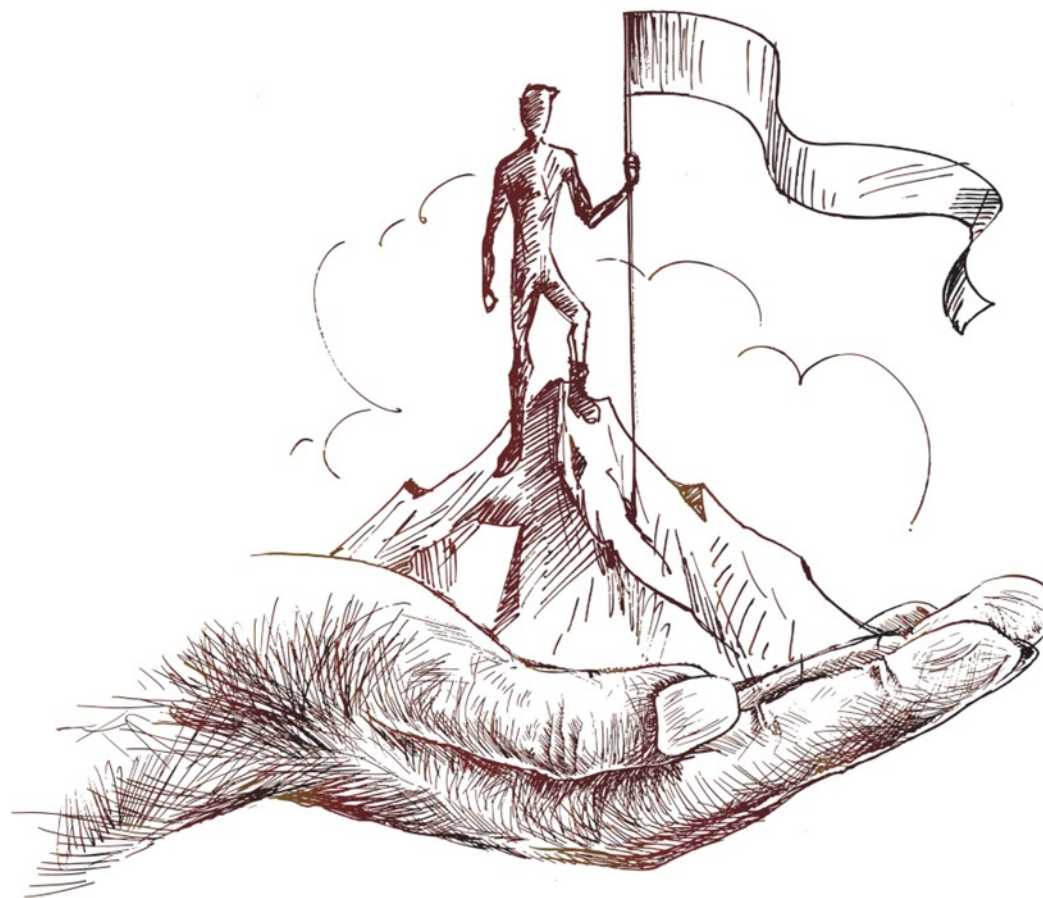


# Raio-X do Investidor Brasileiro

---

Elaborado para Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais  
Atualizado em Dezembro de 2023





“Este estudo tem como objetivo **conhecer as percepções e os hábitos quanto a poupar e investir da população brasileira\***

*Sempre que possível, o estudo foi comparado com os anos anteriores.*

(\*) População brasileira com 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B, C e D/E

# 5.814

entrevistas



Pesquisa quantitativa, com abordagem pessoal e aplicação de questionário estruturado em tablet com **20 minutos** de duração média.

## UNIVERSO

População brasileira com 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B, C e DE, economicamente ativa, aposentados e inativos que possuem ou não renda. Estima-se que este perfil corresponda a 160,1 milhões de habitantes Censo IBGE 2022

## AMOSTRA

Foram realizadas 5.814 entrevistas em todo o Brasil, distribuídas nas cinco regiões do país. A margem de erro máxima para o total da amostra é de 1 ponto percentual, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

## PONDERAÇÃO

Para leitura do total da amostra, os dados foram ponderados de forma a representar o universo da pesquisa, de acordo com as seguintes fontes: Censo 2022 para variáveis sexo, idade e macrorregiões; ABEP 2021 sobre classes econômicas; consolidado Datafolha para faixas de escolaridade.



## DATA DO CAMPO E ABRANGÊNCIA

O campo foi realizado entre os dias **06 a 24 de novembro de 2023**  
Pesquisa nacional

## **CONTROLE DE QUALIDADE**

A checagem das entrevistas foi efetuada através do áudio gravado (simultaneamente à coleta dos dados), cobrindo no mínimo 20% do material de cada pesquisador.

Todos os questionários e a base de dados para processamento foram submetidos a análises de consistência entre as respostas.

## **OBSERVAÇÕES GERAIS**

Os resultados com diferenças significativas (confiança de 95%) entre os dados do ano atual comparados com os dados do ano anterior encontram-se sinalizados com setas azuis (aumento significativo) e setas vermelhas (queda significativa).

Na maior parte dos gráficos e tabelas, os resultados são apresentados em percentual e as bases em números absolutos.

Em alguns gráficos e tabelas de respostas únicas os resultados não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos. A soma pode ultrapassar os 101% nas perguntas de respostas múltiplas.



## OBSERVAÇÕES ESTATÍSTICAS

**ANÁLISES:** As análises são baseadas nas proporções ou em estatísticas de tendência central, tais como média e mediana. Os resultados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) estão identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.

**MARGEM DE ERRO:** Toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens – e não numérica.

**NÍVEL DE CONFIANÇA DE 95%:** Significa que, se fossem realizados 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.

**PONDERAÇÃO:** Os resultados devem ser ponderados de acordo com as proporções do Universo. A ponderação consiste em criar um “peso” para cada questionário de forma a igualar a distribuição proporcional da AMOSTRA à distribuição do UNIVERSO. Caso a amostra seja proporcional ao universo, este peso será 1 (não há necessidade de ponderação).

# INDEX

1

PERFIS DO  
ESTUDO

2

O BRASILEIRO E  
O DINHEIRO

3

INVESTIDORES

4

NÃO  
INVESTIDORES

5

APOSENTADORIA

6

ESTRESSE  
FINANCEIRO

7

BETS E APOSTAS

8

PRINCIPAIS  
CONSIDERAÇÕES



# PERFIS DO ESTUDO

## PERFIS DO ESTUDO

### POPULAÇÃO

# 5.814

Entrevistas



37%

DA POPULAÇÃO  
SÃO INVESTIDORES  
NÃO INVESTIDORES – 63%

71%

DA POPULAÇÃO  
TRABALHA (PEA)

AB 24% C 47% DE 29%

CLASSE

CLASSE

CLASSE

## R\$4.072,00

Renda familiar média mensal

GÊNERO  
(AUTO DECLARADO)

0,5% Outros+Recusa | 1%  
Não sabe

47% 52%



34% GERAÇÃO X  
43 a 62 anos

IDADE: 43 ANOS

Média de idade da população

34% GERAÇÃO X (43 A 62)  
29% MILLENNIALS (28 A 42)  
22% GERAÇÃO Z (16 A 27)  
15% BOOMERS (63+)

### ESCOLARIDADE



46% ENSINO MÉDIO

33% ENS. FUNDAMENTAL  
21% ENS. SUPERIOR

43%

SUDESTE

26% NORDESTE  
15% SUL  
8% CENTRO-OESTE  
8% NORTE

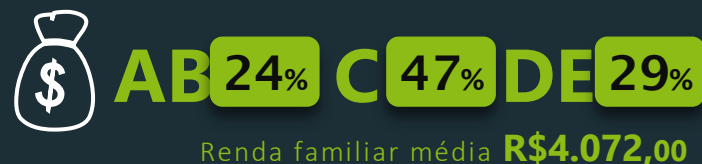
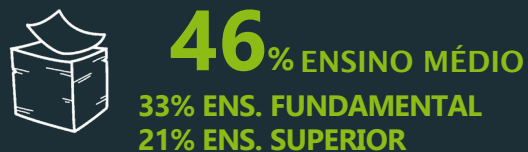




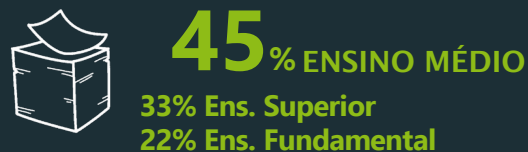
## PERFIS DO ESTUDO

A amostra deste estudo representa a **população brasileira** com **16 anos ou mais**, das **classes A, B, C e DE** e que **possuem ou não renda** → **Maioria mulheres**, média etária **43 anos**, **maior parcela na classe C** (47%), com **ensino médio** (46%), com maioria de brasileiros **economicamente ativos** (71%) e maior parte residente na **região Sudeste** (43%).  
Investidores apresentam **maior escolaridade** (ens. superior 33%), **maior renda** (classe AB 36%), maior **concentração no Sudeste** (52%), na **PEA** (75%) e maioria **masculina** (51%).

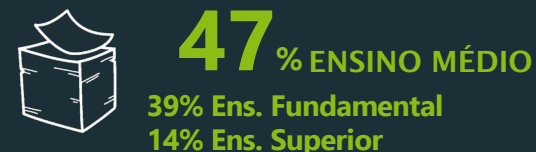
### POPULAÇÃO



### INVESTIDOR (37%)



### NÃO INVESTIDOR (63%)



## PERFIS DO ESTUDO

Ao comparar os perfis, nota-se que a Classe AB é majoritariamente **masculina**, com **ensino superior**, **PEA** e concentrada no **Sudeste**. As classes C e DE tem uma maioria **feminina**, mas com diferenças na escolaridade (**médio x fundamental**), em PEA e na região (**Sudeste x Nordeste**).

### CLASSE AB



**1.475**

Entrevistas

**55%**



**44%**

Outros: 0,5%



**48%**

ENSINO SUPERIOR

43% ENSINO MÉDIO

9% ENSINO FUNDAMENTAL



Renda familiar média **R\$8.100,00**

12% Classe A | 20% Classe B1 | 68% Classe B2



**78%**

TRABALHA (PEA)



**41**

anos



**55%**

SUDESTE

17% Sul

14% Nordeste

9% Centro-Oeste

4% Norte

### CLASSE C



**2.800**

Entrevistas

**48%**



**51%**

Não sabe: 1%



**54%**

ENSINO MÉDIO

28% ENSINO FUNDAMENTAL

18% ENSINO SUPERIOR



Renda familiar média **R\$3.346,00**

43% Classe C1 | 57% Classe C2



**72%**

TRABALHA (PEA)



**42**

anos



**45%**

SUDESTE

22% Nordeste

17% Sul

8% Centro-Oeste

7% Norte

### CLASSE DE



**1.539**

Entrevistas

**39%**



**58%**

Não sabe+Outros: 3%



**61%**

ENSINO FUNDAMENTAL

35% ENSINO MÉDIO

4% ENSINO SUPERIOR



Renda familiar média **R\$1.812,00**



**61%**

TRABALHA (PEA)



**46**

anos



**43%**

NORDESTE

28% Sudeste

12% Norte

10% Sul

6% Centro-Oeste



# DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO

## GRANDES NÚMEROS

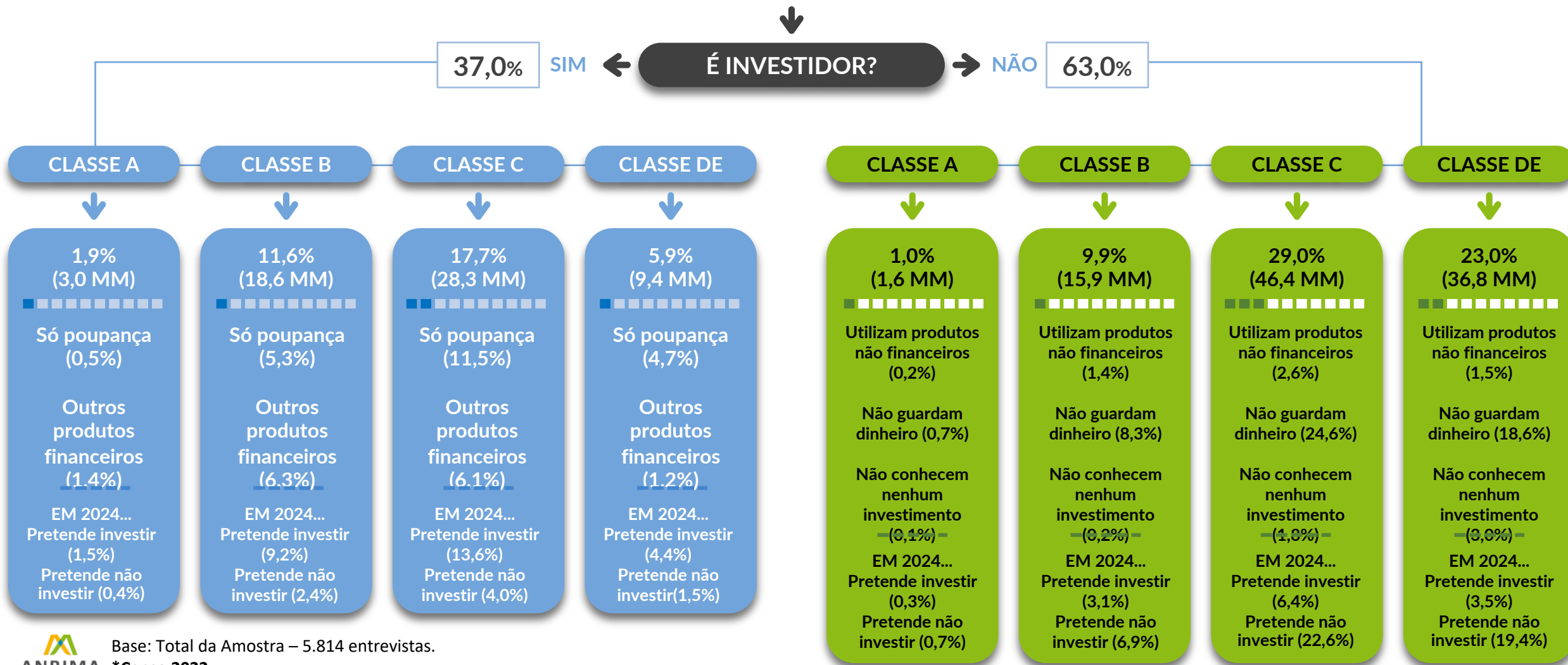
POPULAÇÃO BRASILEIRA 16+ (160,1 milhões de pessoas\*)



# DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO

## GRANDES NÚMEROS

POPULAÇÃO BRASILEIRA 16+ (160,1 milhões de pessoas\*)

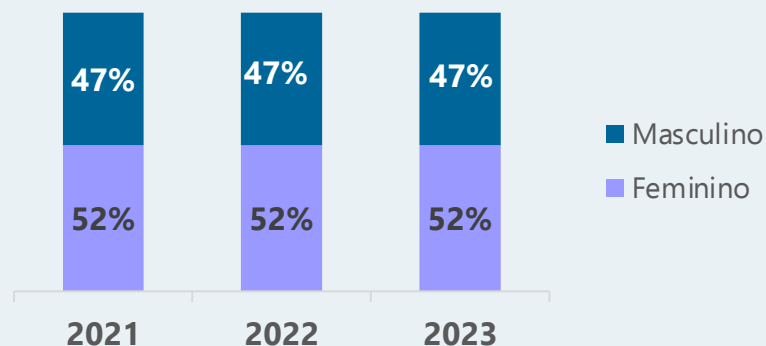




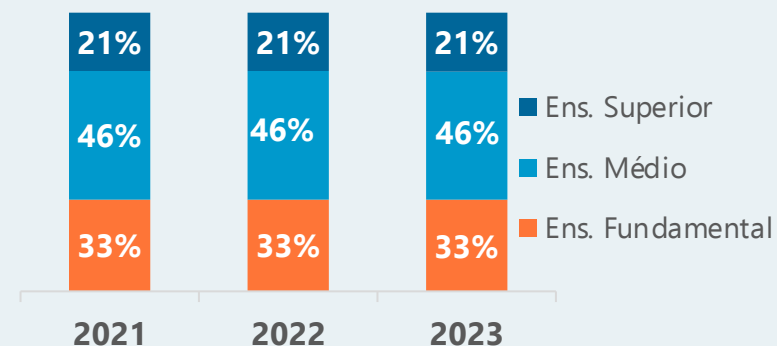
# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

Em %

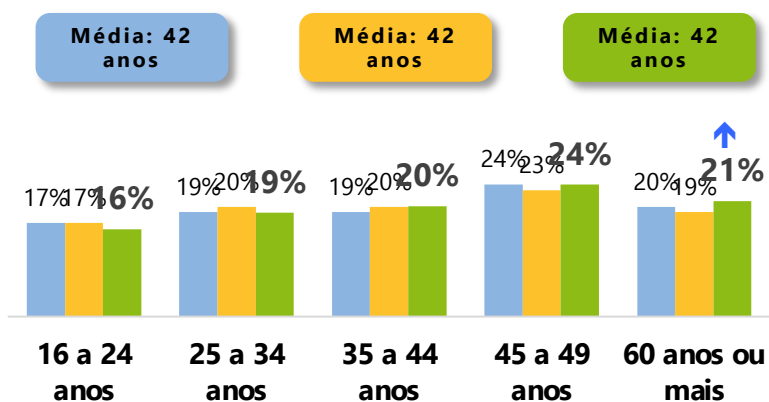
## GÊNERO (AUTODECLARAÇÃO)



## GRAU DE INSTRUÇÃO

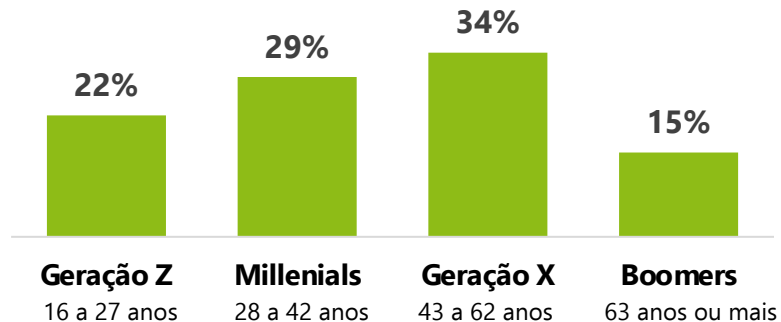


## IDADE

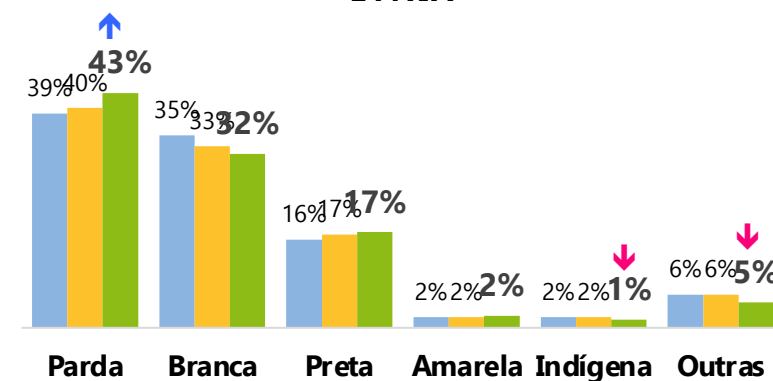


## GERAÇÃO\*

(\*) As gerações foram alteradas na onda 2023.



## ETNIA

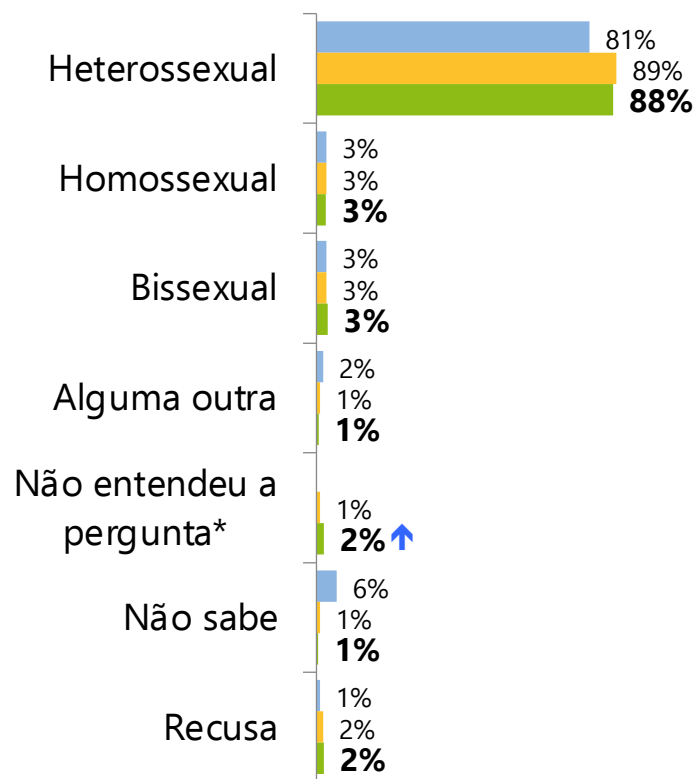


POPULAÇÃO 2021  
POPULAÇÃO 2022  
POPULAÇÃO 2023

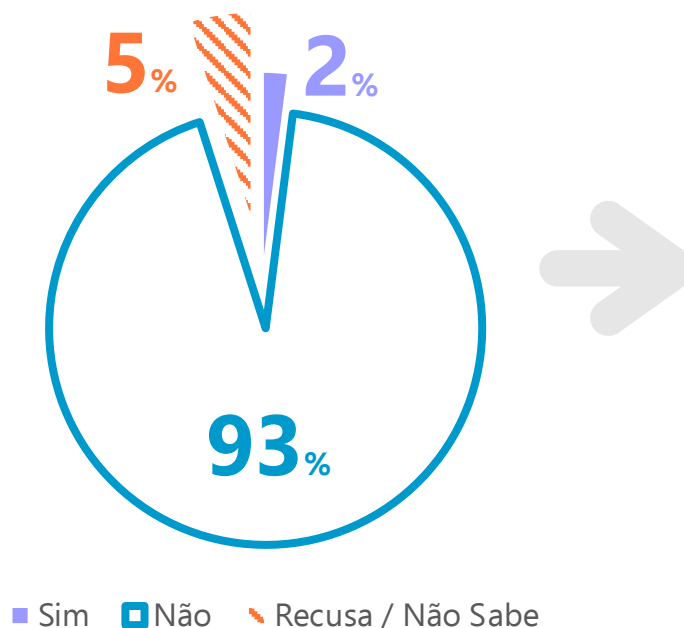
# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

Em %

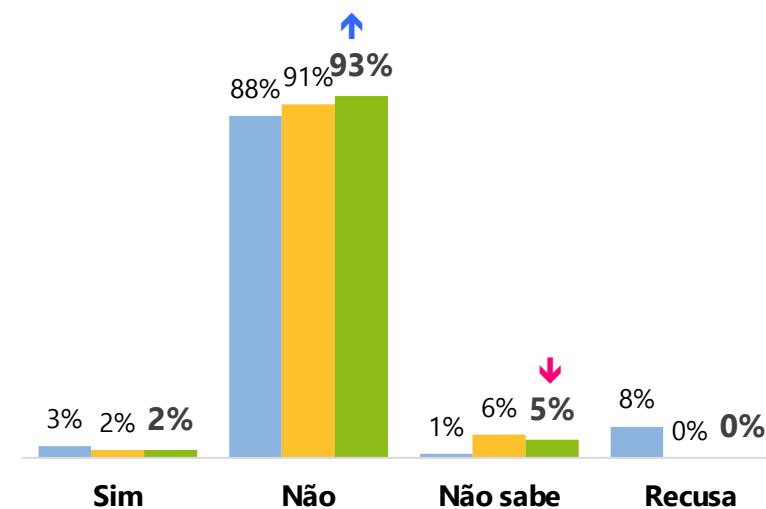
## ORIENTAÇÃO SEXUAL



## SE CONSIDERA UMA PESSOA TRANSGÊNERA, TRANSSEXUAL, NÃO BINÁRIA OU TRAVESTI? (2023)



## SE CONSIDERA UMA PESSOA TRANS? (EVOLUTIVO)



● POPULAÇÃO 2021  
● POPULAÇÃO 2022  
● POPULAÇÃO 2023

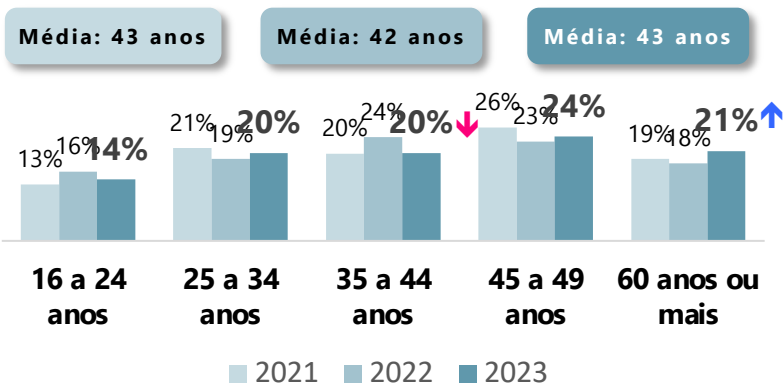
# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

Em %

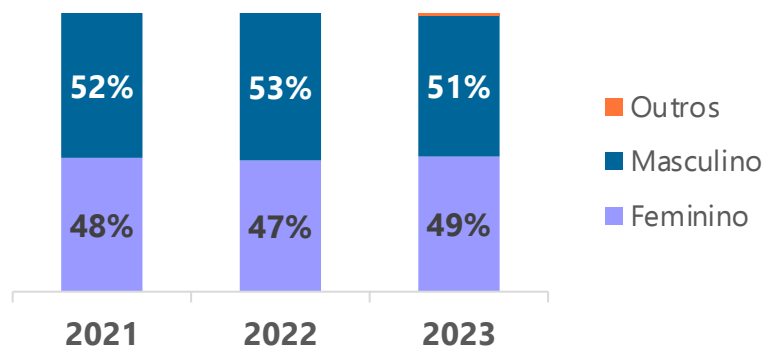
## INVESTIDORES

Base: Investidores - 2021: 1.761 (2 p.p) | 2022: 2.154 entrevistas (2 p.p) | 2023: 2.176 entrevistas (2 p.p)

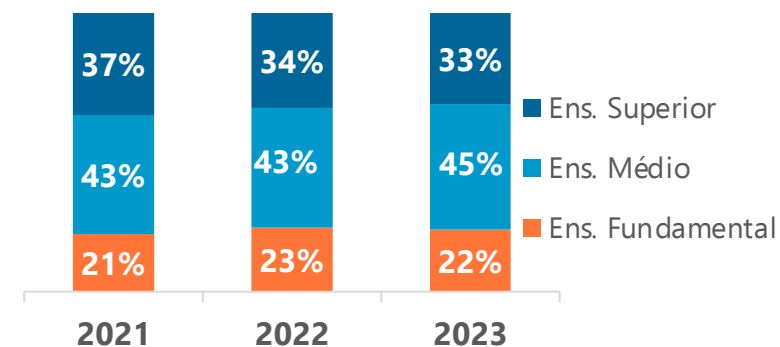
### IDADE



### GÊNERO (AUTODECLARAÇÃO)



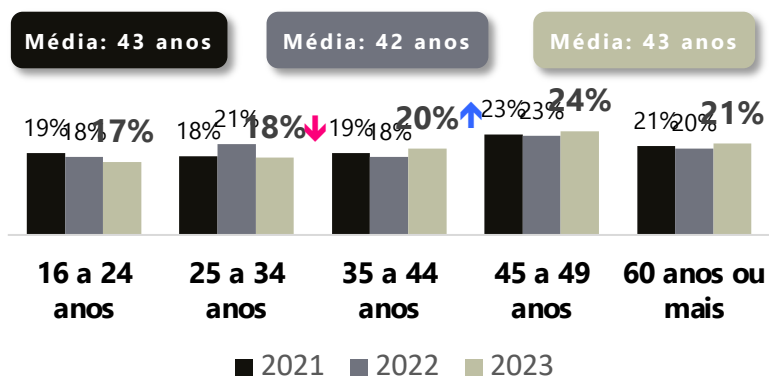
### GRAU DE INSTRUÇÃO



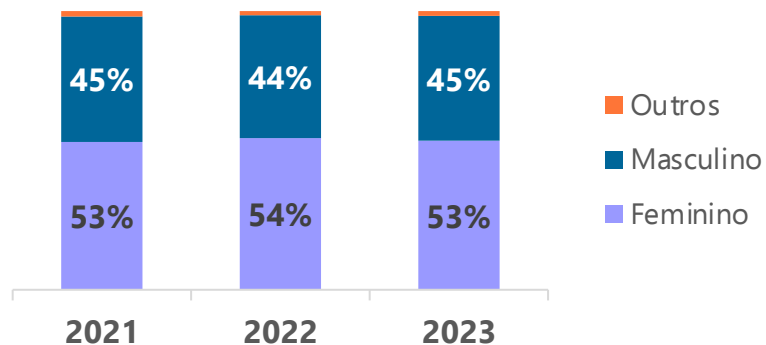
## NÃO INVESTIDORES

Base: Não Investidores - 2021: 4.117 entrevistas (2 p.p) | 2022: 3.664 entrevistas (2 p.p) | 2023: 3.638 entrevistas (2 p.p)

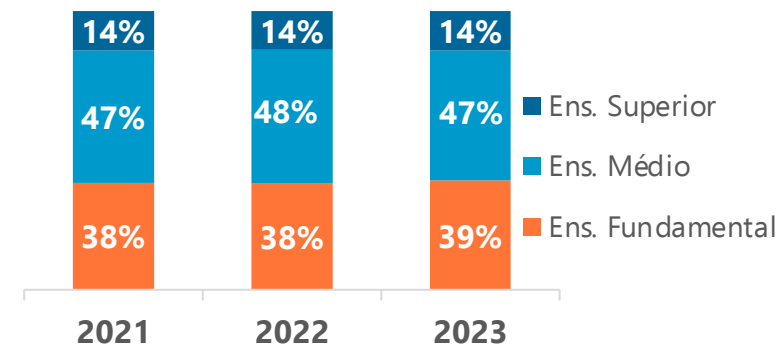
### IDADE



### GÊNERO (AUTODECLARAÇÃO)



### GRAU DE INSTRUÇÃO



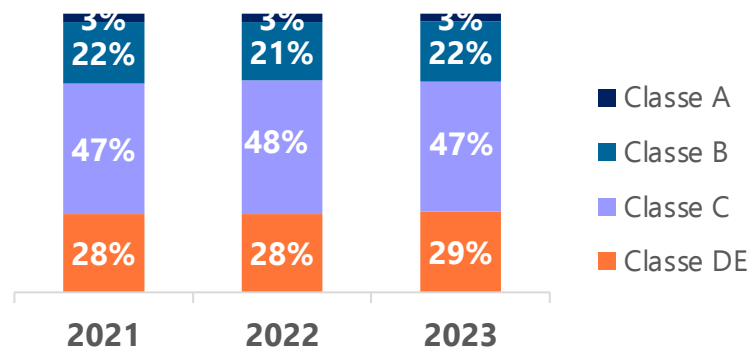


# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

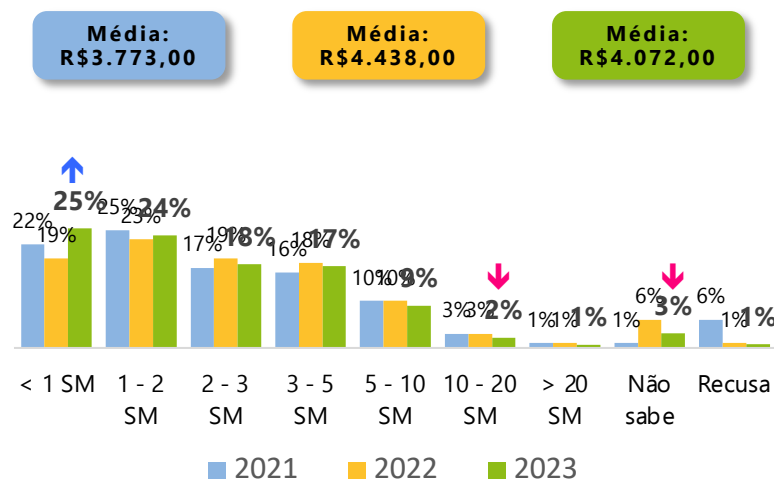
Em %

## POPULAÇÃO

### CLASSE ECONÔMICA\*

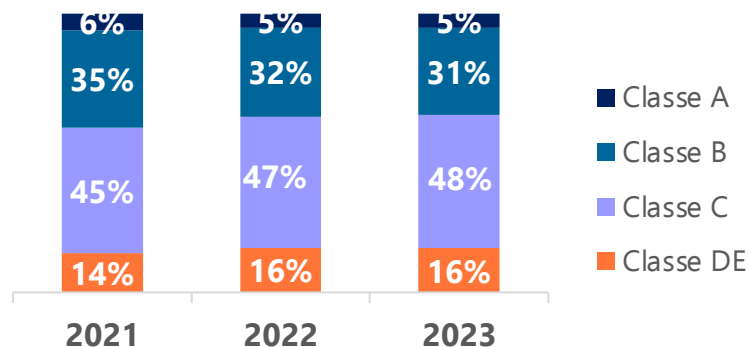


### RENDA FAMILIAR

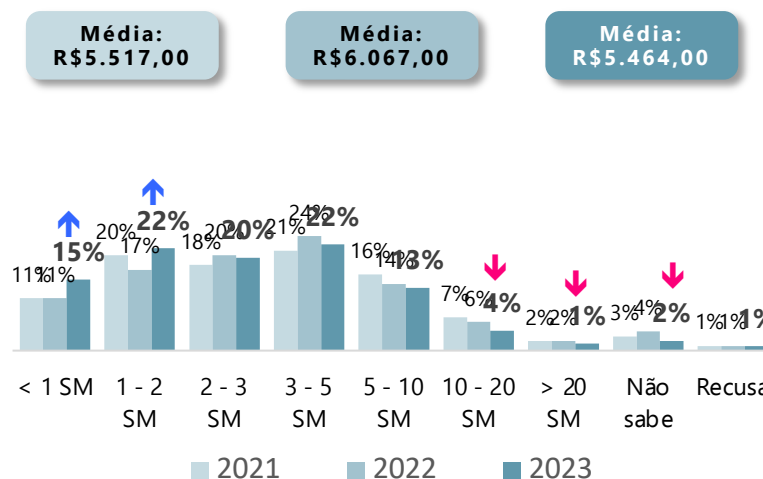


## INVESTIDORES

### CLASSE ECONÔMICA\*

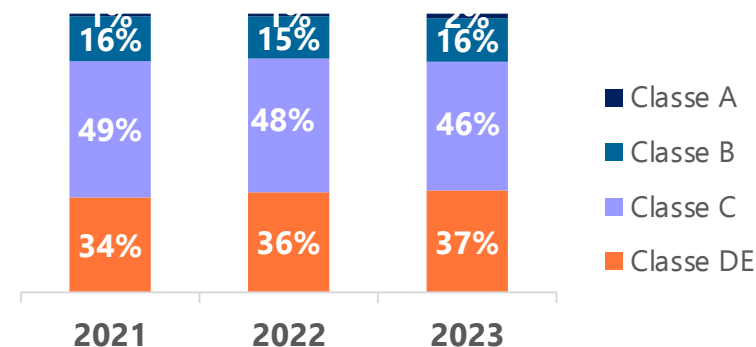


### RENDA FAMILIAR

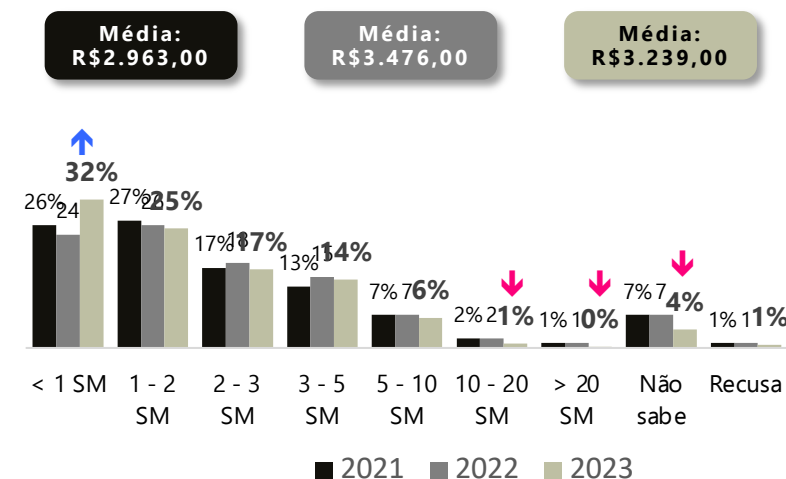


## NÃO INVESTIDORES

### CLASSE ECONÔMICA\*



### RENDA FAMILIAR

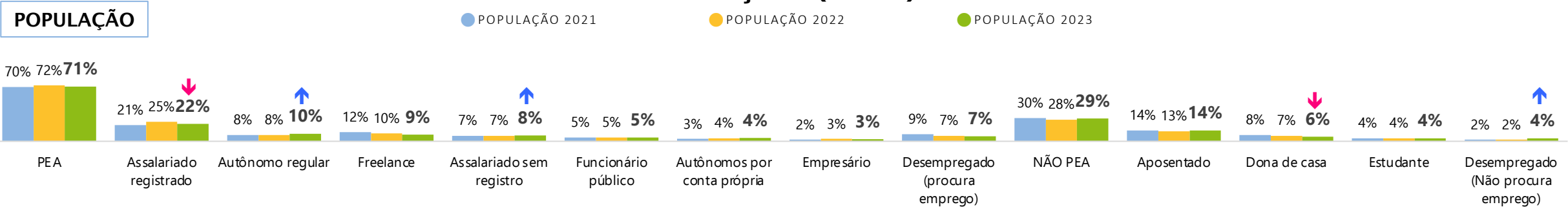


(\*) Critério Brasil | Salário mínimo 2023 – R\$ 1.320,00

# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

Em %

## OCUPAÇÃO (PEA\*)



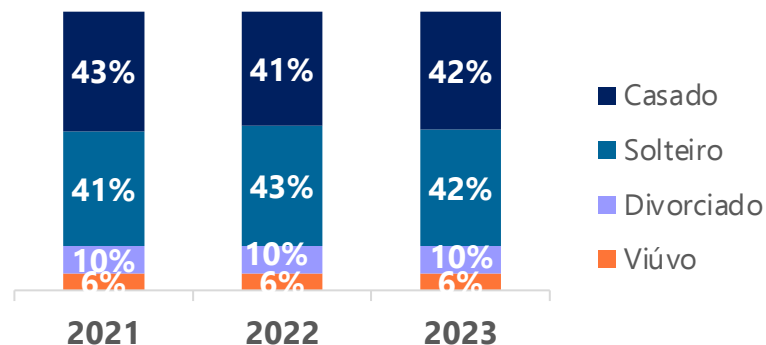
(\*) Critério Brasil | Salário mínimo 2023 – R\$ 1.320,00

# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

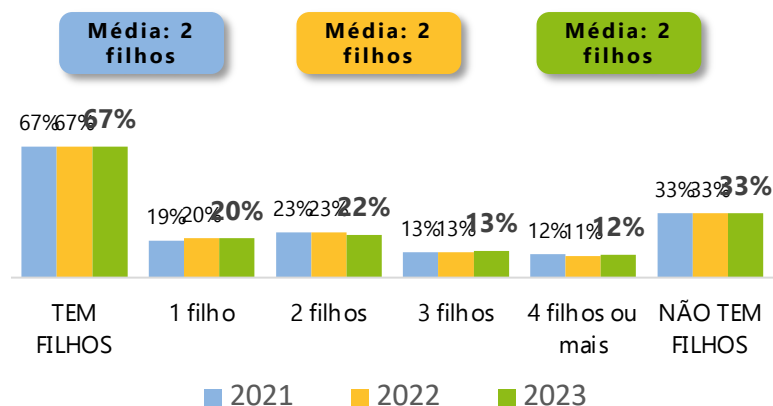
Em %

## POPULAÇÃO

### ESTADO CONJUGAL

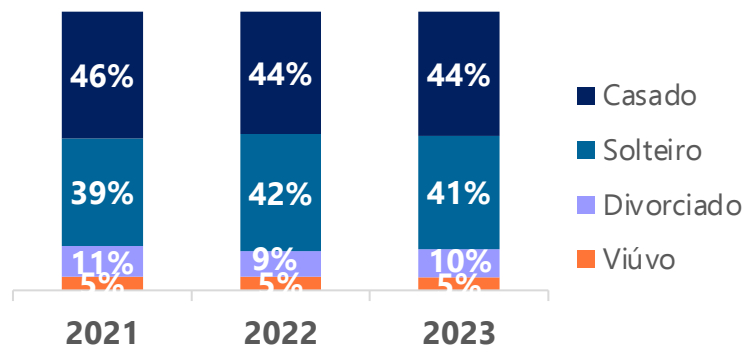


### PRESENÇA DE FILHOS

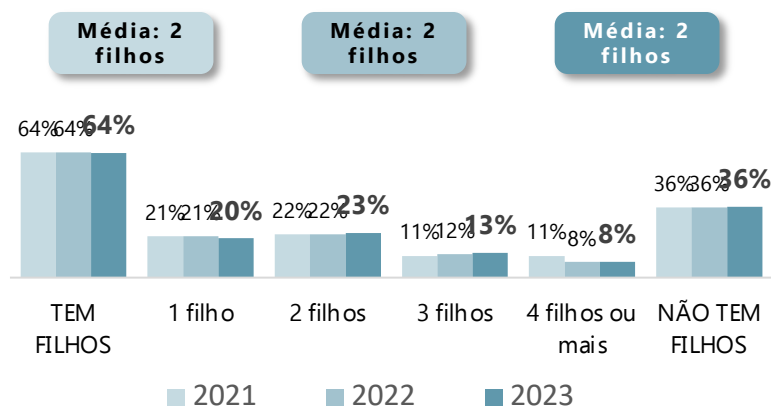


## INVESTIDORES

### ESTADO CONJUGAL

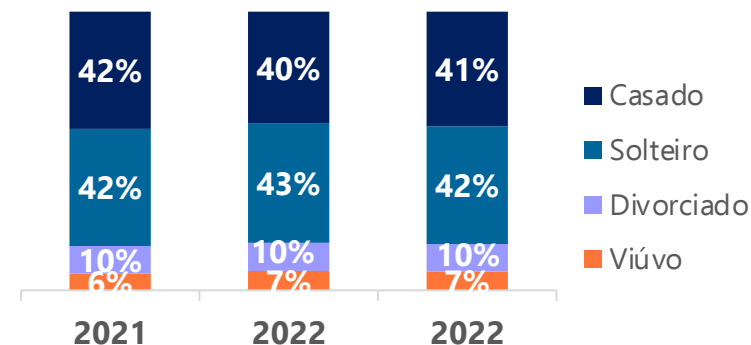


### PRESENÇA DE FILHOS

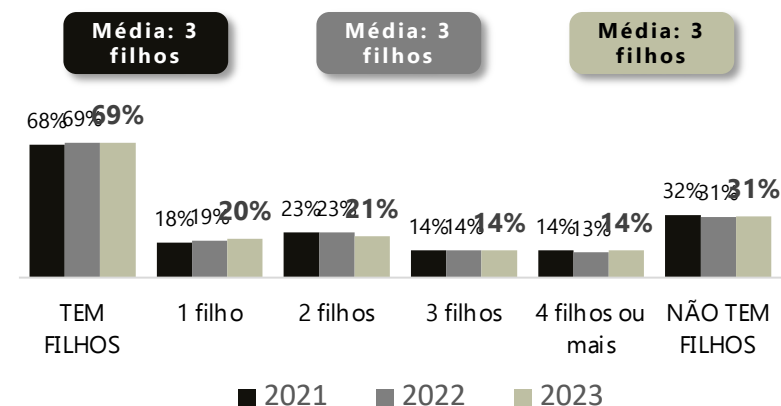


## NÃO INVESTIDORES

### ESTADO CONJUGAL



### PRESENÇA DE FILHOS



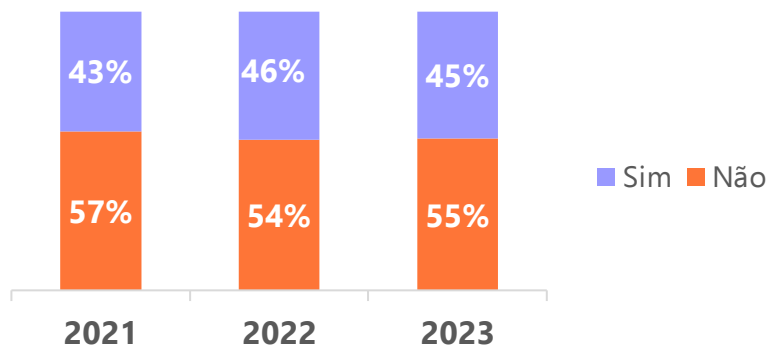


# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

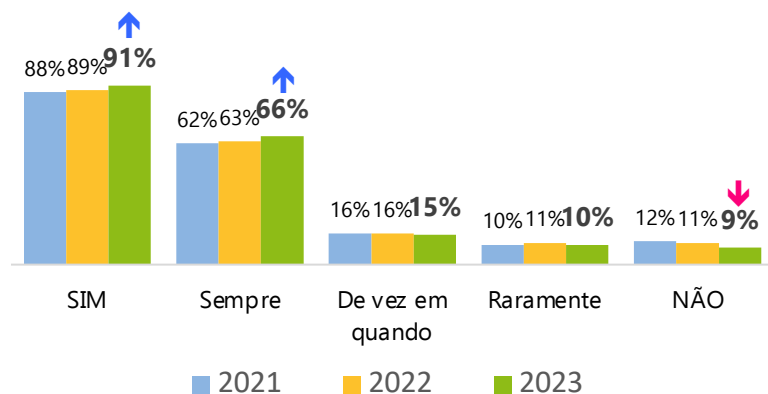
Em %

## POPULAÇÃO

### CONTRIBUI PARA O INSS?

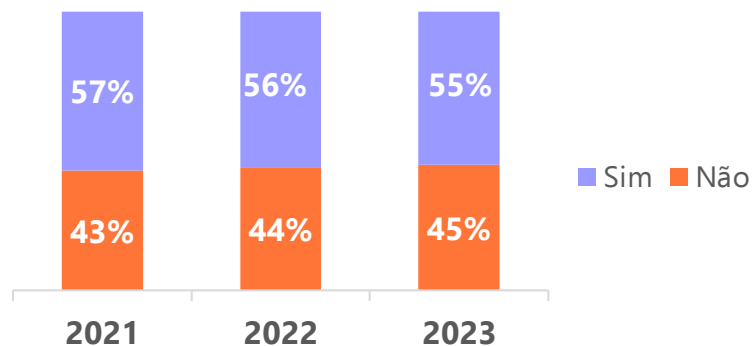


### ACESSO À INTERNET

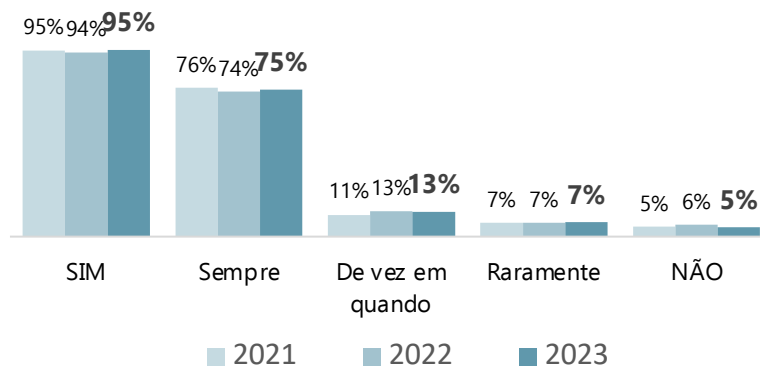


## INVESTIDORES

### CONTRIBUI PARA O INSS?

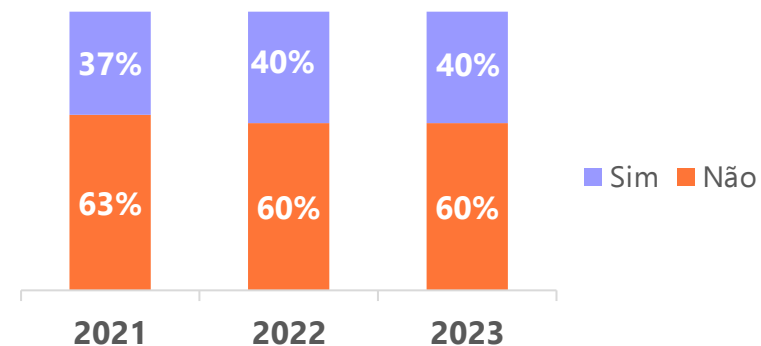


### ACESSO À INTERNET

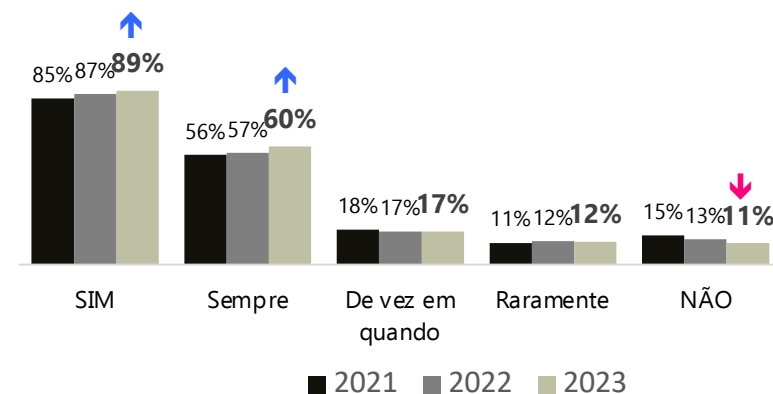


## NÃO INVESTIDORES

### CONTRIBUI PARA O INSS?



### ACESSO À INTERNET

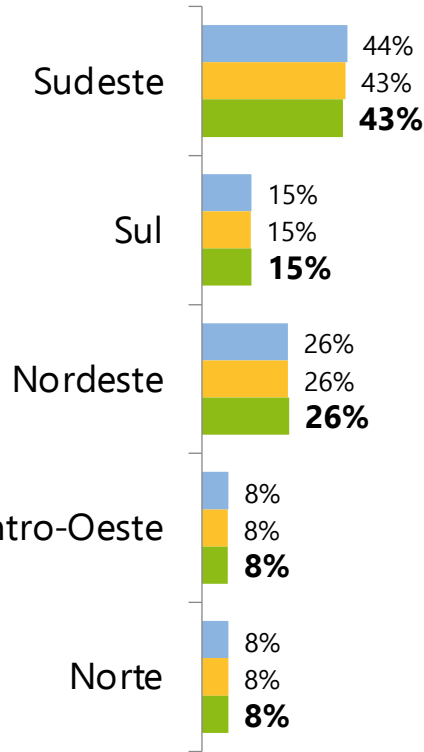


# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

Em %

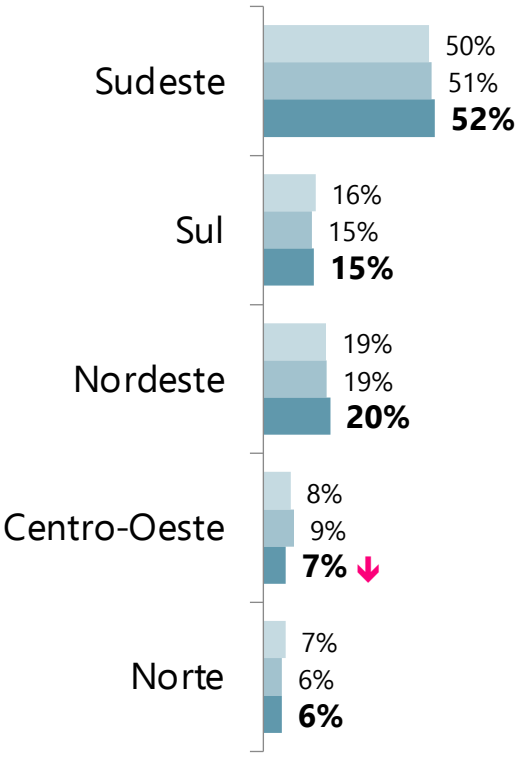
## POPULAÇÃO

REGIÃO



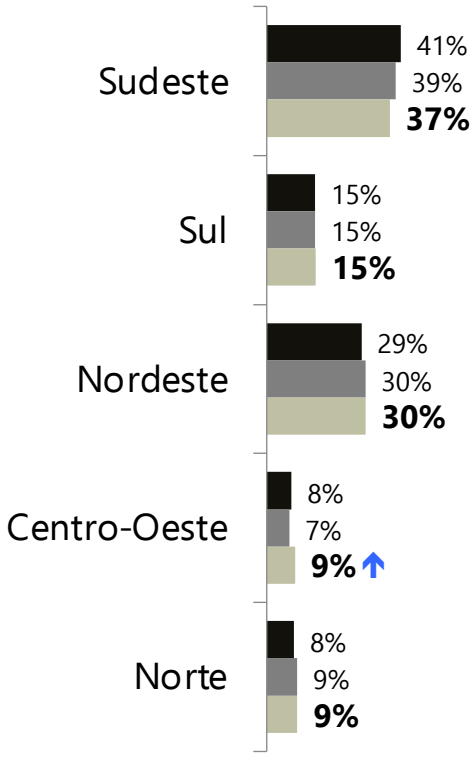
## INVESTIDORES

REGIÃO



## NÃO INVESTIDORES

REGIÃO





# O BRASILEIRO E O DINHEIRO



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

## POPULAÇÃO

89%

CONHECEM ALGUMA  
INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

Pergunta Espontânea

78% BANCO TRADICIONAL

33% BANCO DIGITAL

85%

TÊM CONTA EM UMA  
INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

Pergunta Estimulada

69% BANCO TRADICIONAL

40% BANCO DIGITAL

21%

DOS ENTREVISTADOS  
FIZERAM ALGUM TIPO  
DE INVESTIMENTO



O número ficou estável em relação ao ano anterior (+1pp). Os **PRINCIPAIS TIPOS DE INVESTIMENTO** se mantêm:

- ↪ **Aplicações financeiras** aumentou significativamente (de 7% para 9%).
- ↪ **Bens duráveis** ficou estável (permanecem em 8%).
- ↪ **Empreendimentos/negócios** ficam estáveis (permanecem em 4%).

30%

DOS ENTREVISTADOS  
CONSEGUIRAM  
ECONOMIZAR



O PRINCIPAL DESTINO para o dinheiro dos que conseguiram economizar continua sendo os produtos financeiros.  
→ Aumento de 4pp em relação a 2022.



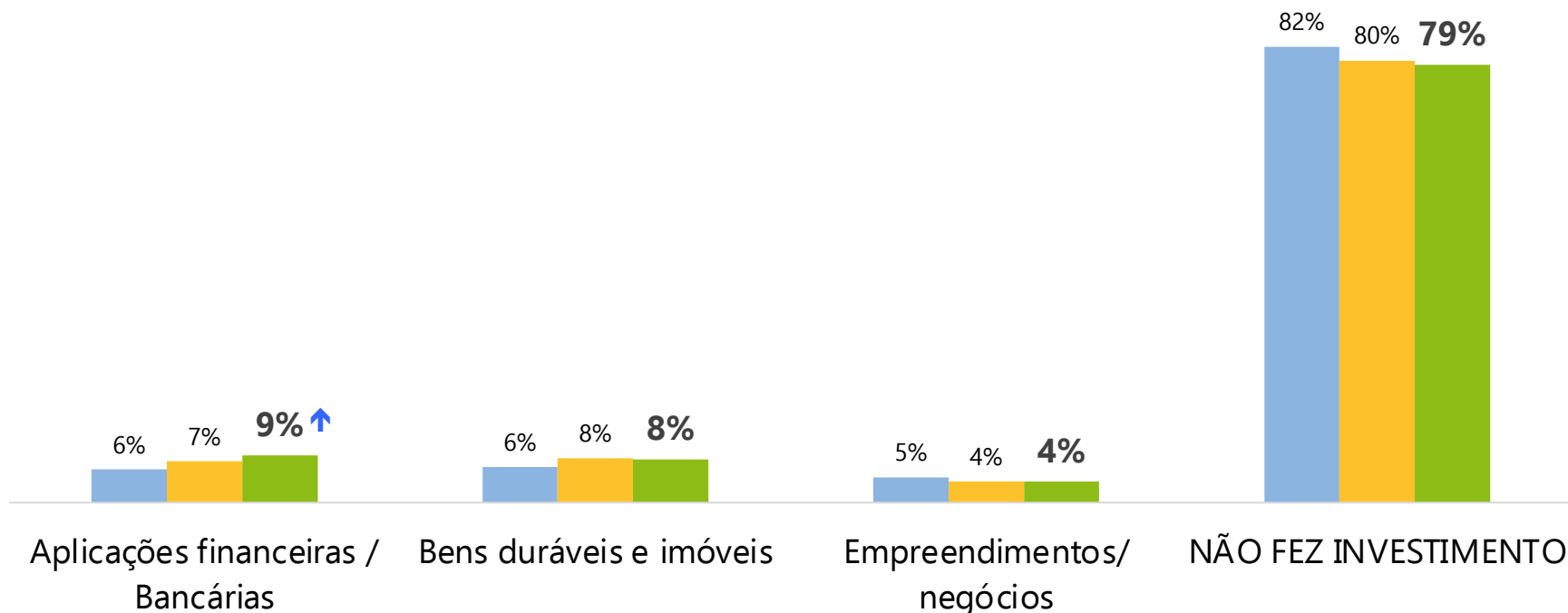
Há uma pequena queda entre os que conseguiram economizar.

- ↪ Entre os que conseguiram, a **diminuição dos gastos por ter deixado de sair** foi a **principal justificativa**.
- ↪ Há uma tendência de aumento no número de pessoas que mencionam **guardar parte do salário**.
- ↪ Os demais dados apresentam estabilidade com exceção da **pesquisa de preços** que retornou ao percentual de 2021 (4%).

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 4%

## INVESTIMENTOS FEITOS EM 2023 (ESPONTÂNEO)



Fizeram em média, 2,2 tipos de investimento (2023)

# 21%

DA POPULAÇÃO DIZ TER FEITO ALGUM TIPO DE INVESTIMENTO EM 2023

E o complemento são os **79%** que **declararam não ter feito nenhum investimento**.

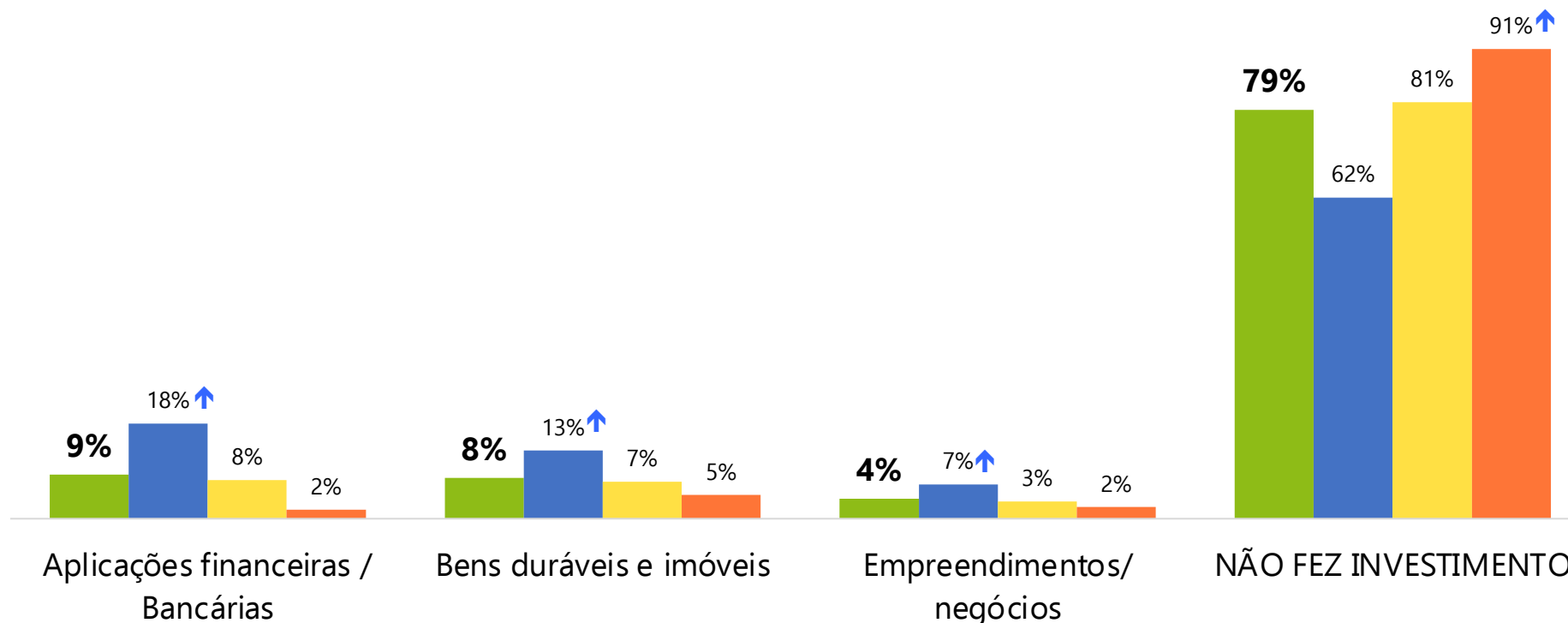
Todos permanecem com percentuais abaixo de 10%, em linha com os anos anteriores, mas nota-se a tendência de aumento das menções a aplicações financeiras.

● POPULAÇÃO 2021  
● POPULAÇÃO 2022  
● POPULAÇÃO 2023

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 4%

## INVESTIMENTOS FEITOS EM 2023 (ESPONTÂNEO)



Fizeram em média, 2,2 tipos de investimento (2023)

Em 2023, o percentual de brasileiros que declararam **não ter feito qualquer tipo de investimento** atingiu 79%, percentual que recua para 62% nas classes AB.

Todos os tipos de investimento registram percentuais abaixo de 10% (Aplicações financeiras/ Bancárias e Bens duráveis e imóveis).

Destaque para as classes AB em aplicações financeiras, com maior diferença em relação à população geral.

● POPULAÇÃO  
● CLASSE AB  
● CLASSE C  
● CLASSE DE



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## INVESTIMENTOS FEITOS EM 2023 (ESPONTÂNEO)

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
<b>FEZ INVESTIMENTO</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>37</b>
Aplicações financeiras / bancárias / produtos bancários	9	9	11	7	7	2	7	22
Bens materiais	8	8	9	7	6	6	8	10
Negócios / empreendimentos	4	5	5	3	1	3	4	5
<b>NÃO FEZ INVESTIMENTO</b>	<b>79</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>82</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>80</b>	<b>63</b>
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## INVESTIMENTOS FEITOS EM 2023 (ESPONTÂNEO)

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
<b>FEZ INVESTIMENTO</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>9</b>
Aplicações financeiras / bancárias / produtos bancários	11	7	8	12	3	9	12	3	2
Bens materiais	10	6	8	8	6	8	8	10	5
Negócios / empreendimentos	5	3	4	3	5	4	4	4	1
<b>NÃO FEZ INVESTIMENTO</b>	<b>74</b>	<b>83</b>	<b>79</b>	<b>77</b>	<b>85</b>	<b>79</b>	<b>73</b>	<b>84</b>	<b>91</b>
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## INVESTIMENTOS FEITOS EM 2023 (ESPONTÂNEO)

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
<b>FEZ INVESTIMENTO</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>36</b>
Aplicações financeiras / bancárias / produtos bancários	<b>6</b>	11	13	<b>9</b>	7	<b>3</b>	7	19
Bens materiais	<b>7</b>	9	9	8	7	<b>5</b>	8	12
Negócios / empreendimentos	3	4	5	<b>5</b>	3	3	4	5
<b>NÃO FEZ INVESTIMENTO</b>	<b>84</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>83</b>	<b>88</b>	<b>80</b>	<b>64</b>
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em % - Citações até 4%

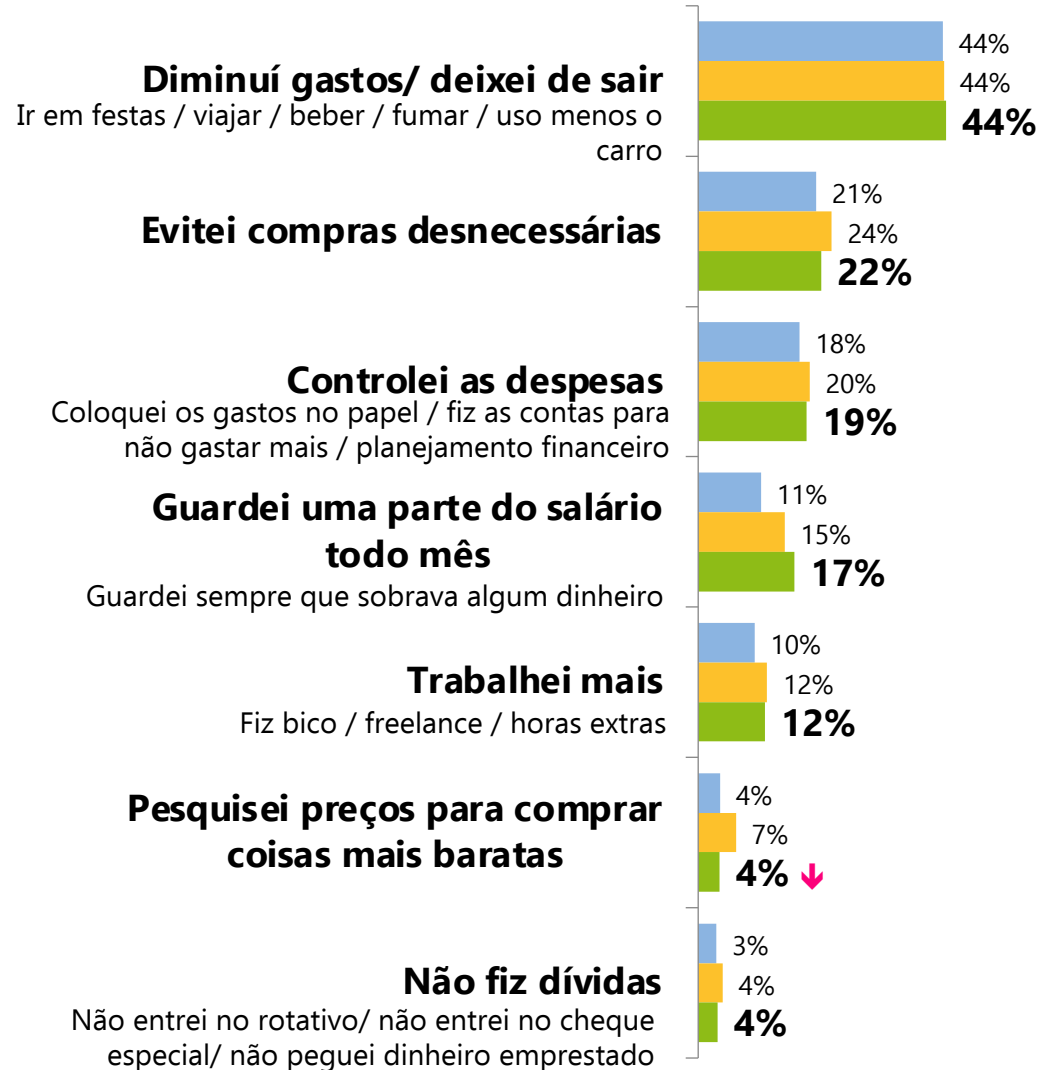
**30%**   
**DOS BRASILEIROS EM 2023  
CONSEGUIRAM ECONOMIZAR**

**32%** POPULAÇÃO EM 2022

Os resultados indicam recuo significativo dos que conseguiram economizar em relação à 2022, mas as atitudes mantêm estabilidade: permanece a mesma ordem, sendo que a principal foi a redução de gastos (por ter deixado de sair ou evitar compras desnecessárias) e controle das despesas.

Cresceu o número dos que afirmaram guardar uma parte do salário todo mês e caiu o dos que pesquisaram preços para comprar coisas mais baratas.

## CONSEGUIU ECONOMIZAR EM 2023?



Base: Total da Amostra – 2021: 5.878 (1 p.p) | 2022: 5.818 (1 p.p) | 2023: 5.814 entrevistas (1 p.p) || Entrevistados que conseguiram economizar em 2021 – 1.535 (3 p.p) | 2022 – 1.936 (2 p.p) | 2023 – 1.803 entrevistas (2 p.p)

P2. E, você conseguiu economizar ou guardar algum dinheiro em 2023? **(SE SIM)** Que atitudes você tomou, ou seja, o que você fez para conseguir economizar ou guardar esse dinheiro? Algo mais? Mais alguma coisa? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em % - Citações até 4%

**30%** **POPULAÇÃO**

**DOS BRASILEIROS EM 2023 CONSEQUIRAM ECONOMIZAR**

Não existem diferenças significativas por classe econômica sobre as atitudes adotadas.

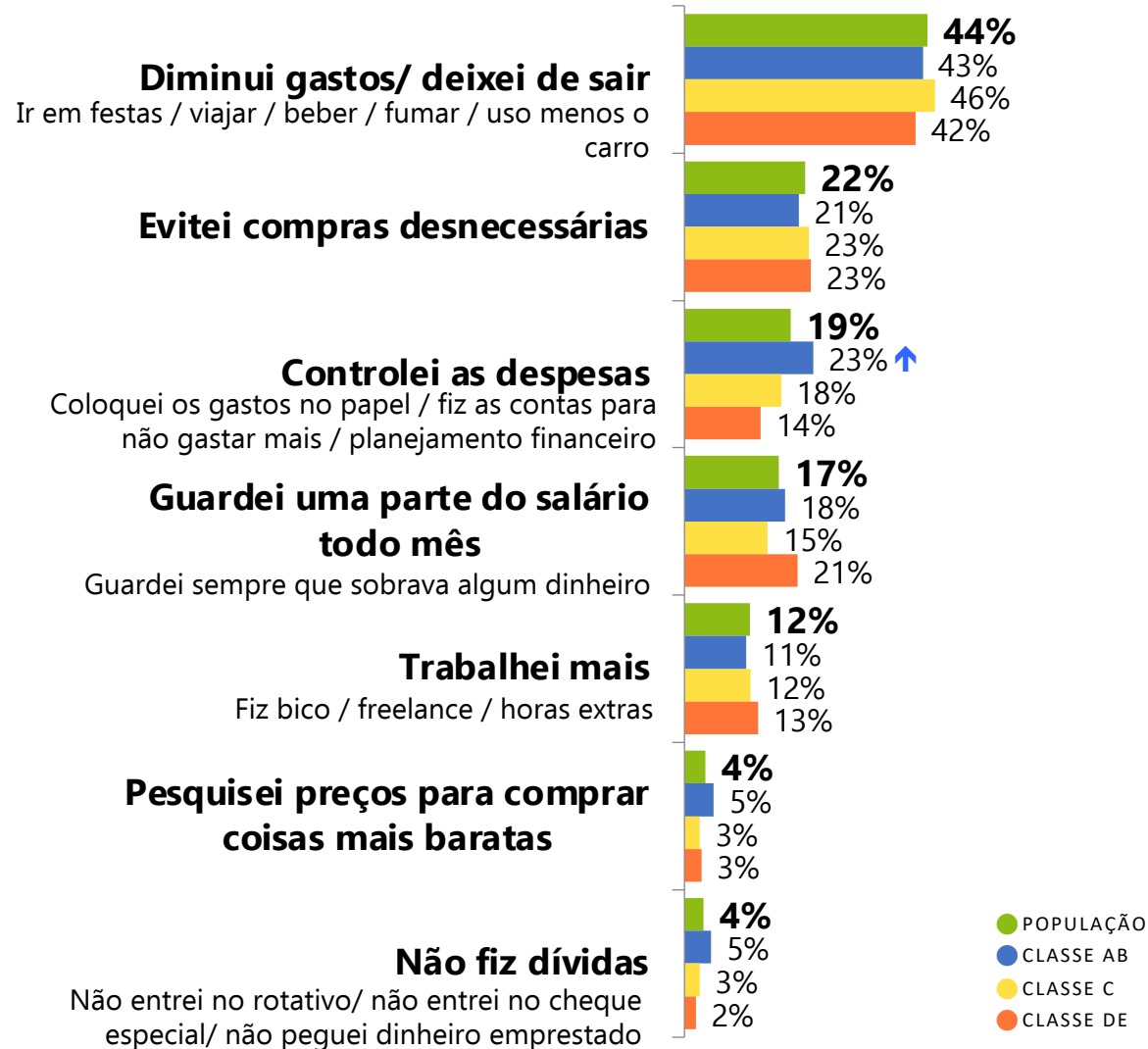
O **controle de despesas** (23%), é significativamente mais mencionado nas **classes AB** quando comparado com as demais.

**48%** **CLASSE AB**

**29%** **CLASSE C**

**15%** **CLASSE DE**

## CONSEGUIU ECONOMIZAR EM 2023?



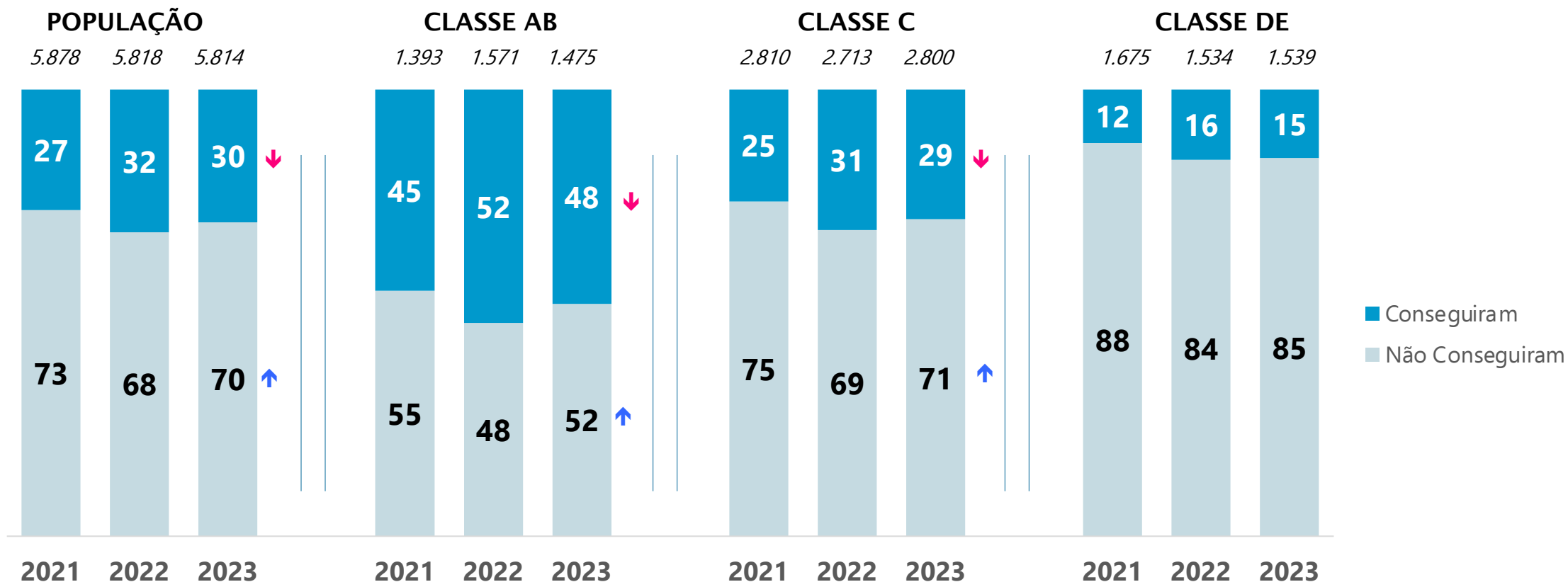
**Base:** Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Classe AB – 1.475 (3 p.p) | Classe C – 2.800 (2 p.p) | Classe DE – 1.539 (2 p.p) | Entrevistados que conseguiram economizar em 2023 – 1.803 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 715 (4 p.p) | Classe C – 841 (3 p.p) | Classe DE – 247 (6 p.p)

**P2.** E, você conseguiu economizar ou guardar algum dinheiro em 2023? **(SE SIM)** Que atitudes você tomou, ou seja, o que você fez para conseguir economizar ou guardar esse dinheiro? Algo mais? Mais alguma coisa? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## CONSEGUIU ECONOMIZAR ALGUM DINHEIRO EM 2023?



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Classe AB – 1.475 (3 p.p) | Classe C – 2.800 (2 p.p) | Classe DE – 1.539 (2 p.p)

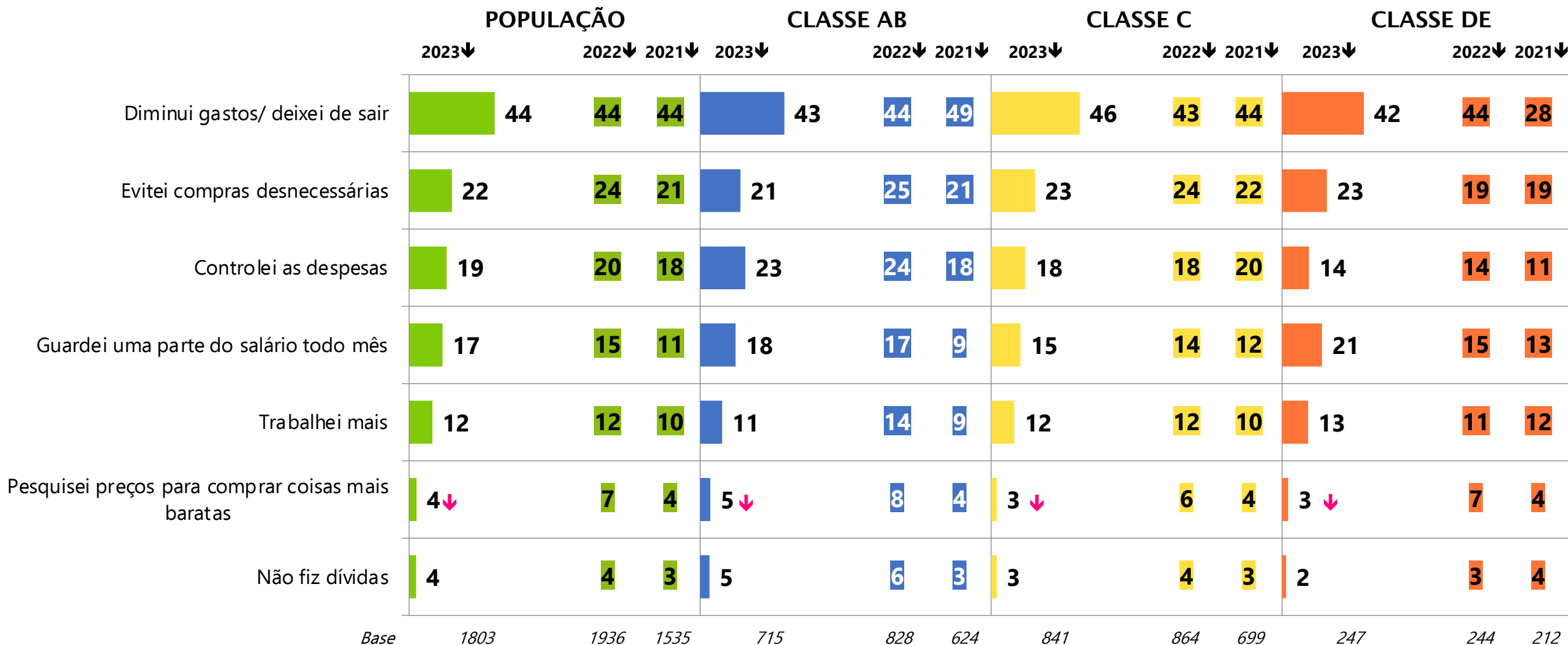
P2. E, você conseguiu economizar ou guardar algum dinheiro em 2023? (SE SIM) Que atitudes você tomou, ou seja, o que você fez para conseguir economizar ou guardar esse dinheiro?

Algo mais? Mais alguma coisa? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## CONSEGUIU ECONOMIZAR ALGUM DINHEIRO EM 2023?



Base: Entrevistados que conseguiram economizar em 2023 – 1.803 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 715 (4 p.p) | Classe C – 841 (3 p.p) | Classe DE – 247 (6 p.p)

P2. E, você conseguiu economizar ou guardar algum dinheiro em 2023? (SE SIM) Que atitudes você tomou, ou seja, o que você fez para conseguir economizar ou guardar esse dinheiro? Algo mais?

Mais alguma coisa? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## CONSEGUIU ECONOMIZAR ALGUM DINHEIRO EM 2023?

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Diminui gastos/ deixei de sair/ ir em festas/ viajar/ beber/ fumar/ uso menos o carro	44	48	44	42	37	41	45	44
Evitei compras desnecessárias/ coisas supérfluas	22	22	22	23	20	22	21	23
Controlei despesas/ Coloquei os gastos no papel/ fiz as contas para não gastar mais	19	15	23	20	21	16	17	25
Guardei uma parte do salário todo mês/ guardei sempre que sobrava algum dinheiro	17	20	17	13	17	17	17	18
Trabalhei mais/ fiz bico/ free-lance	12	11	12	13	10	15	12	9
Pesquisei preços para comprar coisas mais baratas	4	2	5	5	4	4	3	5
Não fiz dívidas/ não entrei no rotativo/ não entrei no cheque especial/ não peguei dinheiro emprestado	4	3	3	4	5	4	3	4
Base	1803	690	539	404	170	280	1010	513

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

**Base:** Entrevistados que conseguiram economizar em 2023 – 1.803 entrevistas (2 p.p)

**P2.** E, você conseguiu economizar ou guardar algum dinheiro em 2023? **(SE SIM)** Que atitudes você tomou, ou seja, o que você fez para conseguir economizar ou guardar esse dinheiro? Algo mais? Mais alguma coisa? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## CONSEGUIU ECONOMIZAR ALGUM DINHEIRO EM 2023?

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Diminui gastos/ deixei de sair/ ir em festas/ viajar/ beber/ fumar/ uso menos o carro	46	42	45	43	45	44	45	45	35
Evitei compras desnecessárias/ coisas supérfluas	20	25	23	22	18	22	17	23	26
Controlei despesas/ Coloquei os gastos no papel/ fiz as contas para não gastar mais	18	21	18	22	18	20	20	3	4
Guardei uma parte do salário todo mês/ guardei sempre que sobrava algum dinheiro	16	19	16	18	21	17	23	14	7
Trabalhei mais/ fiz bico/ free-lance	14	9	12	10	15	12	11	9	21
Pesquisei preços para comprar coisas mais baratas	4	4	4	4	4	4	2	-	17
Não fiz dívidas/ não entrei no rotativo/ não entrei no cheque especial/ não peguei dinheiro emprestado	2	5	3	4	6	4	3	4	-
Base	1027	759	1070	615	118	1586	164	27*	26*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

**Base:** Entrevistados que conseguiram economizar em 2023 – 1.803 entrevistas (2 p.p)

**P2.** E, você conseguiu economizar ou guardar algum dinheiro em 2023? **(SE SIM)** Que atitudes você tomou, ou seja, o que você fez para conseguir economizar ou guardar esse dinheiro? Algo mais? Mais alguma coisa? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## CONSEGUIU ECONOMIZAR ALGUM DINHEIRO EM 2023?

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Diminui gastos/ deixei de sair/ ir em festas/ viajar/ beber/ fumar/ uso menos o carro	43	48	42	46	42	43	47	41
Evitei compras desnecessárias/ coisas supérfluas	23	20	23	23	20	19	21	24
Controlei despesas/ Coloquei os gastos no papel/ fiz as contas para não gastar mais	19	17	22	20	18	15	17	23
Guardei uma parte do salário todo mês/ guardei sempre que sobrava algum dinheiro	17	18	17	16	19	18	17	17
Trabalhei mais/ fiz bico/ free-lance	11	12	13	12	12	11	13	11
Pesquisei preços para comprar coisas mais baratas	2	4	5	4	4	2	4	5
Não fiz dívidas/ não entrei no rotativo/ não entrei no cheque especial/ não peguei dinheiro emprestado	2	5	4	4	3	1	4	5
Base	655	547	601	1113	687	296	798	709

Base: Entrevistados que conseguiram economizar em 2023 – 1.803 entrevistas (2 p.p)

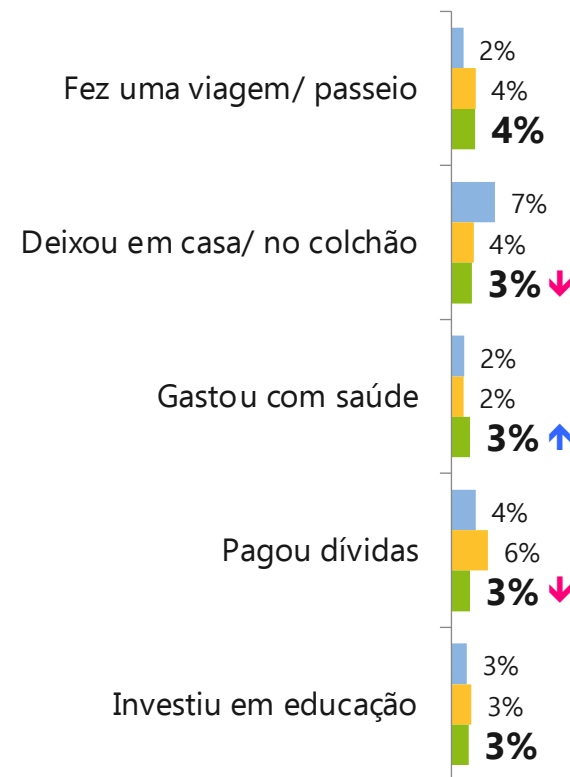
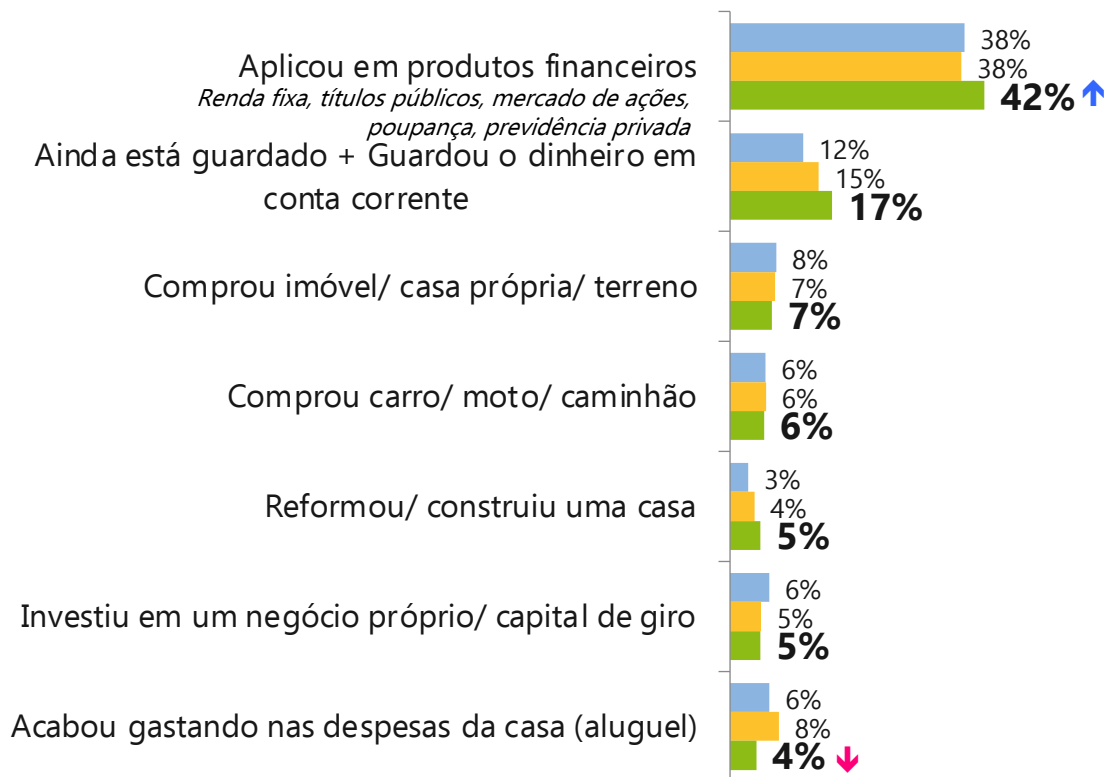
P2. E, você conseguiu economizar ou guardar algum dinheiro em 2023? **(SE SIM)** Que atitudes você tomou, ou seja, o que você fez para conseguir economizar ou guardar esse dinheiro? Algo mais? Mais alguma coisa? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO (Conseguiram economizar)

A **aplicação em produtos financeiros** foi o principal destino para o dinheiro economizado (42%), com crescimento significativo em relação à última edição.



Mencionaram em média 1,2 destino (2023)

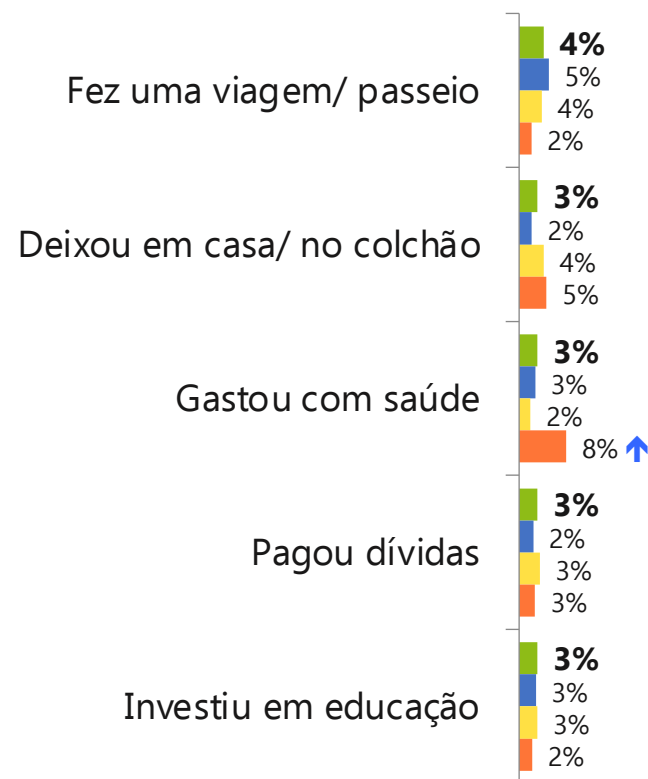
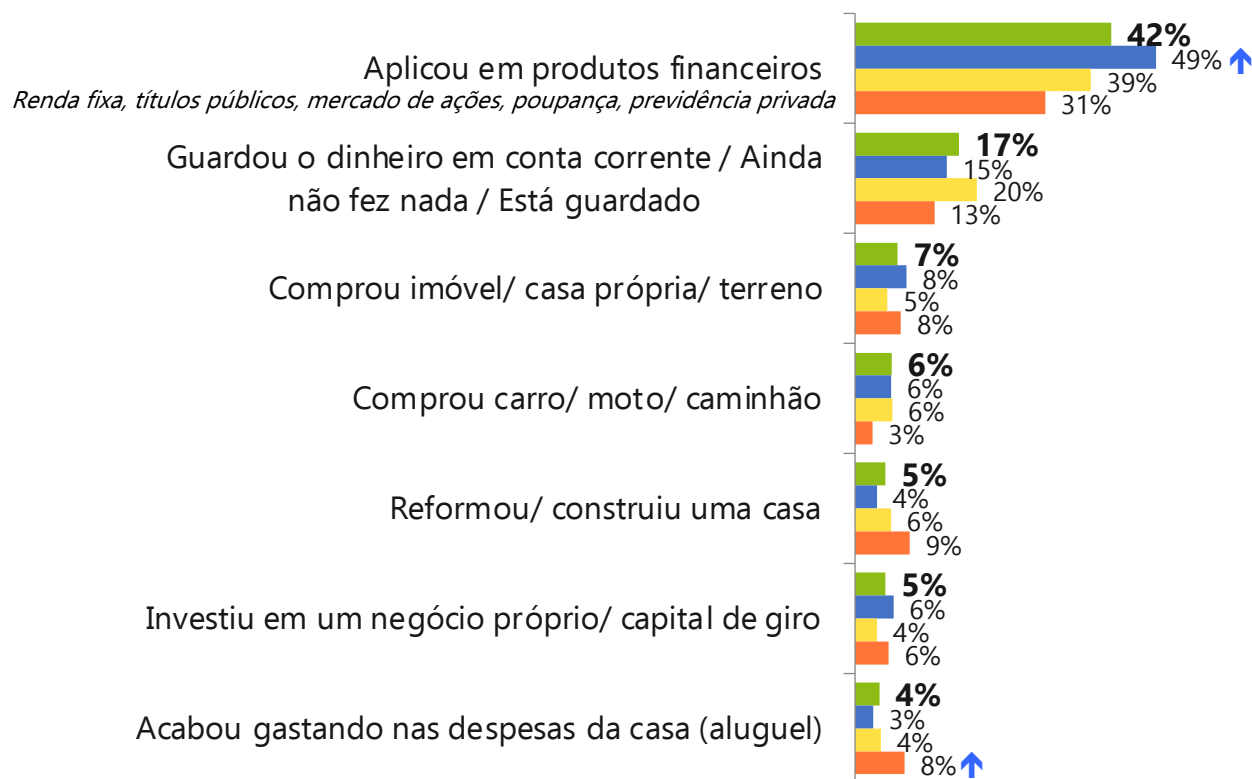
POPULAÇÃO 2021  
POPULAÇÃO 2022  
POPULAÇÃO 2023

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO (Conseguiram economizar)

A **aplicação em produtos financeiros** foi o principal destino para o dinheiro economizado (42%), aumentando para 49% na classe AB.



Mencionaram em média 1,2 destino (2023)

● POPULAÇÃO  
● CLASSE AB  
● CLASSE C  
● CLASSE DE



Base: Entrevistados que conseguiram economizar em 2023 – 1.803 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 715 (4 p.p) | Classe C – 841 (3 p.p) | Classe DE – 247 (6 p.p)

P3. E, qual destino você deu para esse dinheiro que você economizou em 2023?



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO (Conseguiram economizar)

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Aplicou em produtos financeiros	42	33	43	48	52	36	36	55
Guardou o dinheiro em conta corrente / Ainda está guardado / não fez nada	17	19	17	15	13	14	19	16
Comprou imóvel/ casa própria/ terreno	7	4	9	8	8	10	6	6
Comprou carro/ moto/ caminhão	6	7	7	4	1	5	6	5
Reformou/ construiu uma casa	5	3	7	7	7	8	6	3
Investiu em um negócio próprio/ capital de giro	5	5	6	5	3	4	6	5
Acabou gastando nas despesas da casa (aluguel)	4	5	4	4	4	7	4	3
Fez uma viagem/ passeio	4	5	3	2	5	3	3	6
Deixou em casa/ no colchão	3	5	2	3	4	2	4	2
Gastou com saúde	3	2	3	3	7	6	2	3
Pagou dívidas	3	2	4	4	1	3	2	4
Investiu em educação	3	5	2	2	1	1	3	3
Base	1803	690	539	404	170	280	1010	513

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

**Base:** Entrevistados que conseguiram economizar em 2023 – 1.803 entrevistas (2 p.p)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO (Conseguiram economizar)

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Aplicou em produtos financeiros	41	43	37	51	31	42	43	39	37
Guardou o dinheiro em conta corrente / Ainda está guardado / não fez nada	17	16	18	14	16	16	21	13	16
Comprou imóvel/ casa própria/ terreno	7	6	7	6	10	7	3	9	11
Comprou carro/ moto/ caminhão	8	3	6	5	6	6	4	4	6
Reformou/ construiu uma casa	5	6	6	6	4	5	5	16	9
Investiu em um negócio próprio/ capital de giro	6	4	6	3	7	5	4	3	-
Acabou gastando nas despesas da casa (aluguel)	4	4	4	4	8	5	2	10	-
Fez uma viagem/ passeio	3	5	5	3	2	4	7	4	-
Deixou em casa/ no colchão	3	3	4	2	6	3	4	3	11
Gastou com saúde	2	4	3	4	3	3	2	-	3
Pagou dívidas	3	3	2	3	4	3	2	-	-
Investiu em educação	3	3	3	2	1	3	4	-	-
Base	1027	759	1070	615	118	1586	164	27*	26*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

**Base:** Entrevistados que conseguiram economizar em 2023 – 1.803 entrevistas (2 p.p)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO (Conseguiram economizar)

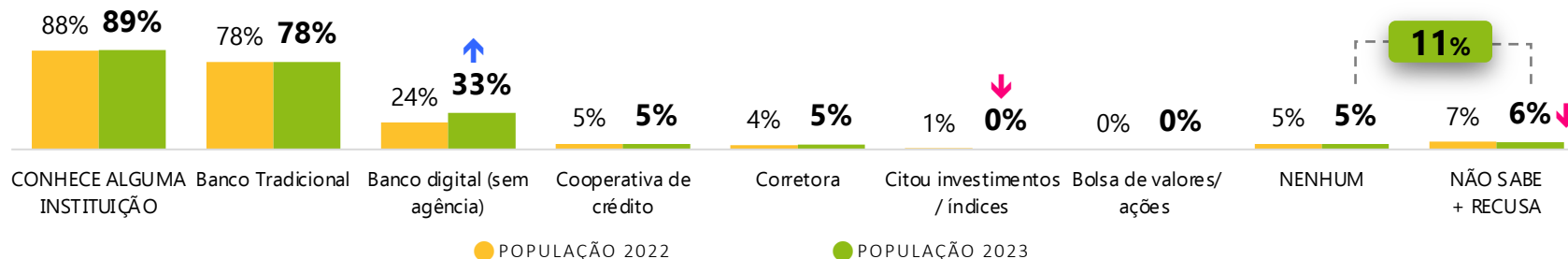
	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Aplicou em produtos financeiros	40	41	45	40	45	25	39	52
Guardou o dinheiro em conta corrente / Ainda está guardado / não fez nada	15	18	18	16	17	14	19	15
Comprou imóvel/ casa própria/ terreno	8	5	7	7	7	5	6	9
Comprou carro/ moto/ caminhão	6	6	5	6	5	6	6	5
Reformou/ construiu uma casa	7	6	3	5	7	8	5	5
Investiu em um negócio próprio/ capital de giro	5	6	4	6	4	7	4	5
Acabou gastando nas despesas da casa (aluguel)	5	4	4	4	4	7	4	3
Fez uma viagem/ passeio	5	4	3	4	4	3	4	4
Deixou em casa/ no colchão	3	3	4	3	4	5	3	3
Gastou com saúde	4	2	2	4	2	5	3	2
Pagou dívidas	4	4	1	4	1	5	4	1
Investiu em educação	2	4	2	4	1	3	3	2
Base	655	547	601	1113	687	296	798	709

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

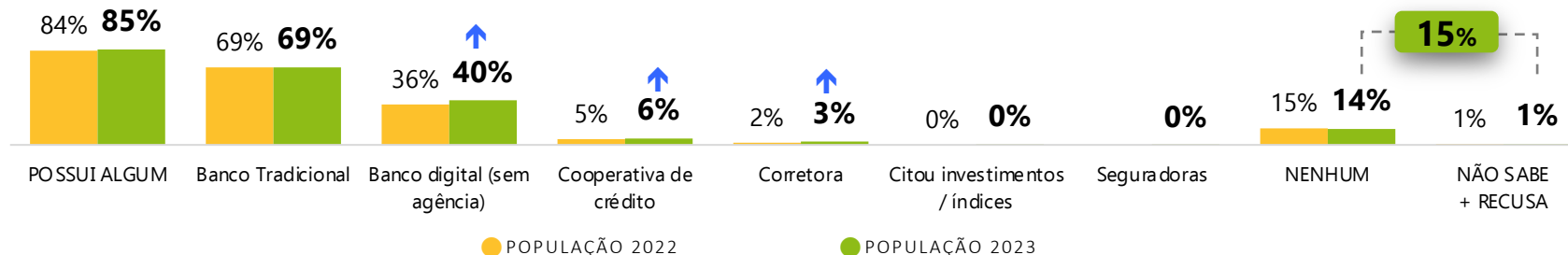
Espontânea e múltipla, em %

## INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

### CONHECIMENTO (ESPONTÂNEO)



### TEM CONTA (ESTIMULADA)



Aumentou significativamente o percentual de brasileiros que citam espontaneamente bancos digitais quando questionados sobre instituições financeiras que conhecem (+9pp).

Quando estimulados, 69% tem conta em banco tradicional, mantendo estabilidade em relação ao ano anterior, e 40% em banco digital, com aumento significativo.

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

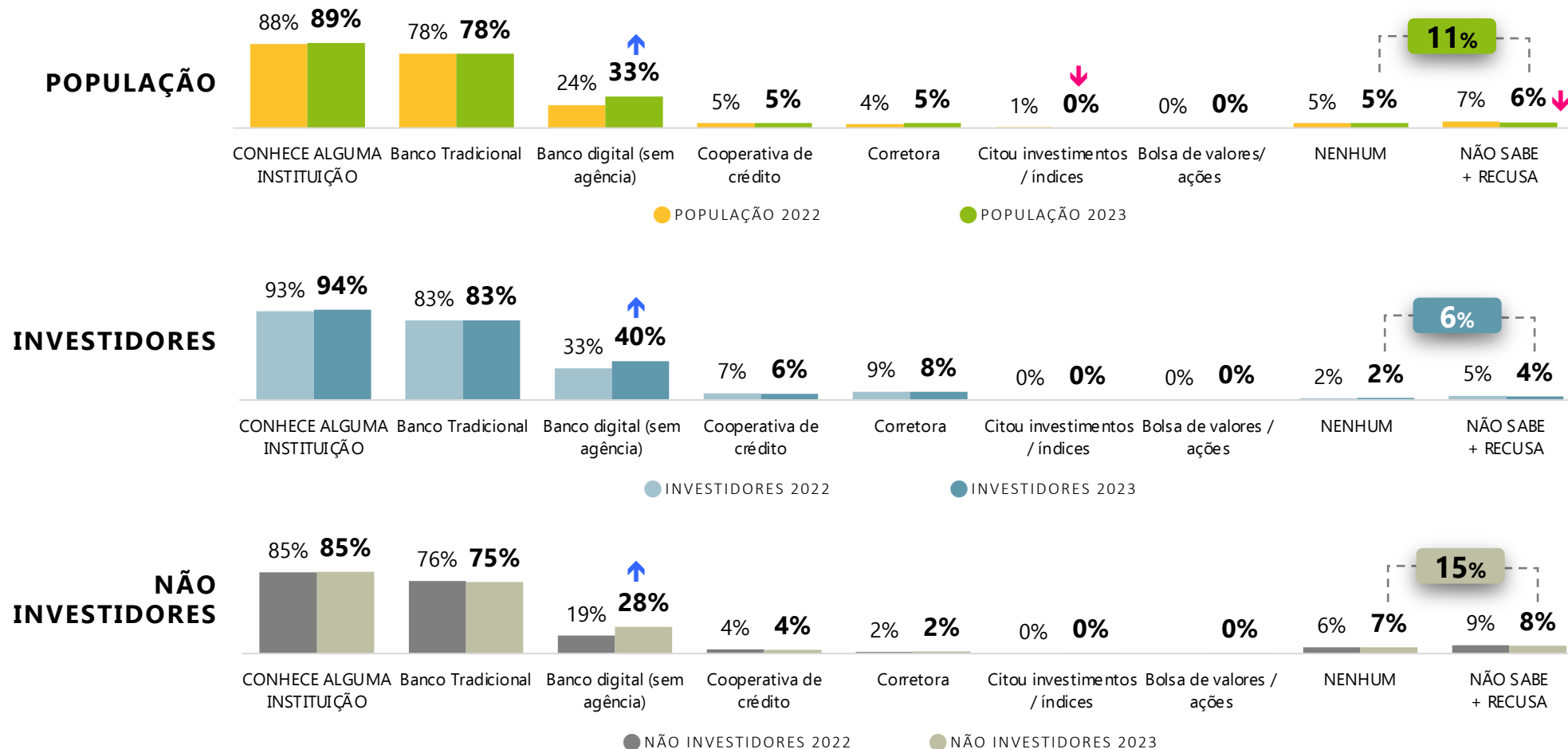


P51. Quais bancos, corretoras ou locais ou outras instituições onde as pessoas podem guardar dinheiro você conhece? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA) | P51a. (MOSTRAR CARTÃO 51A) Em quais tipos de instituições (bancos, corretoras, e outras instituições), você tem conta corrente, poupança ou conta digital? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS



Banco digital cresce significativamente tanto entre investidores quanto entre não investidores. Banco tradicional se mantém estável em ambos os públicos.

11% dos entrevistados não citaram nenhuma instituição financeira, índice que sobe para 15% entre não investidores.

Base: Total da Amostra - 2022: 5.818 entrevistas (1 p.p) | 2023: 5.814 (1 p.p) | Investidores - 2022: 2.154 (2 p.p) | 2023: 2.176 entrevistas (2 p.p) | Não Investidores - 2022: 3.664 (2 p.p) | 2023: 3.638 entrevistas (2 p.p)



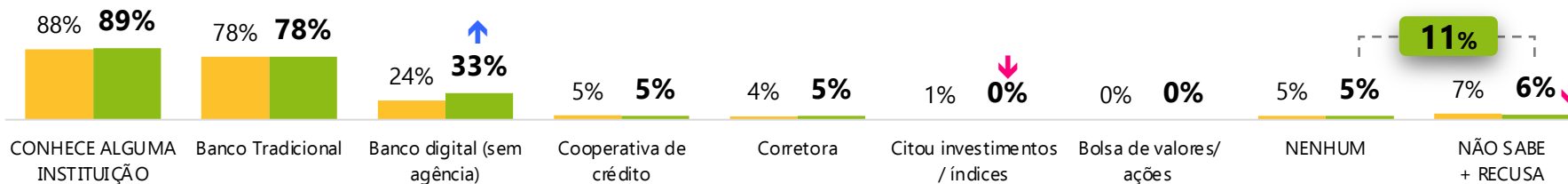
# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

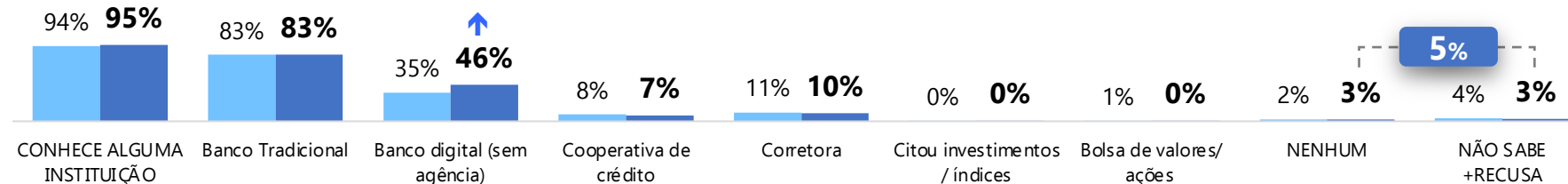
### POPULAÇÃO

POPULAÇÃO 2022  
POPULAÇÃO 2023



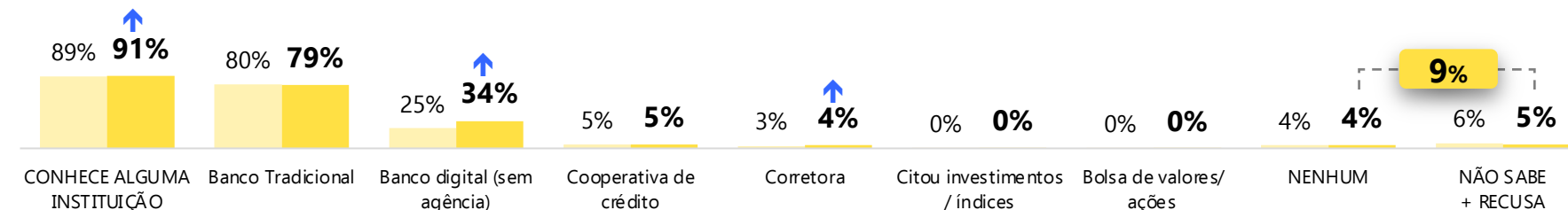
### CLASSE AB

CLASSE AB 2022  
CLASSE AB 2023



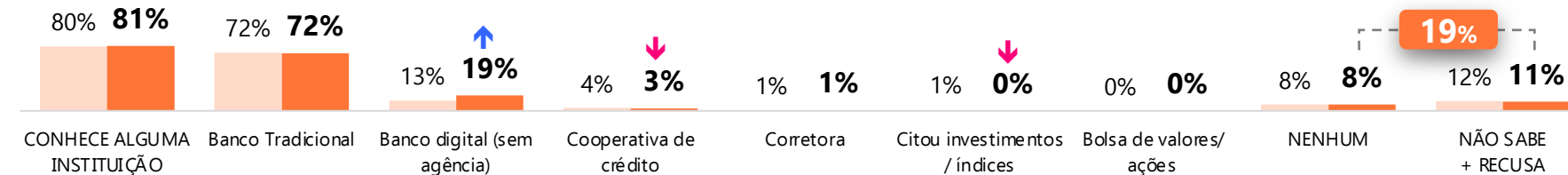
### CLASSE C

CLASSE C 2022  
CLASSE C 2023



### CLASSE DE

CLASSE DE 2022  
CLASSE DE 2023



Menções a bancos digitais aumentam mais nas classes AB (+11pp).

11% não sabem afirmar uma instituição financeira, sendo 19% na classe DE.

Base: Total da Amostra - 2022: 5.818 (1 p.p) | 2023: 5.814 entrevistas (1 p.p) || Classe AB – 2022: 1.571 (2 p.p) | 2023: 1.475 entrevistas (3 p.p) || Classe C – 2022: 2.713 (2 p.p) | 2023: 2.800 entrevistas (2 p.p) || Classe DE – 2022: 1.534 (3 p.p) | 2023: 1.539 entrevistas (2 p.p)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Banco Tradicional	78	69	79	83	78	75	77	85
Banco digital (sem agência)	33	55	42	20	9	14	38	50
Cooperativa de crédito	5	5	5	6	3	4	4	7
Corretora	5	6	6	3	2	1	3	13
Citou investimentos/ índices (fundos de investimentos/ CBD/ CDI/ caderneta de poupança, fundos imobiliários)	0	0	0	0	0	0	0	1
Bolsa de valores / ações	0	0	0	0	0	0	0	1
NENHUMA	5	5	4	5	8	8	4	2
NÃO SABE	6	6	5	6	10	10	6	1
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Banco Tradicional	78	78	78	81	72	79	74	67	67
Banco digital (sem agência)	34	32	34	33	19	32	51	18	13
Cooperativa de crédito	6	4	4	8	2	5	4	3	2
Corretora	6	3	4	7	2	5	7	1	1
Citou investimentos/ índices (fundos de investimentos/ CBD/ CDI/ caderneta de poupança, fundos imobiliários)	0	0	0	1	-	0	0	-	-
Bolsa de valores / ações	0	0	0	0	-	0	-	1	-
<b>NENHUMA</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

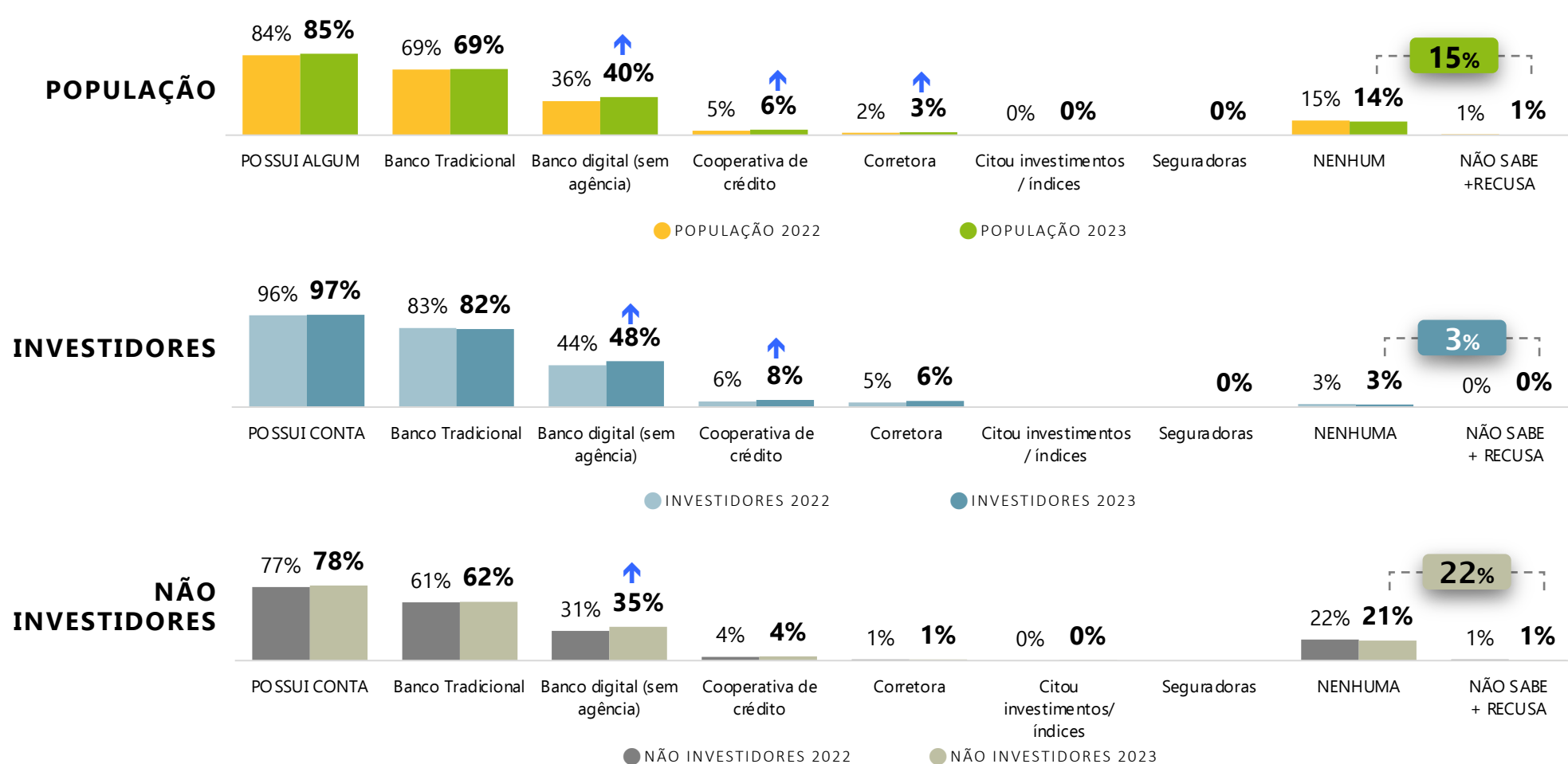
## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Banco Tradicional	78	80	76	79	77	76	79	78
Banco digital (sem agência)	31	38	31	38	25	28	35	35
Cooperativa de crédito	5	6	5	6	4	4	5	6
Corretora	4	6	6	6	3	2	5	7
Citou investimentos/ índices (fundos de investimentos/ CBD/ CDI/ caderneta de poupança, fundos imobiliários)	0	1	0	0	0	0	0	0
Bolsa de valores / ações	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>NENHUMA</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS ONDE POSSUI CONTA (CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL)



85% possuem conta em alguma instituição financeira, sendo 69% em **banco tradicional** e 40% em **banco digital**, ambos com maior penetração entre investidores.

O maior gap entre investidores e não investidores ocorre em bancos tradicionais (20 pp).

Entre os não investidores, **21% não possuem conta em nenhuma instituição**, índice semelhante ao do ano anterior.

Base: Total da Amostra - 2022: 5.818 (1 p.p) | 2023: 5.814 entrevistas (1 p.p) || Investidores - 2022: 2.154 (2 p.p) | 2023: 2.176 entrevistas (2 p.p) || Não Investidores - 2022: 3.664 (2 p.p) | 2023: 3.638 entrevistas (2 p.p)





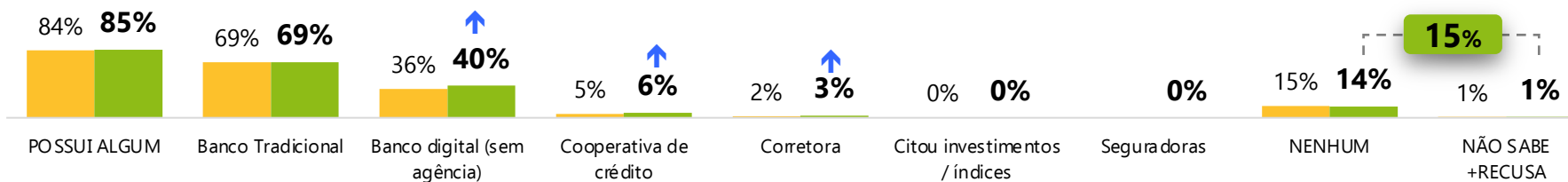
# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS ONDE POSSUI CONTA (CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL)

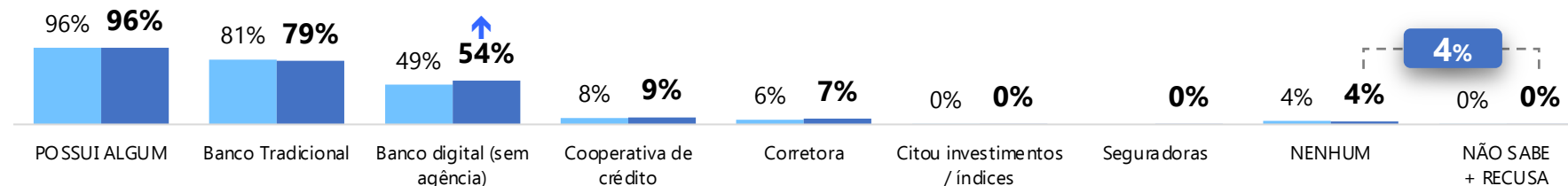
### POPULAÇÃO

POPULAÇÃO 2022  
POPULAÇÃO 2023



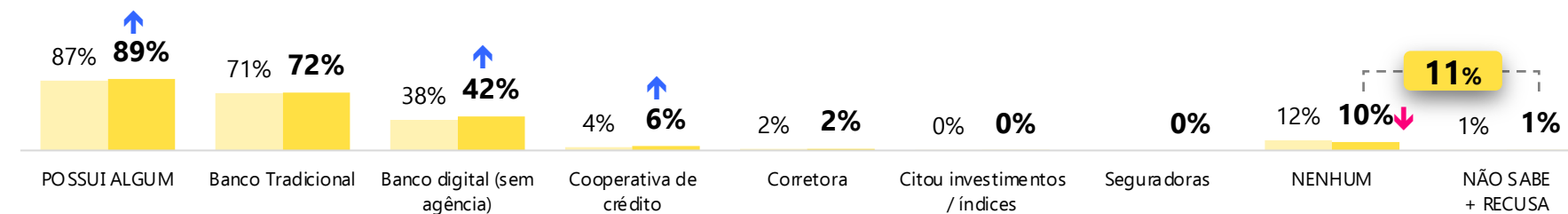
### CLASSE AB

CLASSE AB 2022  
CLASSE AB 2023



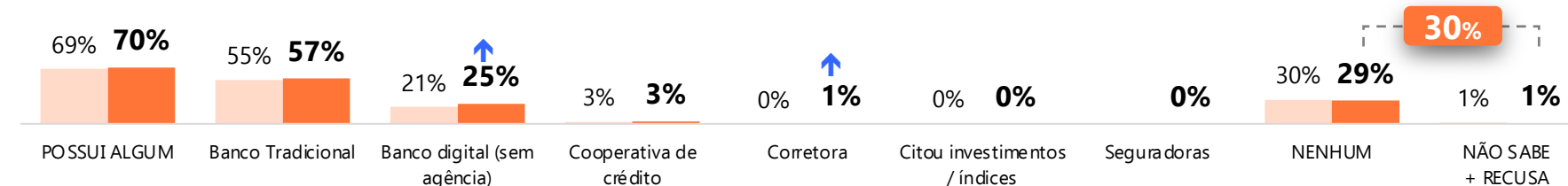
### CLASSE C

CLASSE C 2022  
CLASSE C 2023



### CLASSE DE

CLASSE DE 2022  
CLASSE DE 2023



Bancos digitais apresentaram crescimento significativo em todas as classes sociais, com destaque para as classes AB em que ultrapassaram os 50%.

Entre a classe DE, 30% não possuem conta em nenhuma dessas instituições.

Base: Total da Amostra - 2022: 5.818 (1 p.p) | 2023: 5.814 entrevistas (1 p.p) || Classe AB – 2022: 1.571 (2 p.p) | 2023: 1.475 entrevistas (3 p.p) || Classe C – 2022: 2.713 (2 p.p) | 2023: 2.800 entrevistas (2 p.p) || Classe DE – 2022: 1.534 (3 p.p) | 2023: 1.539 entrevistas (2 p.p)



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS ONDE POSSUI CONTA CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Banco Tradicional	69	56	74	72	74	63	67	83
Banco digital (sem agência)	40	66	53	26	8	17	48	59
Cooperativa de crédito	6	4	8	6	3	5	5	8
Corretora	3	3	5	2	1	1	2	8
Citou investimentos/ índices (fundos de investimentos/ CBD/ CDI/ caderneta de poupança, fundos imobiliários)	0	-	0	0	0	0	0	0
Seguradoras	0	-	-	0	-	-	-	0
<b>NENHUMA / NÃO POSSUI CONTA</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

**P51a. (MOSTRAR CARTÃO 51A)** Em quais tipos de instituições (bancos, corretoras, e outras instituições), você tem conta corrente, poupança ou conta digital? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS ONDE POSSUI CONTA CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Banco Tradicional	71	68	69	74	55	70	65	58	54
Banco digital (sem agência)	41	39	42	40	25	40	61	17	12
Cooperativa de crédito	6	6	4	9	3	6	5	1	-
Corretora	4	2	2	5	1	3	3	-	-
Citou investimentos/ índices (fundos de investimentos/ CBD/ CDI/ caderneta de poupança, fundos imobiliários)	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Seguradoras	-	0	-	0	-	0	-	-	-
<b>NENHUMA / NÃO POSSUI CONTA</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>32</b>	<b>37</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS ONDE POSSUI CONTA CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Banco Tradicional	69	70	68	71	66	66	71	72
Banco digital (sem agência)	39	47	34	48	29	35	43	42
Cooperativa de crédito	6	6	5	6	5	4	6	8
Corretora	2	4	4	3	2	1	3	6
Citou investimentos/ índices (fundos de investimentos/ CBD/ CDI/ caderneta de poupança, fundos imobiliários)	0	0	-	0	0	0	0	-
Seguradoras	-	0	-	0	-	-	0	-
<b>NENHUMA / NÃO POSSUI CONTA</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

**ANBIMA P51a. (MOSTRAR CARTÃO 51A)** Em quais tipos de instituições (bancos, corretoras, e outras instituições), você tem conta corrente, poupança ou conta digital? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**

## O BRASILEIRO E O DINHEIRO

- ➔ A caderneta de poupança se destaca como o tipo de investimento mais conhecido espontaneamente, com 22%, seguida pelas ações na bolsa de valores com 11%. Títulos privados e fundos de investimentos alcançam 10%. No conhecimento geral, a caderneta de poupança também lidera com 82%, seguida pela compra e venda de imóveis com 80%.
- ➔ A **UTILIZAÇÃO segue com maioria significativa em caderneta de poupança**. Na pretensão de utilizar ou continuar utilizando, a compra e venda de imóveis aparece em 2º lugar com 13%.

	CONHECIMENTO ESPONTÂNEO	CONHECIMENTO GERAL (Espontâneo + Estimulado)	UTILIZAÇÃO	PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO	SALDO (Utilização – Pretende utilizar/ continuar)
Caderneta de poupança	22%	82%	25%	25%	-
Ações na bolsa de valores	11%	71%	2%	5%	+ 3
Títulos privados	10%	37%	5%	4%	- 1
Fundos de investimentos	10%	59%	4%	5%	+ 1
Títulos públicos	7%	40%	2%	3%	+ 1
Moedas digitais/ criptomoedas	7%	65%	4%	5%	+ 1
Compra e venda de imóveis	5%	80%	4%	13%	+ 9
Plano de previdência privada	2%	59%	2%	3%	+ 1
NÃO conhece/ utiliza/ pretende utilizar	59%	5%	57%	44%	-13

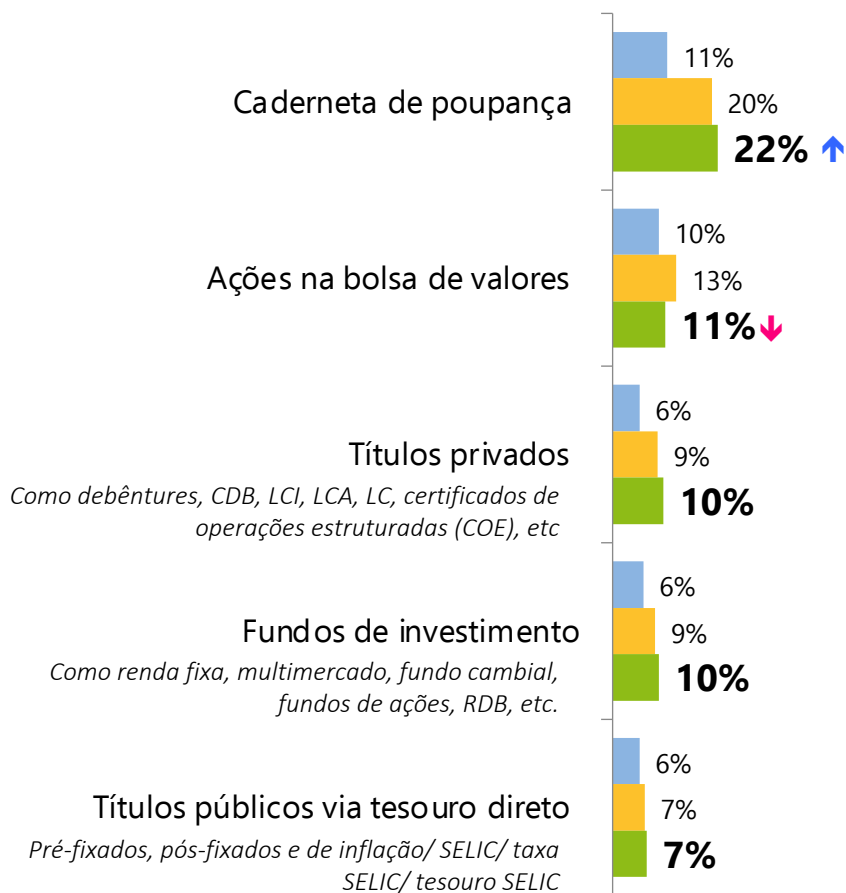
- ➔ Ainda com os índices menores, o **retorno da aplicação** (Rentabilidade) e **Segurança/ confiança** são os **principais motivos** que levaram os brasileiros a **escolherem os produtos que pretendem utilizar ou continuar utilizando**.



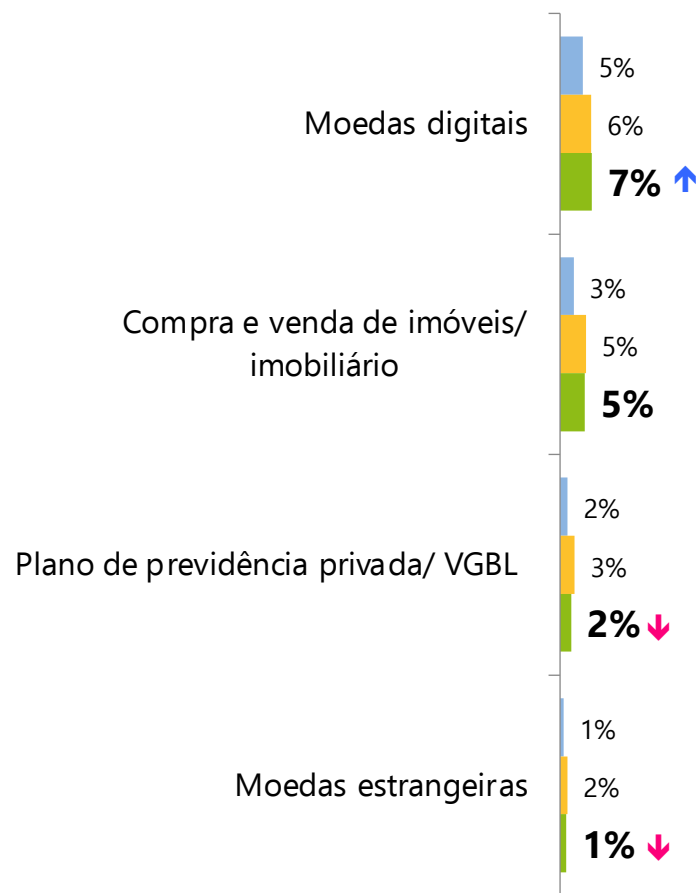
# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE



Mencionaram em média 2 tipos de investimentos (2022)



Não Conhece: 2021 (72%) | 2022 (60%) | 2023 (59%)

A **caderneta de poupança** continua como produto financeiro mais conhecido, passando de 20% para 22%, seguida pelas **ações na bolsa de valores** com 11% (recoo de 2% em relação ao ano anterior).

POPULAÇÃO 2021  
POPULAÇÃO 2022  
POPULAÇÃO 2023



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

A **caderneta de poupança** segue sendo o produto financeiro **mais citado espontaneamente** por todas as classes. Há pequenas variações, tanto na população quanto entre as classes. Destaque para “ações na bolsa de valores” na classe AB, que retornou ao patamar de 2021.

	POPULAÇÃO			CLASSE AB			CLASSE C			CLASSE DE		
	2023↓	2022↓	2021↓	2023↓	2022↓	2021↓	2023↓	2022↓	2021↓	2023↓	2022↓	2021↓
Caderneta de poupança	22% ↑	20%	11%	34%	33%	21%	23% ↑	20%	11%	10%	10%	4%
Ações na bolsa de valores	11% ↓	13%	10%	22% ↓	27%	21%	10%	11%	8%	3%	4%	2%
Títulos privados	10%	9%	6%	23%	22%	14%	9% ↑	7%	4%	2%	1%	1%
Fundos de investimento	10%	9%	6%	22%	21%	16%	8%	7%	5%	2%	2%	1%
Títulos públicos via tesouro direto	7%	7%	6%	14%	15%	13%	7% ↑	5%	4%	2%	1%	1%
Moedas digitais	7% ↑	6%	5%	12%	13%	10%	6%	6%	4%	2%	2%	1%
Compra e venda de imóveis/ imobiliário	5%	5%	3%	8%	9%	5%	5%	4%	3%	2%	3%	1%
Plano de previdência privada/ VGBL	2% ↓	3%	2%	5% ↓	7%	4%	2%	2%	1%	0%	1%	0%
Moedas estrangeiras	1% ↓	2%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
NÃO CONHECE	59%	60%	72%	34%	36%	48%	59%	61%	73%	81%	80%	91%
Base	5814	5818	5878	1475	1571	1393	2800	2713	2810	1539	1534	1675

Base: Total da Amostra – 2021: 5.878 (1 p.p) | 2022: 5.818 (1 p.p) | 2023: 5.814 entrevistas (1 p.p) || Classe AB – 2021: 1.393 (3 p.p) | 2022: 1.571 (2 p.p) | 2023: 1.475 entrevistas (3 p.p) || Classe C – 2021: 2.810 (2 p.p) | 2022: 2.713 (2 p.p) | 2023: 2.800 entrevistas (2 p.p) || Classe DE – 2021: 1.675 (2 p.p) | 2022: 1.534 (3 p.p) | 2023: 1.539 entrevistas (2 p.p)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	22	13	21	27	25	14	21	36
Ações na bolsa de valores	11	13	14	10	5	2	10	25
Títulos privados	10	9	12	12	8	3	9	26
Fundos de investimentos	10	11	11	9	6	2	8	24
Títulos públicos via tesouro direto	7	7	11	6	3	1	6	19
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	7	11	9	4	2	2	7	12
Compra e venda de imóveis	5	4	6	5	5	3	5	9
Plano de previdência privada	2	1	2	3	2	1	1	7
Moedas estrangeiras	1	1	1	1	1	0	1	3
<b>NÃO CONHECE NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO</b>	<b>59</b>	<b>62</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>63</b>	<b>78</b>	<b>59</b>	<b>32</b>
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	23	21	19	29	12	22	22	14	7
Ações na bolsa de valores	14	8	10	14	3	11	13	5	1
Títulos privados	13	8	9	15	4	11	14	4	3
Fundos de investimentos	13	6	8	14	5	10	11	3	1
Títulos públicos via tesouro direto	10	5	6	9	3	7	8	1	1
Moedas digitais / criptomoedas / cryptoativos	9	4	7	7	2	7	8	2	2
Compra e venda de imóveis	6	4	5	5	3	5	4	4	3
Plano de previdência privada	3	2	2	4	1	2	2	2	-
Moedas estrangeiras	2	1	1	2	1	1	1	1	-
<b>NÃO CONHECE NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO</b>	<b>52</b>	<b>65</b>	<b>62</b>	<b>49</b>	<b>74</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>75</b>	<b>84</b>
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

ANBIMA P7. Você conhece os tipos de investimentos que existem no mercado atualmente? (SE SIM) Quais tipos de investimentos você conhece? Mais algum?

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

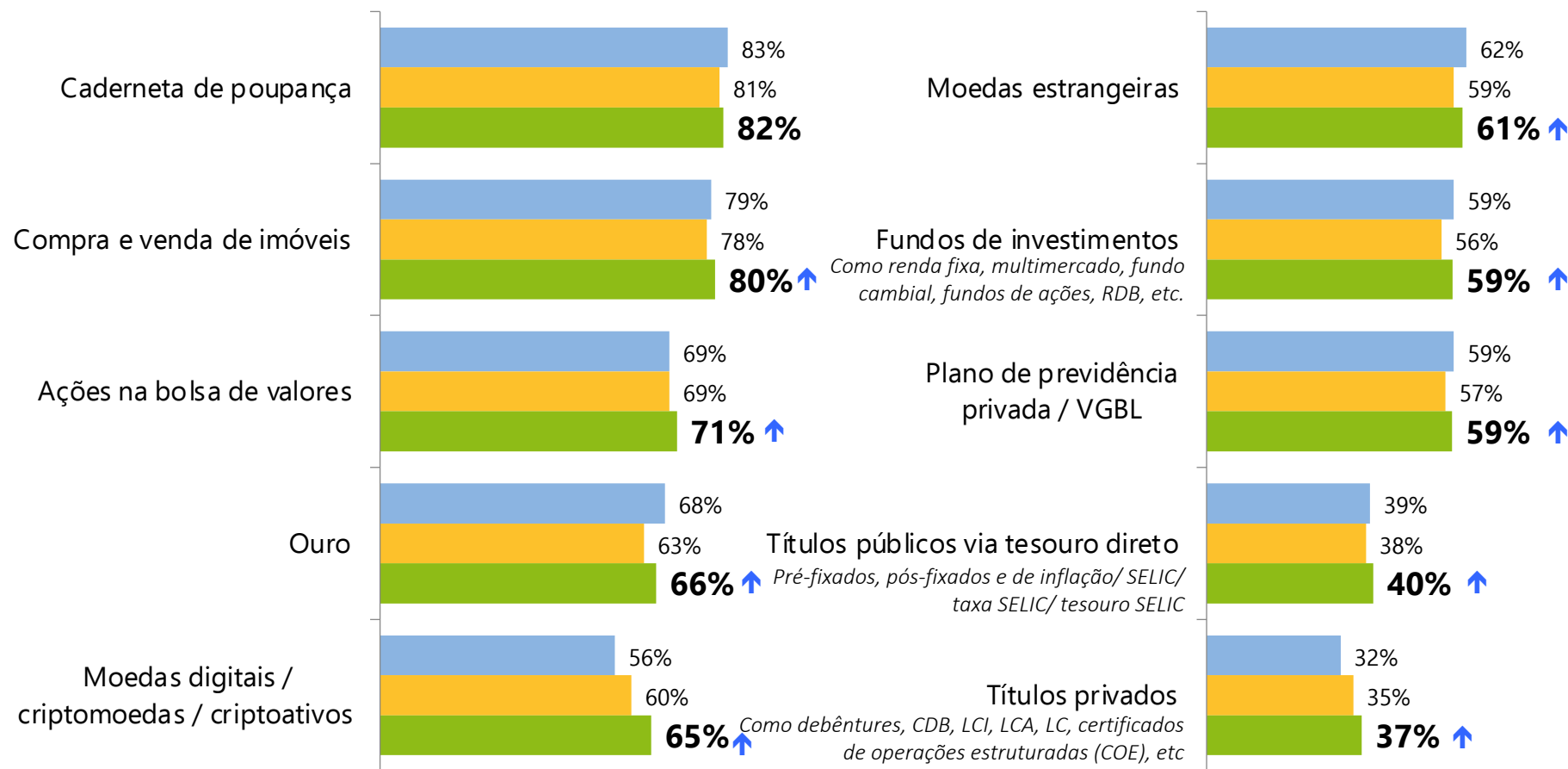
## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Caderneta de poupança	21	23	22	24	18	16	25	23
Ações na bolsa de valores	10	12	12	13	7	7	12	15
Títulos privados	8	12	13	12	8	6	11	15
Fundos de investimentos	8	12	12	12	6	5	10	16
Títulos públicos via tesouro direto	6	9	7	9	5	4	7	10
Moedas digitais / criptomoedas / cryptoativos	6	8	7	8	4	5	7	8
Compra e venda de imóveis	4	6	7	6	4	4	5	6
Plano de previdência privada	2	2	3	3	2	2	2	3
Moedas estrangeiras	1	1	2	1	1	1	1	2
<b>NÃO CONHECE NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO</b>	<b>63</b>	<b>53</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>67</b>	<b>69</b>	<b>55</b>	<b>50</b>
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO GERAL SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE



Mencionaram em média 7,2 tipos de investimentos (2023)

Não Conhece: 2021 (5%) | 2022 (5%) | 2023 (5%)

Neste ano, quase todos os tipos de investimento tiveram crescimento no conhecimento dos brasileiros. A **poupança se mantém no primeiro lugar do ranking** no conhecimento geral, seguida de **compra e venda de imóveis**. Destaca-se o crescimento no conhecimento de **moedas digitais** (+5%).

● POPULAÇÃO 2021  
● POPULAÇÃO 2022  
● POPULAÇÃO 2023

Base: Total da Amostra – 2021: 5.878 (1 p.p) | 2022: 5.818 (1 p.p) | 2023: 5.814 entrevistas (1 p.p)

ANBIMA P7. Você conhece os tipos de investimentos que existem no mercado atualmente? (SE SIM) Quais tipos de investimentos você conhece? Mais algum? | P8. (MOSTRAR CARTÃO 8) (PARA CADA PRODUTO FINANCEIRO NÃO CITADO EM P7) E você conhece, mesmo que só de ouvir falar de \_\_\_\_\_ (LEIA CADA UM)? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

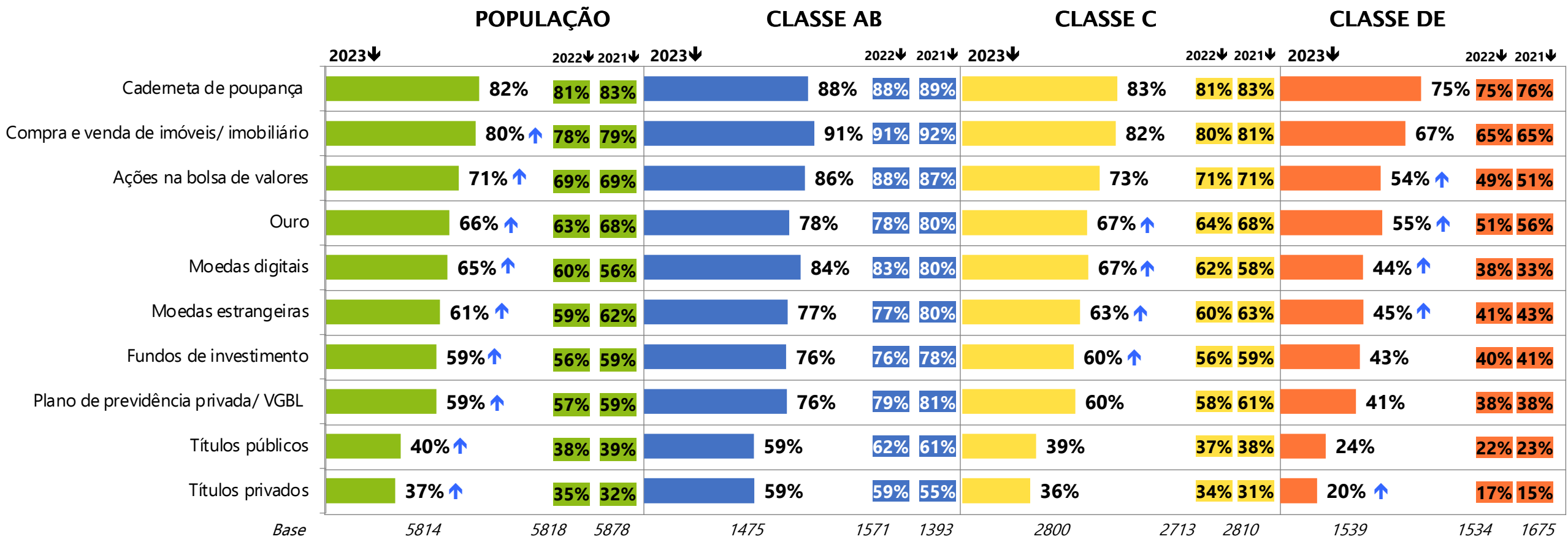


# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO GERAL SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

As Classes AB conhecem mais investimentos do que as demais, mas este conhecimento se mostra estável em relação ao ano anterior. Por outro lado, o conhecimento aumentou significativamente nas classes C e DE em alguns produtos, o que explica o aumento na população com um todo.



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Classe AB: 1.475 (3 p.p) | Classe C: 2.800 (2 p.p) | Classe DE: 1.539 (2 p.p)

P7. Você conhece os tipos de investimentos que existem no mercado atualmente? (SE SIM) Quais tipos de investimentos você conhece? Mais algum? | P8. (MOSTRAR CARTÃO 8) (PARA CADA PRODUTO FINANCEIRO NÃO CITADO EM P7) E você conhece, mesmo que só de ouvir falar de \_\_\_\_\_ (LEIA CADA UM)? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO GERAL SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	82	56	82	93	93	84	76	91
Compra e venda de imóveis	80	82	83	79	71	69	82	92
Ações na bolsa de valores	71	72	76	70	63	56	73	90
Ouro	66	63	66	68	65	57	66	79
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	65	76	71	58	51	43	70	86
Moedas estrangeiras	61	62	63	61	55	47	63	79
Fundos de investimentos	59	57	62	59	55	44	59	80
Plano de previdência privada / VGBL	59	43	63	63	63	46	56	84
Títulos públicos via tesouro direto	40	31	45	41	38	27	37	67
Títulos privados	37	31	41	38	37	21	36	65
<b>NÃO CONHECE NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)



**P7.** Você conhece os tipos de investimentos que existem no mercado atualmente? **(SE SIM)** Quais tipos de investimentos você conhece? Mais algum? | **P8. (MOSTRAR CARTÃO 8) (PARA CADA PRODUTO FINANCEIRO NÃO CITADO EM P7)** E você conhece, mesmo que só de ouvir falar de \_\_\_\_\_ **(LEIA CADA UM)? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)**

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO GERAL SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	81	83	80	87	79	82	74	84	80
Compra e venda de imóveis	81	79	80	84	67	81	83	64	58
Ações na bolsa de valores	74	68	70	76	56	72	76	55	36
Ouro	69	63	65	71	56	67	66	55	45
Moedas digitais / criptomoedas / cryptoativos	71	60	65	69	46	66	73	42	27
Moedas estrangeiras	64	58	59	70	45	62	63	45	35
Fundos de investimentos	62	56	57	64	46	60	64	42	35
Plano de previdência privada / VGBL	60	57	57	66	44	60	58	44	32
Títulos públicos via tesouro direto	45	35	38	45	31	41	43	30	20
Títulos privados	43	32	35	44	26	38	41	28	15
<b>NÃO CONHECE NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)



P7. Você conhece os tipos de investimentos que existem no mercado atualmente? (SE SIM) Quais tipos de investimentos você conhece? Mais algum? | P8. (MOSTRAR CARTÃO 8) (PARA CADA PRODUTO FINANCEIRO NÃO CITADO EM P7) E você conhece, mesmo que só de ouvir falar de \_\_\_\_ (LEIA CADA UM)? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO GERAL SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

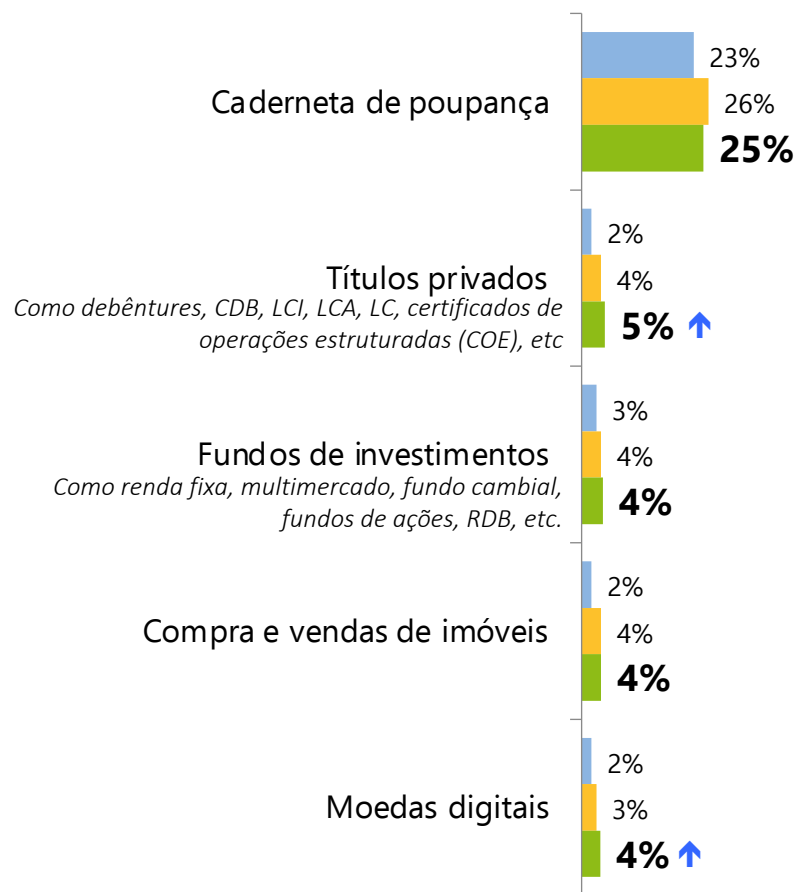
	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Caderneta de poupança	82	81	82	83	81	79	83	84
Compra e venda de imóveis	79	84	78	84	73	75	83	83
Ações na bolsa de valores	69	76	70	76	63	63	75	74
Ouro	65	69	65	70	60	60	69	68
Moedas digitais / criptomoedas / cryptoativos	62	71	65	72	54	55	69	70
Moedas estrangeiras	59	65	60	66	53	54	65	65
Fundos de investimentos	56	63	60	64	52	52	62	63
Plano de previdência privada / VGBL	57	62	59	64	51	51	63	62
Títulos públicos via tesouro direto	37	42	44	45	33	32	42	48
Títulos privados	34	39	41	42	30	30	39	45
<b>NÃO CONHECE NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

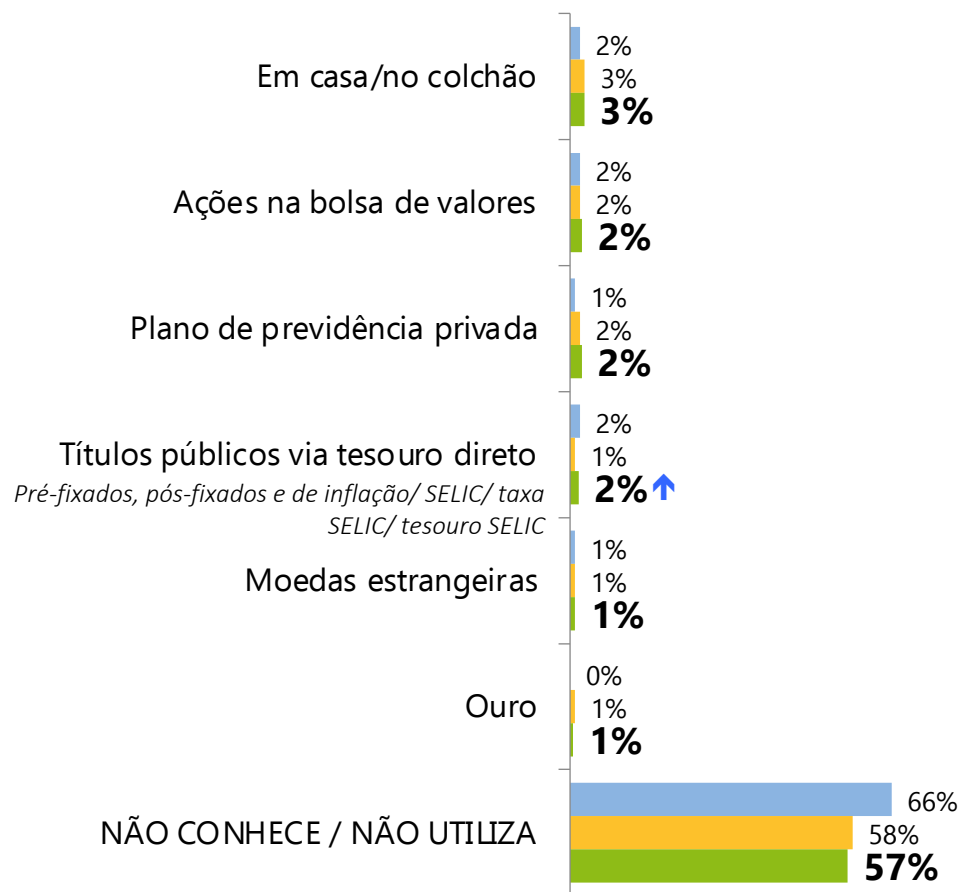
# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA



Mencionaram em média 1,3 tipos de investimento



**Caderneta de poupança** se mantém como o tipo de investimento mais utilizado pelos brasileiros (25%), bem à frente de **outros tipos de investimentos**.

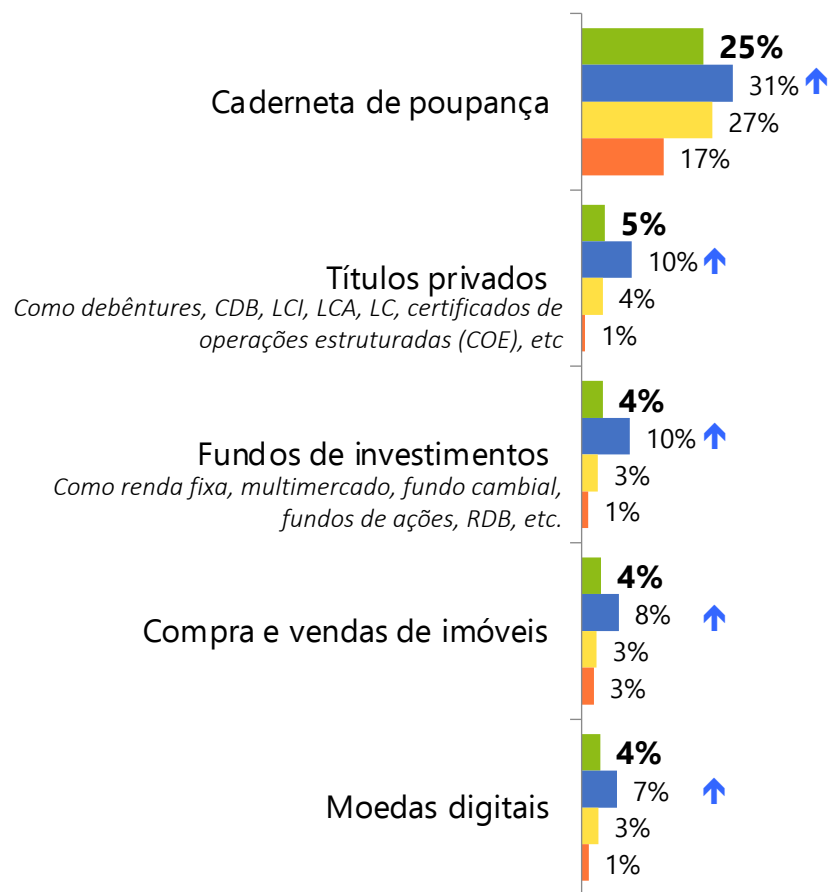
**Títulos privados e moedas digitais** apresentam crescimento pelo segundo ano seguido.

POPULAÇÃO 2021  
POPULAÇÃO 2022  
POPULAÇÃO 2023

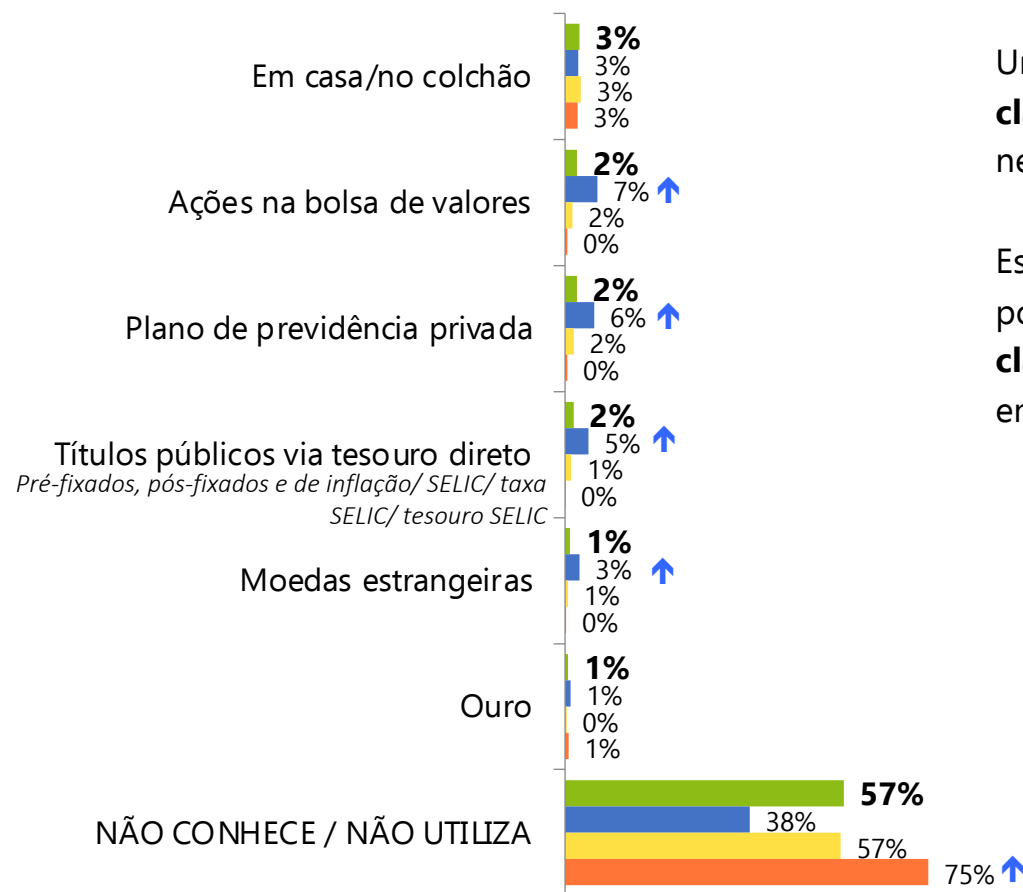
# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA



Mencionaram em média 1,3 tipos de investimento



Uma parte significativa das **classes AB** (38%) não utiliza nenhum tipo de investimento.

Este percentual sobe para pouco mais da metade na **classe C** (57%) e chega a 3 em cada 4 na **classe DE** (75%)

POPULAÇÃO  
CLASSE AB  
CLASSE C  
CLASSE DE



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	25	16	24	29	31	22	25	30
Títulos privados	5	5	7	3	3	1	4	13
Fundos de investimentos	4	6	5	3	3	1	3	12
Compra e venda de imóveis	4	4	5	4	2	3	4	5
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	4	8	5	2	0	1	5	7
Em casa/ no colchão	3	6	3	2	1	2	4	3
Ações na bolsa de valores	2	3	3	2	1	0	2	7
Plano de previdência privada	2	1	3	3	3	1	2	7
Títulos públicos via tesouro direto	2	2	3	1	1	0	1	6
Moedas estrangeiras	1	2	1	1	1	0	1	3
Ouro	1	1	1	0	1	1	1	1
<b>NÃO UTILIZA / NÃO CONHECE</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>58</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>57</b>	<b>38</b>
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

**P9. (MOSTRAR CARTÃO 8) (PARA CADA INVESTIMENTO CITADO EM P7 E P8) E, dos tipos de investimentos que você conhece, em qual deles você aplica atualmente? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	24	26	24	28	19	25	25	21	20
Títulos privados	6	4	4	7	3	5	8	1	2
Fundos de investimentos	5	3	4	6	3	5	4	3	1
Compra e venda de imóveis	6	3	4	4	3	4	4	2	0
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	6	2	4	4	2	4	6	1	1
Em casa/ no colchão	3	3	3	3	3	3	5	1	1
Ações na bolsa de valores	4	1	2	3	1	3	3	2	1
Plano de previdência privada	2	2	2	4	0	3	2	1	1
Títulos públicos via tesouro direto	2	1	2	2	1	2	2	-	-
Moedas estrangeiras	2	0	1	2	0	1	3	1	-
Ouro	1	0	0	1	1	1	0	-	1
<b>NÃO UTILIZA / NÃO CONHECE</b>	<b>53</b>	<b>61</b>	<b>58</b>	<b>52</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>50</b>	<b>72</b>	<b>73</b>
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

**P9. (MOSTRAR CARTÃO 8) (PARA CADA INVESTIMENTO CITADO EM P7 E P8) E, dos tipos de investimentos que você conhece, em qual deles você aplica atualmente? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Caderneta de poupança	22	26	31	25	25	18	27	32
Títulos privados	3	6	7	5	4	2	5	9
Fundos de investimentos	3	6	6	5	3	2	4	8
Compra e venda de imóveis	4	4	5	4	4	3	4	6
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	3	5	4	5	2	3	4	5
Em casa/ no colchão	3	3	3	3	2	3	3	2
Ações na bolsa de valores	2	2	4	3	2	1	2	5
Plano de previdência privada	2	3	3	3	2	1	2	4
Títulos públicos via tesouro direto	1	2	2	2	1	1	2	4
Moedas estrangeiras	1	1	2	1	1	1	1	2
Ouro	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>NÃO UTILIZA / NÃO CONHECE</b>	<b>63</b>	<b>53</b>	<b>49</b>	<b>54</b>	<b>61</b>	<b>69</b>	<b>56</b>	<b>41</b>
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251



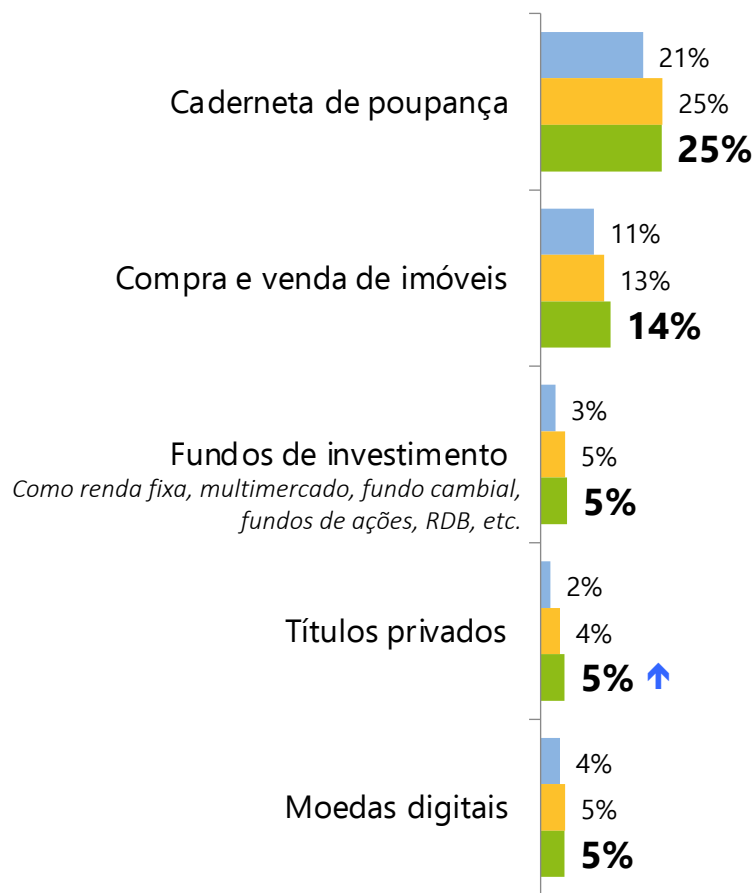
Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

**P9. (MOSTRAR CARTÃO 8) (PARA CADA INVESTIMENTO CITADO EM P7 E P8) E, dos tipos de investimentos que você conhece, em qual deles você aplica atualmente? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**

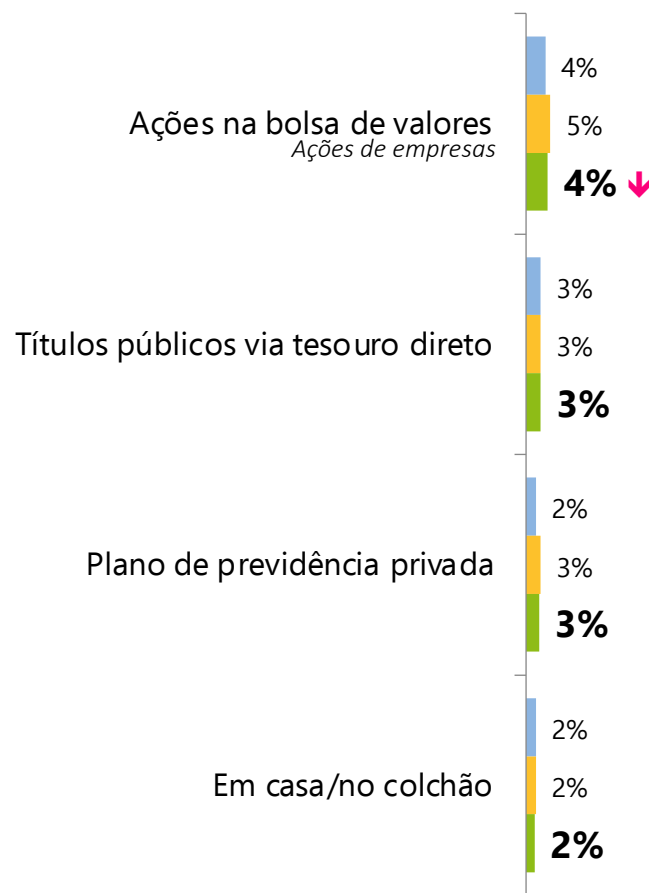
# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## PRODUTOS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO



Mencionaram em média 1,2 tipos de investimento



Não Conhece / Não pretende continuar investindo / não pretende investir: 2021 (54%) | 2022 (44%) | 2023 (44%)

A poupança se mantém estável na **intenção de investir ou continuar investindo**, enquanto **compra e venda de imóveis** continua em segundo lugar, à frente das demais aplicações financeiras.

**Títulos privados** cresceram pelo segundo ano seguido, empatando com **Fundos de investimento** e **moedas digitais**.

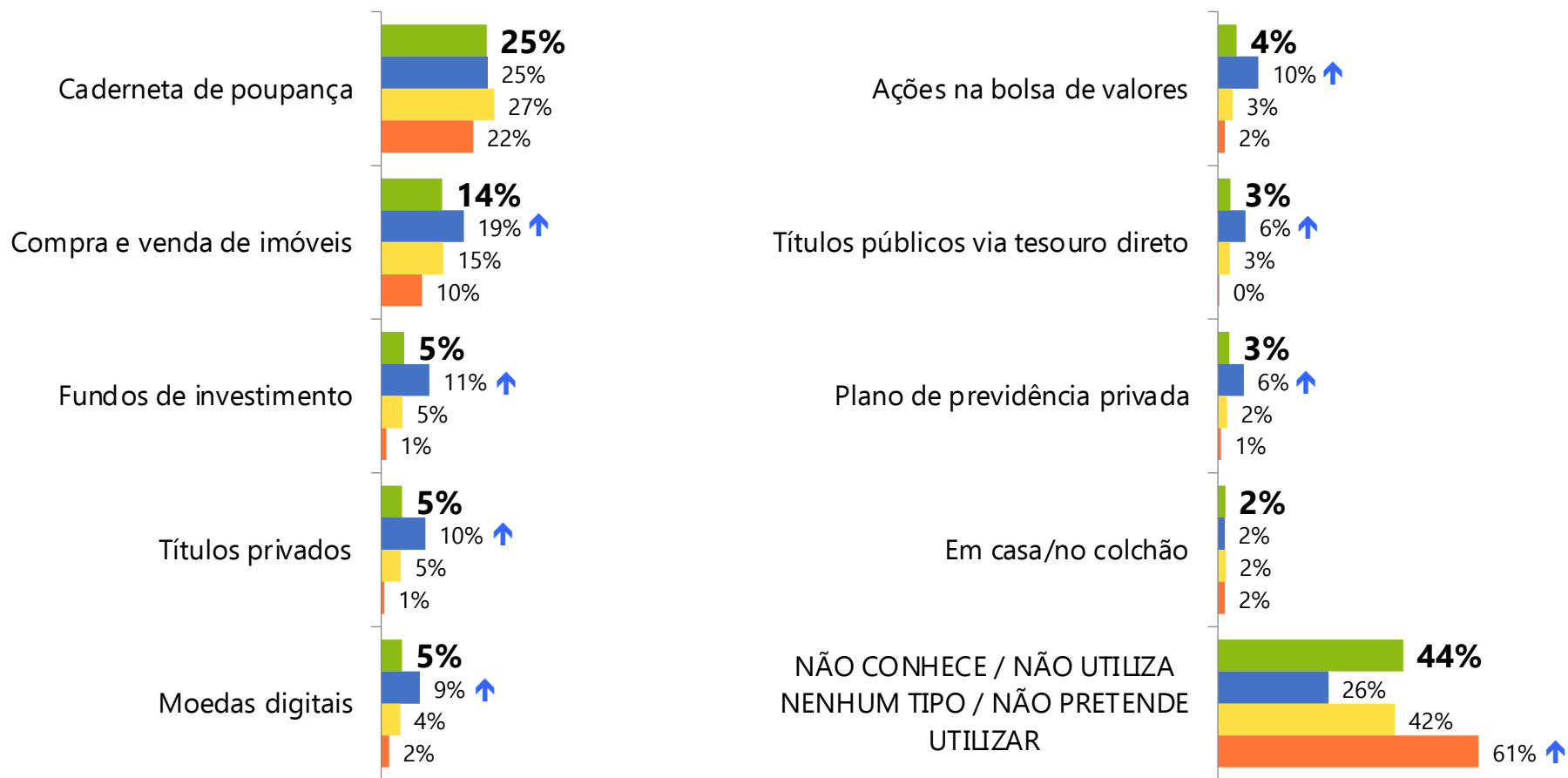
● POPULAÇÃO 2021  
● POPULAÇÃO 2022  
● POPULAÇÃO 2023



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## PRODUTOS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO



Mencionaram em média 1,1 tipos de investimento

POPULAÇÃO  
CLASSE AB  
CLASSE C  
CLASSE DE

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## PRODUTOS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	25	16	24	30	29	26	24	24
Compra e venda de imóveis	14	13	16	16	11	11	15	18
Fundos de investimentos	5	8	7	4	3	1	5	14
Títulos privados	5	5	7	4	3	1	4	12
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	5	12	5	2	0	1	6	8
Ações na bolsa de valores	4	9	5	3	1	1	5	9
Títulos públicos via tesouro direto	3	3	5	2	1	0	2	9
Plano de previdência privada	3	2	3	3	2	1	2	7
Em casa/ no colchão	2	3	2	1	1	2	2	1
NÃO CONHECE / NÃO PRETENDE	44	44	39	44	53	57	42	26
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## PRODUTOS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	22	28	24	28	18	25	25	22	20
Compra e venda de imóveis	18	12	14	15	15	15	11	7	8
Fundos de investimentos	7	5	4	8	2	6	7	0	-
Títulos privados	6	4	4	7	2	5	8	2	1
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	7	3	5	5	2	5	9	-	1
Ações na bolsa de valores	6	3	4	5	2	5	6	2	1
Títulos públicos via tesouro direto	4	2	3	4	0	3	5	-	1
Plano de previdência privada	3	3	3	4	1	3	3	1	-
Em casa/ no colchão	2	2	2	2	2	2	2	1	1
NÃO CONHECE / NÃO PRETENDE	39	48	45	38	58	43	39	64	67
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## PRODUTOS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Caderneta de poupança	24	24	27	24	26	21	27	27
Compra e venda de imóveis	13	18	14	15	13	14	14	15
Fundos de investimentos	5	7	6	7	4	3	6	7
Títulos privados	4	6	6	6	4	3	5	8
Moedas digitais / criptomoedas / cryptoativos	4	6	5	6	3	3	5	6
Ações na bolsa de valores	4	6	5	6	2	3	5	7
Títulos públicos via tesouro direto	3	4	3	4	2	2	3	5
Plano de previdência privada	3	3	2	3	2	2	3	3
Em casa/ no colchão	2	2	2	2	1	2	2	2
<b>NÃO CONHECE / NÃO PRETENDE</b>	<b>47</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>39</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>41</b>	<b>35</b>
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

**P11. (PARA CADA INVESTIMENTO CITADO EM P7 E/OU P8) E, em quais produtos você pretende investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## BRASILEIROS QUE PRETENDEM APLICAR OU CONTINUAR APLICANDO - PROJEÇÕES PARA 2024



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## BRASILEIROS QUE PRETENDEM APLICAR OU CONTINUAR APLICANDO – HISTÓRICO DE PROJEÇÕES

### POPULAÇÃO

2021 (Previsão para 2022)

2022 (Previsão para 2023)

2023 (Previsão para 2024)



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

O retorno da aplicação é a principal justificativa para a escolha dos produtos financeiros. Segurança/ confiança aparece em seguida.

### POPULAÇÃO

	TOTAL	CADERNETA DE POUPANÇA	FUNDOS DE INVESTIMENTO	TÍTULOS PÚBLICOS VIA TESOURO DIRETO	TÍTULOS PRIVADOS	AÇÕES NA BOLSA DE VALORES	PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA	MOEDAS DIGITAIS	MOEDAS ESTRANGEIRAS
Retorno	34%	14%	52%	51%	58%	61%	42%	54%	72%
Segurança / confiança	23%	28%	25%	45%	18%	8%	17%	8%	10%
Facilidade / comodidade	16%	23%	7%	3%	13%	3%	12%	16%	2%
Imagem da marca É o que conhece / acha o melhor / mais tradicional	13%	19%	8%	3%	8%	11%	10%	6%	2%
Reserva Para guardar/ não gastar/ um meio de guardar	6%	11%	3%	1%	1%	2%	5%	1%	2%
Não ter burocracia	4%	6%	4%	2%	2%		4%	2%	0%
Não paga juros / impostos	3%	4%	2%	1%	2%	1%		1%	0%
Indicação amigos / parentes	2%	1%	3%	4%	1%	8%	1%	8%	1%
Nova tendência do mercado	2%	0%	1%	1%	0%	3%		12%	0%
Não sabe / não lembra	2%	2%	1%	2%	2%	0%	1%	2%	3%
Base	2.407	1.164	252	123	220	222	117	253	56
Margem de Erro	2 p.p	3 p.p	6 p.p	9 p.p	7 p.p	7 p.p	9 p.p	6 p.p	13 p.p

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

ANBIMA P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

# MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

O retorno da aplicação é a principal justificativa para a escolha dos produtos financeiros. Segurança/ confiança aparece em seguida.

## POPULAÇÃO

	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	TOTAL			CADERNETA DE POUPANÇA			FUNDOS DE INVESTIMENTO			TÍTULOS PÚBLICOS			TÍTULOS PRIVADOS			AÇÕES NA BOLSA DE VALORES			PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA			MOEDAS DIGITAIS			MOEDAS ESTRANGEIRAS		
Retorno	34	34	34	15	14	14	48	54	52	57	49	51	55	47	58↑	76	69	61	65	54	42	56	56	54	64	64	72
Segurança / confiança	25	25	23	28	28	28	36	24	25	48	55	45	27	34	18↓	7	8	8	17	23	17	8	8	8	15	14	10
Facilidade / comodidade	17	14	16	23	21	23	10	8	7	6	1	3	20	10	13	3	2	3	11	7	12	10	11	16	8	1	2
Imagem da marca	12	11	13↑	18	15	19↑	8	6	8	5	4	3	9	7	8	5	6	11	1	4	10	6	7	6	-	4	2
Reserva	8	8	6↓	14	19	11↓	3	3	3	1	1	1	4	3	1	1	2	2	5	9	5	-	-	1	-	1	2
Não ter burocracia	4	5	4	6	7	6	3	5	4	4	3	2	4	2	2	1	2	0↓	2	1	4	0	2	2	-	1	0
Não paga juros / impostos	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	-	1	1	2	0	-	1	1	-	-	0
Indicação amigos / parentes	2	2	2	1	1	1	1	5	3	2	6	4	1	2	1	4	6	8	5	1	1	5	5	8	2	3	1
Nova tendência do mercado	3	2	2	-	-	0	2	0	1	1	-	1	-	-	0	2	1	3	1	-	0	22	18	12	7	5	0
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	-	2	-	-	2	2	5	0↓	4	1	1	2	0	2↑	-	-	3
Base	1.922	2.410	2.407	1.093	1.209	1.164	128	248	252	110	128	123	73	178	220	167	221	222	75	119	117	211	230	253	45	77	56

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

 **P36.** E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

Exceto para poupança, o **retorno da aplicação** é a **principal razão** para a **escolha dos produtos financeiros**. **Segurança/ confiança** aparece em seguida.

### CLASSE AB

	TOTAL	CADERNETA DE POUPANÇA	FUNDOS DE INVESTIMENTO	TÍTULOS PÚBLICOS VIA TESOURO DIRETO	TÍTULOS PRIVADOS	AÇÕES NA BOLSA DE VALORES	PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA	MOEDAS DIGITAIS	MOEDAS ESTRANGEIRAS
Retorno	43%	11%	51%	53%	60%	69%	41%	60%	61%
Segurança / confiança	25%	36%	34%	51%	18%	6%	16%	6%	13%
Facilidade / comodidade	13%	23%	7%	4%	16%	4%	12%	10%	3%
Imagem da marca É o que conhece / acha o melhor / mais tradicional	10%	16%	9%		7%	10%	8%	6%	
Reserva Para guardar/ não gastar/ um meio de guardar	3%	7%	2%		1%		7%		4%
Não ter burocracia	3%	7%	1%		1%		3%	2%	
Não paga juros / impostos	2%	2%	3%	3%	2%	1%		1%	
Indicação amigos / parentes	3%	1%	3%	3%	3%	6%		9%	3%
Nova tendência do mercado	2%		2%			5%		12%	
Não sabe / não lembra	1%	3%			1%		2%	1%	
Base	811	247	107	53	105	107	59	103	29*
Margem de Erro	3 p.p	6 p.p	9 p.p	13 p.p	10 p.p	9 p.p	13 p.p	10 p.p	18 p.p

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

Exceto para poupança, o **retorno da aplicação** é a **principal razão** para a **escolha dos produtos financeiros**. **Segurança/ confiança** aparece em seguida.

### CLASSE C

	TOTAL	CADERNETA DE POUPANÇA	FUNDOS DE INVESTIMENTO	TÍTULOS PÚBLICOS VIA TESOURO DIRETO	TÍTULOS PRIVADOS	AÇÕES NA BOLSA DE VALORES	PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA	MOEDAS DIGITAIS	MOEDAS ESTRANGEIRAS
Retorno	30%	13%	51%	48%	53%	56%	35%	52%	86%
Segurança / confiança	23%	28%	20%	42%	19%	11%	13%	8%	
Facilidade / comodidade	18%	25%	8%	3%	11%	2%	13%	16%	
Imagem da marca É o que conhece / acha o melhor / mais tradicional	14%	20%	7%	6%	10%	11%	14%	5%	5%
Reserva Para guardar/ não gastar/ um meio de guardar	7%	10%	3%	1%	1%	3%	4%	3%	
Não ter burocracia	4%	5%	7%	3%	3%		6%	2%	
Não paga juros / impostos	2%	4%	2%					1%	
Indicação amigos / parentes	2%	1%	3%	6%		9%	3%	7%	
Nova tendência do mercado	2%		1%	2%	1%	2%		12%	
Não sabe / não lembra	2%	2%	2%	2%	2%			1%	9%
Base	1.169	610	126	62	101	85	46	119	20*
Margem de Erro	3 p.p	4 p.p	9 p.p	12 p.p	10 p.p	11 p.p	14 p.p	9 p.p	22 p.p

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

Exceto para poupança, o **retorno da aplicação** é a **principal razão** para a **escolha dos produtos financeiros**. **Segurança/ confiança** aparece em seguida.

### CLASSE DE

	TOTAL	CADERNETA DE POUPANÇA	FUNDOS DE INVESTIMENTO	TÍTULOS PÚBLICOS VIA TESOURO DIRETO	TÍTULOS PRIVADOS	AÇÕES NA BOLSA DE VALORES	PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA	MOEDAS DIGITAIS	MOEDAS ESTRANGEIRAS
Retorno	27%	17%	62%	70%	82%	45%	77%	40%	78%
Segurança / confiança	21%	24%	6%	13%	13%	11%	38%	9%	22%
Facilidade / comodidade	16%	18%	6%		11%			30%	
Imagem da marca É o que conhece / acha o melhor / mais tradicional	16%	19%	7%		5%	15%	7%	10%	
Reserva Para guardar/ não gastar/ um meio de guardar	11%	14%	6%			3%			
Não ter burocracia	5%	6%						4%	
Não paga juros / impostos	5%	6%			9%				
Indicação amigos / parentes	1%	0%				8%		6%	
Nova tendência do mercado	1%	0%				2%		7%	
Não sabe / não lembra	2%	2%		16%		3%		11%	
Base	427	307	19*	7*	14*	30	12*	31	7*
Margem de Erro	5 p.p	6 p.p	22 p.p	37 p.p	26 p.p	18 p.p	28 p.p	18 p.p	37 p.p

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Retorno	34	44	38	29	19	22	35	41
Segurança / confiança	23	20	23	26	23	23	23	25
Facilidade / comodidade	16	13	13	18	23	20	14	15
Imagem da marca	13	9	14	14	16	17	12	12
TOTAL (Independente do investimento)	Reserva	6	5	6	7	6	6	4
	Não ter burocracia	4	2	3	4	9	6	3
	Não paga juros / impostos	3	2	3	4	2	4	3
	Indicação amigos / parentes	2	5	2	2	1	3	3
	Nova tendência do mercado	2	4	2	0	-	0	2
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	2	2	2	2	2	1
Base	2407	626	775	752	254	463	1269	675

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
TOTAL (Independente do investimento)	Retorno	39	29	34	33	31	34	36	21	20
	Segurança / confiança	24	23	22	26	16	24	18	22	19
	Facilidade / comodidade	15	17	15	17	20	15	19	24	18
	Imagem da marca	10	16	13	13	13	13	13	20	17
	Reserva	4	8	7	4	7	6	7	4	6
	Não ter burocracia	4	4	4	4	3	4	2	3	7
	Não paga juros / impostos	3	3	3	2	4	3	2	2	6
	Indicação amigos / parentes	3	2	3	2	1	2	3	-	3
	Nova tendência do mercado	2	2	2	2	1	2	2	-	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	1	1	2	4	1	3	8	3
Base	1202	1185	1451	842	114	2131	200	40	36	

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Retorno	33	36	34	36	30	31	32	40
Segurança / confiança	23	25	23	23	25	20	25	24
Facilidade / comodidade	16	15	16	16	16	16	17	14
Imagem da marca	14	13	12	13	14	16	14	10
<b>TOTAL</b> (Independente do investimento)								
Reserva	7	5	6	7	6	7	6	6
Não ter burocracia	4	3	5	3	5	4	5	2
Não paga juros / impostos	3	1	3	2	3	4	2	2
Indicação amigos / parentes	2	3	3	3	2	2	3	2
Nova tendência do mercado	1	3	1	2	1	2	2	1
<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Base	1182	668	557	1590	812	637	1161	609

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	Retorno	14	14	16	12	12	16	13	10
	Segurança / confiança	28	30	28	30	24	26	30	30
	Facilidade / comodidade	23	15	19	24	29	22	20	31
	Imagem da marca	19	16	20	19	18	18	18	21
	Reserva	11	16	12	10	7	10	12	9
	Não ter burocracia	6	2	4	6	11	7	5	5
	Não paga juros / impostos	4	5	4	5	2	5	5	0
	Indicação amigos / parentes	1	3	0	0	1	0	1	1
	Nova tendência do mercado	0	1	-	-	-	-	0	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	2	2	2	3	2	2	2
Base		1164	161	346	464	193	375	609	180

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	Retorno	11	15	14	12	23	14	13	8	8
	Segurança / confiança	32	26	27	32	21	29	21	24	24
	Facilidade / comodidade	24	22	21	24	26	23	20	27	22
	Imagem da marca	16	20	19	19	13	18	22	25	17
	Reserva	8	12	13	8	7	11	15	6	7
	Não ter burocracia	7	5	5	7	4	6	5	4	8
	Não paga juros / impostos	5	4	5	3	4	4	5	3	7
	Indicação amigos / parentes	1	1	1	1	-	1	2	-	4
	Nova tendência do mercado	-	0	0	-	-	-	1	-	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	3	1	1	2	7	2	3	10	3
Base		468	682	714	376	74	1029	76	30	29*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Caderneta de poupança	Retorno	15	11	13	12	15	15	11	17
	Segurança / confiança	26	34	28	28	29	24	30	31
	Facilidade / comodidade	22	21	24	25	20	22	23	22
	Imagem da marca	19	18	18	18	19	19	19	17
	Reserva	11	11	8	12	9	12	10	10
	Não ter burocracia	5	5	7	5	7	5	7	4
	Não paga juros / impostos	6	1	4	4	4	7	3	3
	Indicação amigos / parentes	0	1	1	1	1	1	1	-
	Nova tendência do mercado	-	0	-	0	-	0	-	-
	<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Base		615	268	281	678	484	350	554	260

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Fundos de investimento	Retorno	52	52	50	60	32	43	56	49
	Segurança / confiança	25	24	25	31	18	4	18	36
	Facilidade / comodidade	7	8	5	9	10	16	9	5
	Imagem da marca	8	7	10	5	7	17	6	7
	Reserva	3	-	4	2	7	12	2	2
	Não ter burocracia	4	3	4	3	5	5	5	3
	Não paga juros / impostos	2	-	4	2	-	-	2	3
	Indicação amigos / parentes	3	6	2	-	-	-	5	1
	Nova tendência do mercado	1	3	1	-	-	-	2	1
	<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
Base		252	82	91	62	17*	18*	125	109

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Fundos de investimento	Retorno	59	42	56	47	49	52	47	-	-
	Segurança / confiança	20	32	21	32	-	24	40	100	-
	Facilidade / comodidade	9	6	5	9	15	7	5	-	-
	Imagem da marca	5	11	6	10	-	8	7	-	-
	Reserva	3	3	3	2	-	3	-	-	-
	Não ter burocracia	3	4	4	4	-	4	-	-	-
	Não paga juros / impostos	1	3	3	1	-	2	-	-	-
	Indicação amigos / parentes	4	1	5	-	-	3	-	-	-
	Nova tendência do mercado	1	1	1	1	-	1	-	-	-
	<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Base		141	111	131	114	7*	229	22*	1*	-

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



**P36.** E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Fundos de investimento	Retorno	47	53	58	54	46	51	53	49
	Segurança / confiança	29	18	29	26	24	19	26	30
	Facilidade / comodidade	8	11	2	9	5	13	7	4
	Imagem da marca	4	1	3	2	3	2	3	1
	Reserva	8	5	8	7	8	6	6	10
	Não ter burocracia	6	2	2	2	8	10	2	3
	Não paga juros / impostos	2	2	2	-	7	2	2	2
	Indicação amigos / parentes	1	5	2	3	1	4	3	1
	Nova tendência do mercado	1	1	1	1	1	-	2	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	-	2	-	-	2	3	-	-
Base		108	90	54	176	76	60	124	68

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Títulos públicos	Retorno	51	41	53	64	40	17	51	54
	Segurança / confiança	45	52	43	44	34	39	37	51
	Facilidade / comodidade	3	3	3	-	13	24	4	1
	Imagem da marca	3	-	6	-	-	-	2	4
	Reserva	1	-	1	-	-	-	2	-
	Não ter burocracia	2	3	-	-	13	-	3	1
	Não paga juros / impostos	1	-	3	-	-	-	-	2
	Indicação amigos / parentes	4	6	-	9	14	20	2	5
	Nova tendência do mercado	1	4	-	-	-	-	2	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	-	2	4	-	-	4	-
Base	123	32	57	26*	8*	5*	51	67	

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Títulos públicos	Retorno	51	52	50	52	100	51	49	-	100
	Segurança / confiança	45	45	46	45	-	47	31	-	-
	Facilidade / comodidade	3	4	3	4	-	4	-	-	-
	Imagem da marca	1	5	2	4	-	3	-	-	-
	Reserva	1	-	1	-	-	-	9	-	-
	Não ter burocracia	1	2	3	-	-	2	-	-	-
	Não paga juros / impostos	2	-	-	-	100	1	-	-	-
	Indicação amigos / parentes	6	2	5	3	-	5	-	-	-
	Nova tendência do mercado	-	2	-	2	-	1	-	-	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	1	2	1	2	-	1	12	-	-
Base	73	50	70	52	1*	112	9*	-	2*	

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Retorno	47	56	51	50	57	43	50	59
Segurança / confiança	48	40	47	46	39	44	48	41
Facilidade / comodidade	2	4	5	3	5	3	4	2
Imagem da marca	3	4	-	3	-	7	3	-
Reserva	-	2	-	-	3	3	-	-
Não ter burocracia	2	-	5	2	-	-	2	2
Não paga juros / impostos	-	3	-	1	-	-	3	-
Indicação amigos / parentes	5	1	9	3	11	-	5	6
Nova tendência do mercado	2	-	-	1	-	-	-	3
<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
Base	52	45	26*	101	22*	26*	59	38

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Títulos privados	Retorno	58	63	56	60	55	84	56	56
	Segurança / confiança	18	21	22	18	-	-	18	22
	Facilidade / comodidade	13	17	11	16	6	-	10	18
	Imagem da marca	8	5	11	8	6	-	9	10
	Reserva	1	2	1	-	-	-	2	-
	Não ter burocracia	2	4	2	-	-	-	3	1
	Não paga juros / impostos	2	-	-	3	6	7	1	1
	Indicação amigos / parentes	1	-	1	2	4	-	1	2
	Nova tendência do mercado	0	-	-	2	-	-	1	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	-	-	6	-	7	1	1
Base	220	54	90	60	16*	14*	110	96	

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Retorno	62	54	61	56	52	61	41	55	100
Segurança / confiança	17	20	21	17	-	19	14	45	-
Facilidade / comodidade	13	14	15	13	-	11	28	-	-
Imagem da marca	5	13	9	7	13	10	-	-	-
Títulos privados									
Reserva	1	-	-	-	17	0	3	-	-
Não ter burocracia	2	2	2	1	9	1	3	-	-
Não paga juros / impostos	3	-	1	3	-	2	-	-	-
Indicação amigos / parentes	2	-	-	3	-	1	4	-	-
Nova tendência do mercado	-	1	-	-	10	1	-	-	-
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	1	1	3	-	1	5	-	-
Base	127	92	127	83	10*	189	28*	2*	1*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Títulos privados	Retorno	60	49	64	57	61	63	58	55
	Segurança / confiança	14	27	17	19	16	12	20	20
	Facilidade / comodidade	13	17	10	11	18	9	15	13
	Imagem da marca	9	13	3	9	8	12	9	6
	Reserva	-	1	1	1	1	-	1	-
	Não ter burocracia	2	3	-	2	1	4	2	-
	Não paga juros / impostos	1	2	2	2	1	3	-	3
	Indicação amigos / parentes	-	2	3	2	1	-	1	3
	Nova tendência do mercado	1	-	-	1	-	2	-	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	3	2	-	2	-	3	-	3
Base	92	62	66	146	74	41	108	71	

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Ações na bolsa de valores	Retorno	61	57	67	60	49	69	62	58
	Segurança / confiança	8	7	4	17	-	9	9	7
	Facilidade / comodidade	3	4	4	-	-	-	4	2
	Imagem da marca	11	13	7	9	51	8	8	15
	Reserva	2	2	-	3	-	7	1	2
	Não paga juros / impostos	1	-	2	-	-	-	-	1
	Indicação amigos / parentes	8	8	7	8	-	-	9	7
	Nova tendência do mercado	3	4	4	1	-	-	3	4
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	0	1	-	-	-	-	1	-
Base		222	104	66	48	4*	12*	126	84

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Ações na bolsa de valores	Retorno	66	51	61	62	50	61	52	100	55
	Segurança / confiança	9	7	7	9	22	9	8	-	-
	Facilidade / comodidade	2	5	2	5	-	2	14	-	-
	Imagem da marca	8	16	9	15	17	11	10	-	-
	Reserva	2	2	2	-	8	1	5	-	-
	Não paga juros / impostos	-	2	1	-	-	1	-	-	-
	Indicação amigos / parentes	4	14	8	8	-	8	5	-	-
	Nova tendência do mercado	3	4	4	1	-	4	-	-	-
	<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Base		139	81	141	70	11*	196	20*	4*	2*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



**P36.** E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024?  
(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Ações na bolsa de valores	Retorno	59	58	66	62	55	52	53	77
	Segurança / confiança	13	7	3	9	7	8	10	6
	Facilidade / comodidade	4	3	2	3	5	4	4	2
	Imagem da marca	10	13	11	9	20	15	15	2
	Reserva	1	3	1	2	2	-	2	2
	Não paga juros / impostos	1	-	-	1	-	-	-	2
	Indicação amigos / parentes	7	9	7	9	2	9	10	3
	Nova tendência do mercado	2	5	4	3	6	-	5	3
	<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Base		97	67	58	175	45	50	104	68

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Plano de previdência privada	Retorno	42	43	46	44	23	36	40	45
	Segurança / confiança	17	29	18	9	28	6	27	13
	Facilidade / comodidade	12	11	17	11	-	6	8	16
	Imagem da marca	10	5	12	11	10	21	9	8
	Reserva	5	-	2	9	6	-	2	9
	Não ter burocracia	4	-	6	4	8	5	5	3
	Indicação amigos / parentes	1	-	-	2	-	-	-	2
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	1	-	4	-	-	8	-	-
Base		117	20*	35	49	13*	15*	45	57

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Plano de previdência privada	Retorno	43	41	43	39	100	41	59	45	-
	Segurança / confiança	22	13	22	11	-	18	11	-	-
	Facilidade / comodidade	15	9	9	15	-	9	29	55	-
	Imagem da marca	6	13	8	11	40	10	14	-	-
	Reserva	2	7	5	6	-	6	-	-	-
	Não ter burocracia	2	6	6	2	-	5	-	-	-
	Não paga juros / impostos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Indicação amigos / parentes	-	2	2	-	-	1	-	-	-
	Nova tendência do mercado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Base		54	62	68	47	2*	107	8*	2*	-

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



**P36.** E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Plano de previdência privada	Retorno	42	49	28	42	43	53	34	44
	Segurança / confiança	16	20	11	16	18	14	21	13
	Facilidade / comodidade	9	15	14	14	7	10	10	16
	Imagem da marca	16	4	-	13	3	13	12	3
	Reserva	4	-	20	6	3	-	7	8
	Não ter burocracia	4	-	14	3	6	-	9	-
	Indicação amigos / parentes	2	-	-	-	4	-	2	-
	<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
Base		66	36	15*	85	32	34	56	27*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Moedas digitais	Retorno	54	53	56	52	-	21	60	47
	Segurança / confiança	8	8	8	5	-	7	8	6
	Facilidade / comodidade	16	21	7	13	-	30	14	16
	Imagem da marca	6	6	5	5	-	8	6	6
	Reserva	1	1	3	-	-	7	1	-
	Não ter burocracia	2	1	4	-	-	-	3	1
	Não paga juros / impostos	1	1	-	-	-	-	1	-
	Indicação amigos / parentes	8	5	8	20	-	12	7	9
	Nova tendência do mercado	12	12	13	9	-	8	11	15
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	2	1	4	-	-	2	4
Base		253	152	78	23*	-	14*	176	63

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024?  
(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Moedas digitais	Retorno	58	47	55	55	23	54	54	-	-
	Segurança / confiança	10	3	6	11	-	8	6	-	-
	Facilidade / comodidade	14	20	16	13	23	14	25	-	-
	Imagem da marca	4	7	7	2	14	4	15	-	100
	Reserva	1	1	2	-	-	1	-	-	-
	Não ter burocracia	2	2	2	1	-	2	-	-	-
	Não paga juros / impostos	1	1	-	2	-	1	-	-	-
	Indicação amigos / parentes	9	5	6	10	13	8	7	-	-
	Nova tendência do mercado	11	14	10	16	11	12	11	-	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	1	4	1	5	-	2	4	-	-
Base	166	86	172	73	8*	220	32	-	1*	

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Moedas digitais	Retorno	58	48	52	52	61	49	52	64
	Segurança / confiança	8	10	2	7	8	9	8	5
	Facilidade / comodidade	17	19	7	15	17	13	21	9
	Imagem da marca	5	6	8	6	5	5	6	7
	Reserva	1	-	5	2	-	-	1	2
	Não ter burocracia	2	2	2	3	-	-	3	2
	Não paga juros / impostos	1	-	2	1	1	-	1	1
	Indicação amigos / parentes	5	8	13	7	9	8	7	8
	Nova tendência do mercado	9	16	11	14	5	15	11	10
	<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
Base		124	84	45	191	62	63	128	62

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Moedas estrangeiras	Retorno	72	75	87	64	57	64	69	80
	Segurança / confiança	10	-	-	17	43	36	-	5
	Facilidade / comodidade	2	5	-	-	-	-	4	-
	Imagem da marca	2	-	9	-	-	-	-	5
	Reserva	2	-	-	5	-	-	-	6
	Indicação amigos / parentes	1	4	-	-	-	-	3	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	3	4	-	4	-	-	7	-
Base		56	21*	12*	20*	3*	10*	27*	19*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024?  
(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Moedas estrangeiras	Retorno	76	63	79	67	-	72	55	100	100
	Segurança / confiança	16	-	4	16	-	11	-	-	-
	Facilidade / comodidade	3	-	-	3	-	-	22	-	-
	Imagem da marca	3	-	-	4	-	2	-	-	-
	Reserva	3	-	-	4	-	2	-	-	-
	Indicação amigos / parentes	-	4	3	-	-	2	-	-	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	-	8	3	3	-	3	-	-	-
Base		34*	21*	28*	27*	1*	49*	5*	1*	1*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES

		Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Moedas estrangeiras	Retorno	64	95	63	82	50	83	78	52
	Segurança / confiança	10	7	13	3	25	8	10	11
	Facilidade / comodidade	3	-	-	-	5	-	-	6
	Imagem da marca	-	7	-	3	-	7	-	-
	Reserva	4	-	-	3	-	-	-	7
	Indicação amigos / parentes	3	-	-	2	-	-	3	-
	<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Base		28*	16*	12*	38*	17*	13*	28*	15*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...



P36. E, por quais razões você escolheu o produto \_\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2024? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



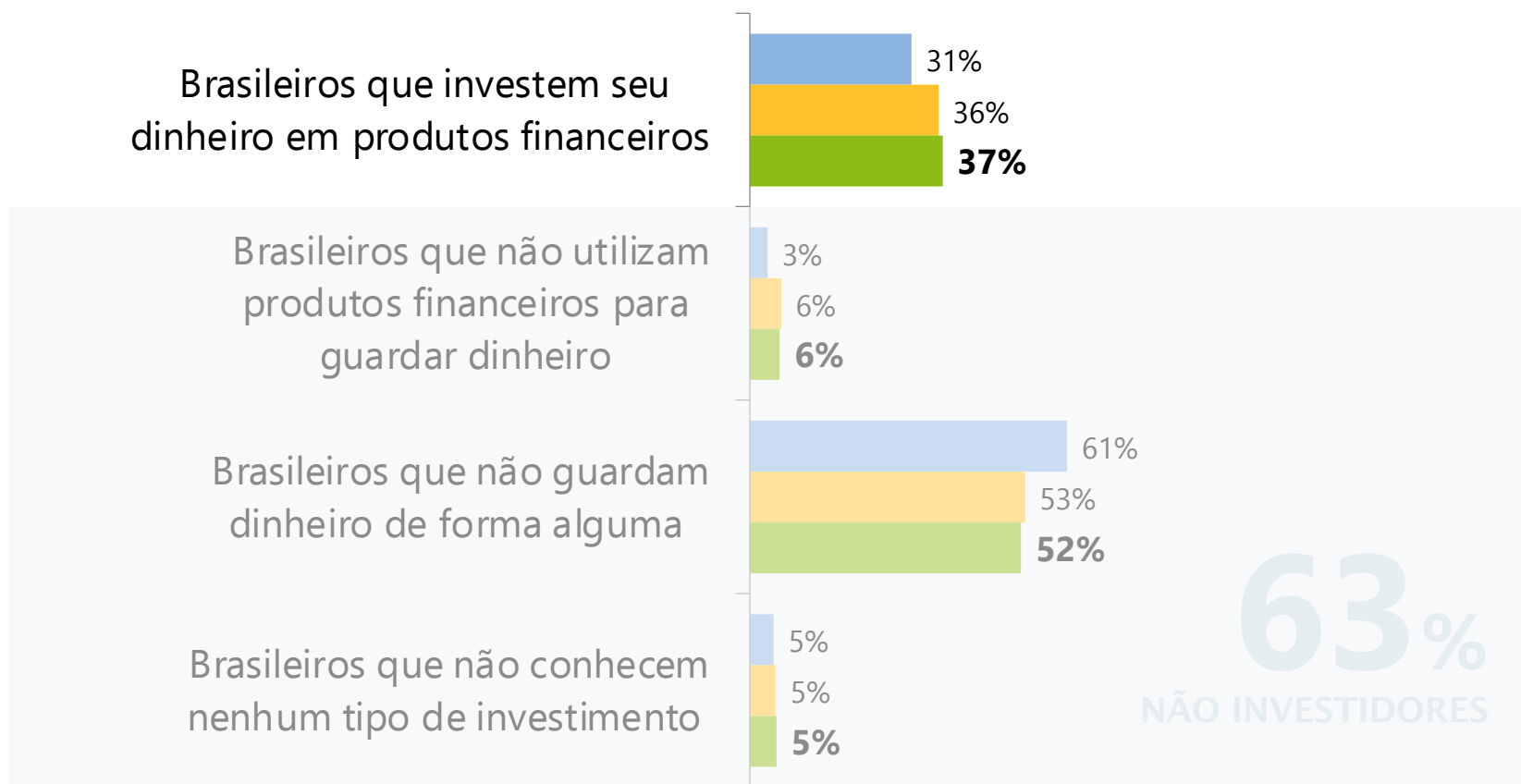
# INVESTIDORE S



# INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO



O percentual de **brasileiros que aplicam seu dinheiro em produtos financeiros** é de 37% → estável em relação ao ano anterior (mas significativamente maior do que de 2021).

Entre os **não investidores**, **prevalecem** os brasileiros que **não investem de nenhuma forma**, 52% → também estável em relação ao ano anterior.

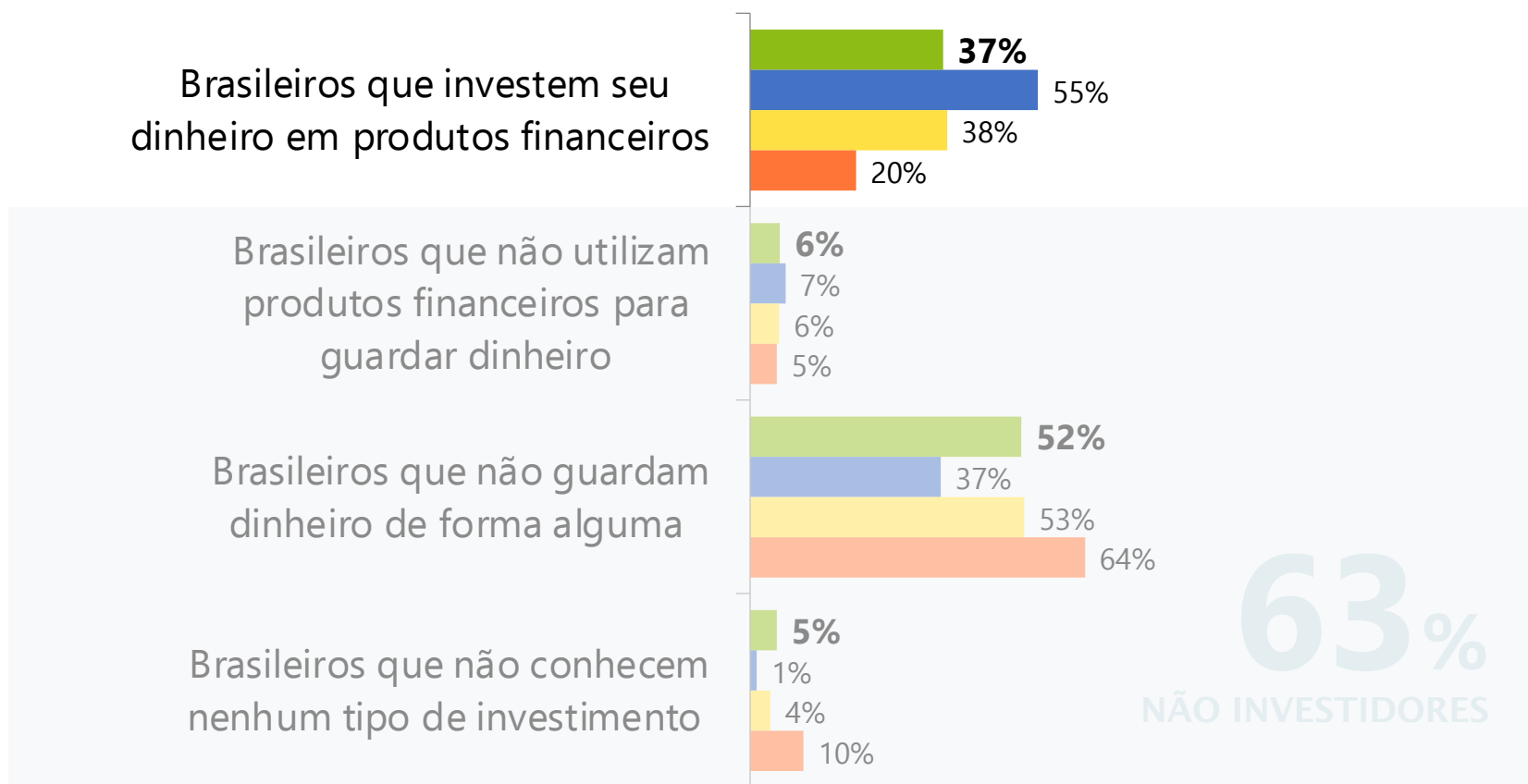
● POPULAÇÃO 2021  
● POPULAÇÃO 2022  
● POPULAÇÃO 2023



# INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO



Pouco mais da metade dos brasileiros das **classes AB** investem em produtos financeiros (55%).

Este percentual fica um pouco acima de um terço na **classe C** (38%) e alcança um em cada cinco brasileiros na **classe DE**.



(\*) Censo 2022: 160,1 milhões

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Classe AB: 1.475 (3 p.p) | Classe C: 2.800 (2 p.p) | Classe DE: 1.539 (2 p.p)

POPULAÇÃO  
CLASSE AB  
CLASSE C  
CLASSE DE

# INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
<b>INVESTIDORES</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>58</b>
<b>NÃO INVESTIDORES</b>	<b>63</b>	<b>66</b>	<b>61</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>75</b>	<b>64</b>	<b>42</b>
Brasileiros que não utilizam produtos financeiros para guardar dinheiro	6	8	6	5	<b>3</b>	5	<b>7</b>	4
Brasileiros que não guardam dinheiro de forma alguma	52	51	49	54	56	63	51	<b>37</b>
Brasileiros que não conhecem nenhum tipo de investimento	5	<b>7</b>	6	4	4	7	5	<b>1</b>
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

# INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
<b>INVESTIDORES</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>26</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>27</b>	<b>23</b>
<b>NÃO INVESTIDORES</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	<b>74</b>	<b>63</b>	<b>57</b>	<b>73</b>	<b>77</b>
Brasileiros que não utilizam produtos financeiros para guardar dinheiro	7	5	6	5	6	6	7	2	3
Brasileiros que não guardam dinheiro de forma alguma	48	55	53	49	61	52	46	65	66
Brasileiros que não conhecem nenhum tipo de investimento	5	5	6	4	8	5	4	7	7
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145

# INVESTIDORES

Em %

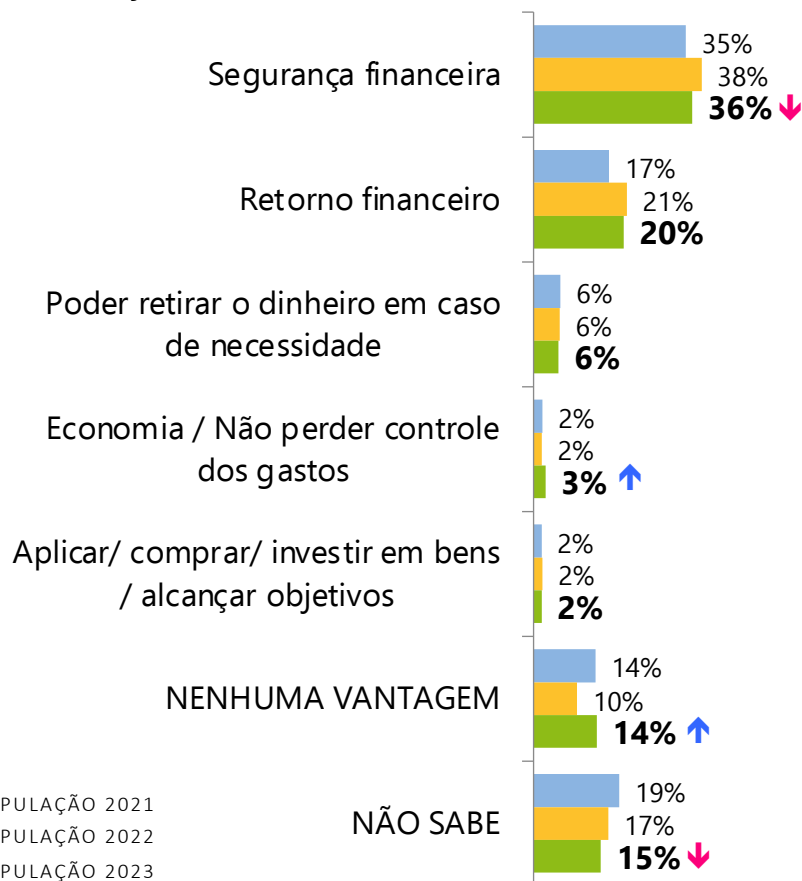
## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
<b>INVESTIDORES</b>	<b>32</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>38</b>	<b>52</b>
<b>NÃO INVESTIDORES</b>	<b>68</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>61</b>	<b>66</b>	<b>75</b>	<b>62</b>	<b>48</b>
Brasileiros que não utilizam produtos financeiros para guardar dinheiro	5	6	6	6	5	5	6	6
Brasileiros que não guardam dinheiro de forma alguma	57	50	<b>44</b>	51	<b>54</b>	62	52	<b>37</b>
Brasileiros que não conhecem nenhum tipo de investimento	6	<b>3</b>	5	4	<b>7</b>	<b>7</b>	4	4
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

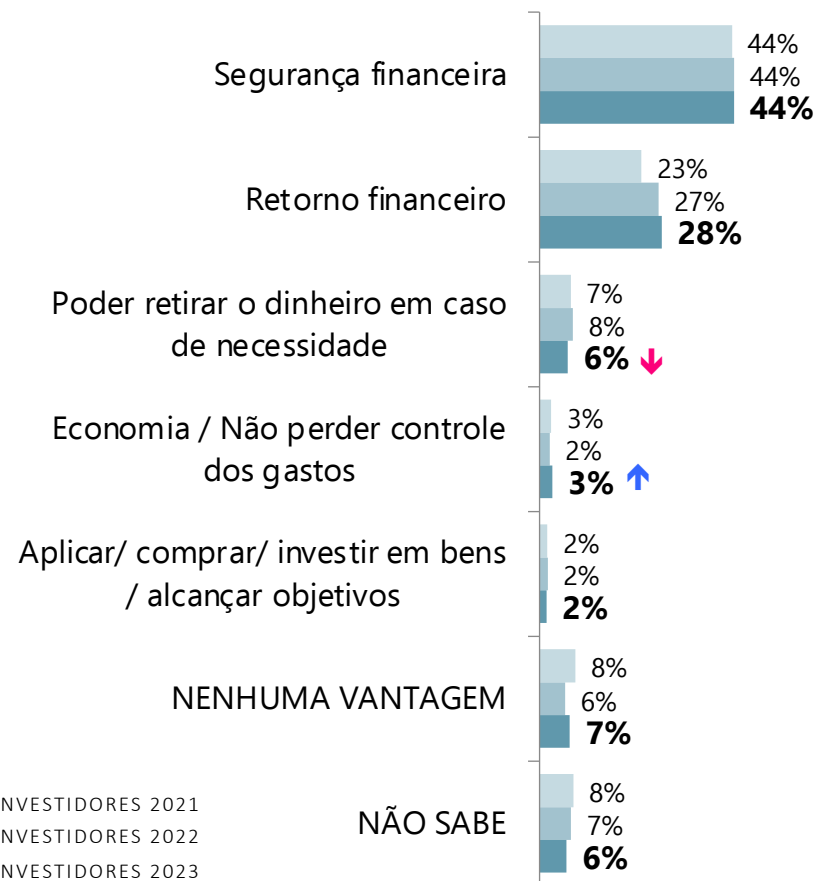
# INVESTIDORES PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## POPULAÇÃO



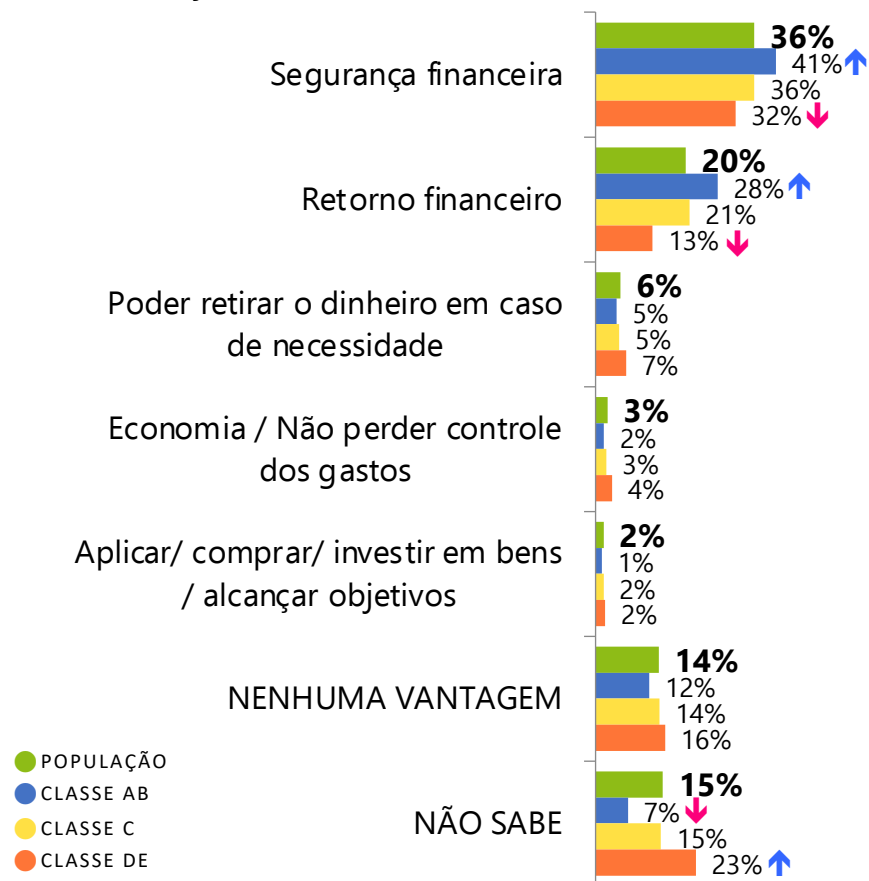
## INVESTIDORES



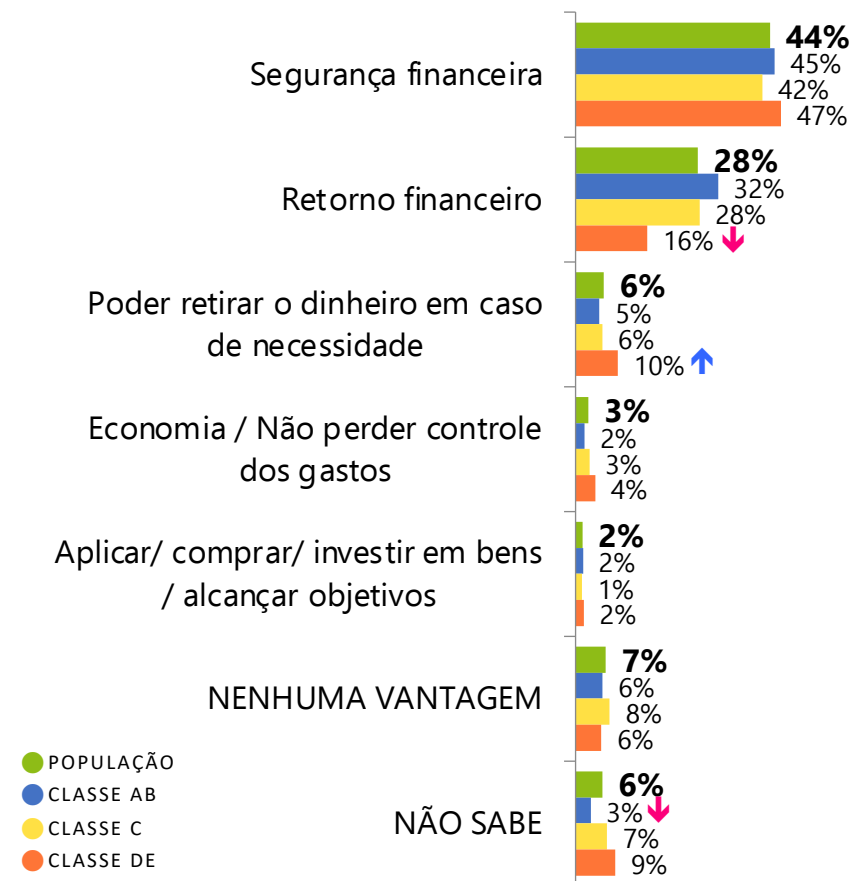
# INVESTIDORES PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## POPULAÇÃO



## INVESTIDORES



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Classe AB – 1.475 (3 p.p) | Classe C – 2.800 (2 p.p) | Classe DE – 1.539 (2 p.p) | Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 798 (3p.p) | Classe C – 1.056 (3p.p) | Classe DE – 322 (5p.p)



# INVESTIDORES

Espon t nea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

POPULAÇÃO	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	36	33	37	38	34	31	35	44
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	20	28	24	16	12	13	21	29
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	6	5	6	5	7	7	5	5
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias/ não perder controle dos gastos (uma forma de não utilizar/ se não se v�e o dinheiro não gasta)	3	2	2	4	2	3	3	2
Aplicar/ comprar/ investir em bens/ alcançar objetivos/ viajar (imóvel/ carro/ terreno)	2	2	2	2	1	2	2	1
<b>NENHUMA VANTAGEM</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>5</b>
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

POPULAÇÃO	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	33	38	35	40	28	37	35	34	19
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	25	17	21	21	16	21	24	12	13
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	5	6	6	5	5	6	4	7	10
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias/ não perder controle dos gastos (uma forma de não utilizar/ se não se vê o dinheiro não gasta)	2	3	3	2	4	3	2	3	2
Aplicar/ comprar/ investir em bens/ alcançar objetivos/ viajar (imóvel/ carro/ terreno)	2	2	2	2	2	2	3	3	4
NENHUMA VANTAGEM	15	14	14	13	20	14	9	13	22
NÃO SABE	13	17	16	13	20	15	16	22	26
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145



# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

POPULAÇÃO	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	36	37	34	38	34	33	38	35
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	19	23	21	23	17	17	21	25
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	5	6	6	6	6	6	6	6
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias/ não perder controle dos gastos (uma forma de não utilizar/ se não se vê o dinheiro não gasta)	3	2	2	3	3	3	3	3
Aplicar/ comprar/ investir em bens/ alcançar objetivos/ viajar (imóvel/ carro/ terreno)	2	1	2	2	2	2	1	2
NENHUMA VANTAGEM	15	12	16	14	15	18	12	12
NÃO SABE	17	13	14	13	19	18	15	12
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

INVESTIDORES	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	44	34	42	49	51	46	41	46
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	28	40	34	21	14	17	28	35
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	6	6	7	5	10	9	6	6
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias/ não perder controle dos gastos (uma forma de não utilizar/ se não se vê o dinheiro não gasta)	3	2	2	5	3	3	3	2
Aplicar/ comprar/ investir em bens/ alcançar objetivos/ viajar (imóvel/ carro/ terreno)	2	1	2	2	1	1	2	1
<b>NENHUMA VANTAGEM</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
Base	2176	513	683	702	278	394	1108	674

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p)

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

INVESTIDORES	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	41	47	42	48	41	44	38	56	38
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	31	24	29	27	22	28	32	11	12
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	6	6	7	5	7	6	4	13	24
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias/ não perder controle dos gastos (uma forma de não utilizar/ se não se vê o dinheiro não gasta)	2	4	2	3	7	3	3	1	3
Aplicar/ comprar/ investir em bens/ alcançar objetivos/ viajar (imóvel/ carro/ terreno)	2	2	1	2	1	2	1	-	2
<b>NENHUMA VANTAGEM</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>11</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Base	1135	1026	1293	760	123	1928	170	41	37

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

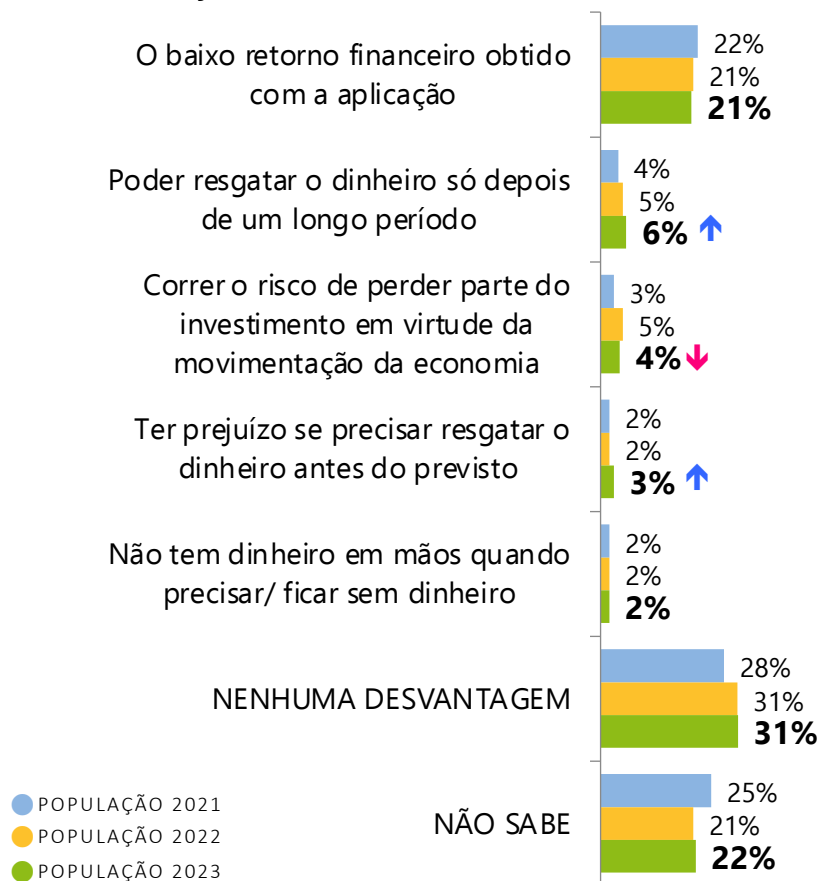
## PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

INVESTIDORES	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	44	44	44	44	44	41	47	41
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	27	29	28	30	24	24	26	33
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	5	7	7	6	7	7	6	7
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias/ não perder controle dos gastos (uma forma de não utilizar/ se não se vê o dinheiro não gasta)	4	2	2	2	4	4	3	2
Aplicar/ comprar/ investir em bens/ alcançar objetivos/ viajar (imóvel/ carro/ terreno)	2	1	1	1	2	3	1	2
<b>NENHUMA VANTAGEM</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Base	977	618	581	1404	771	510	1010	656

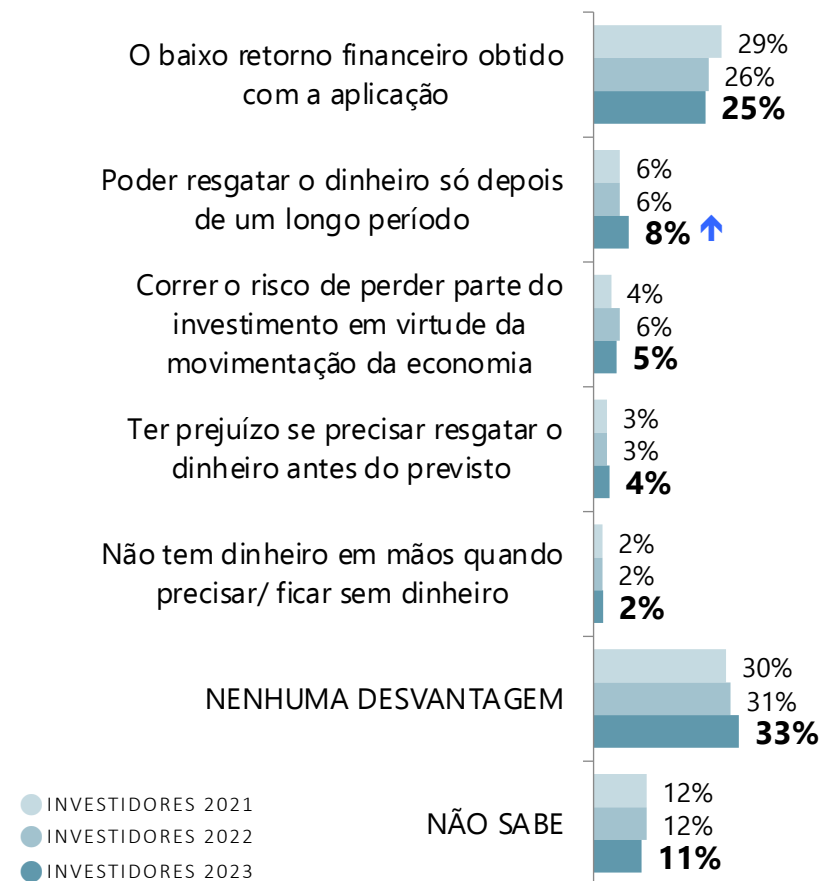
# INVESTIDORES PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## POPULAÇÃO



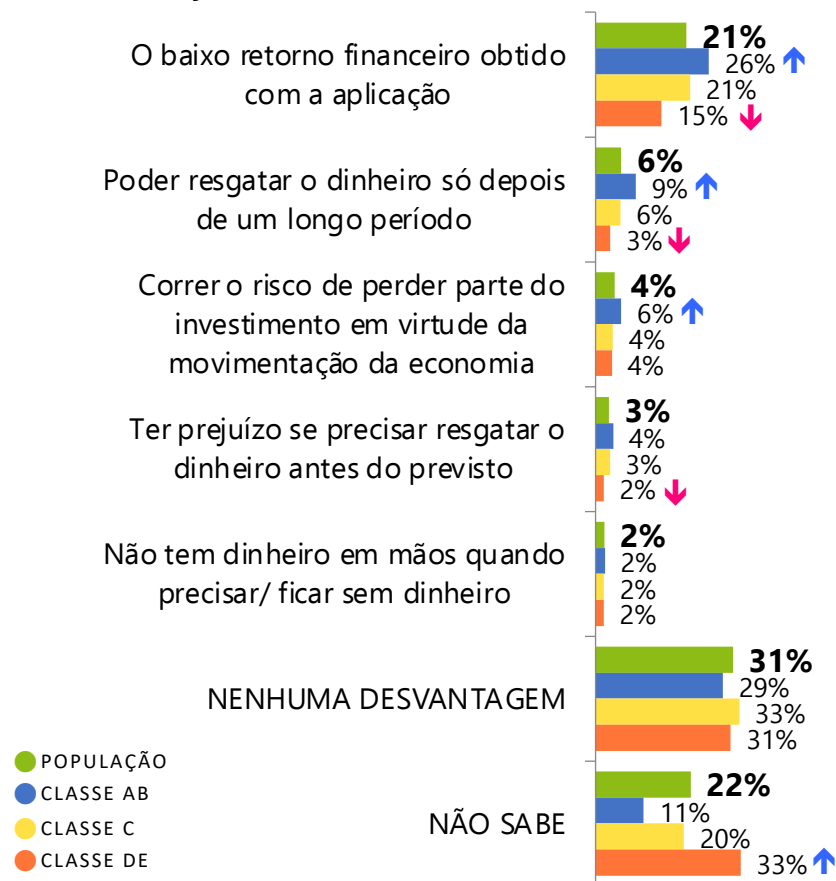
## INVESTIDORES



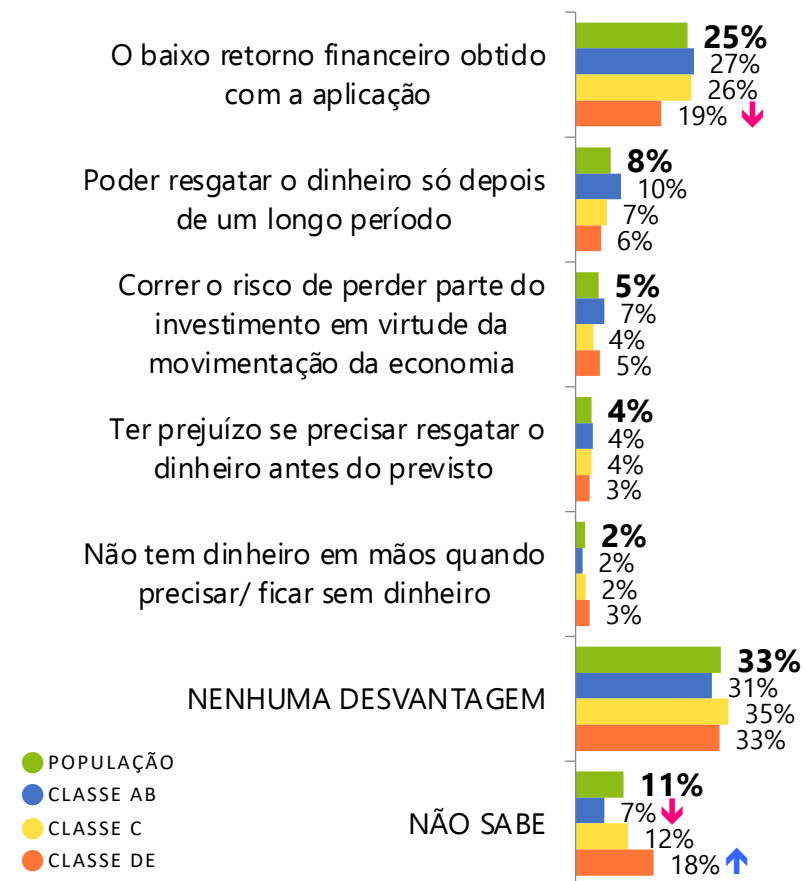
# INVESTIDORES PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## POPULAÇÃO



## INVESTIDORES



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Classe AB – 1.475 (3 p.p) | Classe C – 2.800 (2 p.p) | Classe DE – 1.539 (2 p.p) | Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 798 (3p.p) | Classe C – 1.056 (3p.p) | Classe DE – 322 (5p.p)



# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

POPULAÇÃO	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	21	10	17	27	29	20	20	24
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	6	7	8	4	3	3	6	11
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	4	4	5	5	3	3	4	7
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	3	4	3	3	2	1	3	5
Não tem dinheiro em mãos quando precisar/ ficar sem dinheiro/ não poder aproveitar a vida/ não ter dinheiro para gastar por ter investido	2	2	2	2	2	2	2	2
NENHUMA/ NÃO TEM DESVANTAGEM	31	34	33	29	27	32	31	30
NÃO SABE	22	26	20	20	20	29	22	8
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

POPULAÇÃO	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	23	18	19	24	19	21	13	20	16
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	7	5	6	7	2	6	10	2	3
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	5	4	4	5	2	4	6	4	3
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	3	3	3	3	2	3	4	3	2
Não tem dinheiro em mãos quando precisar/ ficar sem dinheiro/ não poder aproveitar a vida/ não ter dinheiro para gastar por ter investido	2	2	2	2	2	2	4	2	1
NENHUMA/ NÃO TEM DESVANTAGEM	29	33	32	31	30	31	28	31	26
NÃO SABE	17	25	22	18	29	21	24	27	37
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145



# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

POPULAÇÃO	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	20	20	23	22	19	19	21	23
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	5	6	6	7	5	5	6	6
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	4	4	5	5	3	4	4	5
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	3	3	2	4	2	3	3	3
Não tem dinheiro em mãos quando precisar/ ficar sem dinheiro/ não poder aproveitar a vida/ não ter dinheiro para gastar por ter investido	2	2	2	2	2	2	2	2
NENHUMA/ NÃO TEM DESVANTAGEM	31	33	29	30	33	30	32	31
NÃO SABE	23	20	21	18	26	26	20	19
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

INVESTIDORES	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	25	14	22	31	33	24	26	25
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	8	11	10	6	5	4	6	13
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	5	5	6	6	3	4	4	7
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	4	5	3	4	2	1	4	5
Não tem dinheiro em mãos quando precisar/ ficar sem dinheiro/ não poder aproveitar a vida/ não ter dinheiro para gastar por ter investido	2	3	2	2	2	2	2	2
<b>NENHUMA/ NÃO TEM DESVANTAGEM</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>31</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>4</b>
Base	2176	513	683	702	278	394	1108	674

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p)

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

INVESTIDORES	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	25	25	24	28	24	26	16	24	22
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	9	7	7	10	5	8	15	5	5
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	6	4	5	6	2	5	7	2	6
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	3	4	4	3	2	3	5	3	8
Não tem dinheiro em mãos quando precisar/ ficar sem dinheiro/ não poder aproveitar a vida/ não ter dinheiro para gastar por ter investido	2	2	3	1	2	2	4	-	-
NENHUMA/ NÃO TEM DESVANTAGEM	31	36	33	32	35	33	27	43	31
NÃO SABE	9	13	12	9	17	10	14	15	13
Base	1135	1026	1293	760	123	1928	170	41	37

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da Amostra

## PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

INVESTIDORES	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	25	23	27	25	26	23	26	26
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	8	8	8	9	7	8	8	9
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	5	5	6	6	4	5	5	6
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	4	5	2	4	3	4	4	3
Não tem dinheiro em mãos quando precisar/ ficar sem dinheiro/ não poder aproveitar a vida/ não ter dinheiro para gastar por ter investido	2	3	2	2	2	2	2	2
<b>NENHUMA/ NÃO TEM DESVANTAGEM</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Base	977	618	581	1404	771	510	1010	656

## INVESTIDORES

**Falar com o gerente ou com assessores presencialmente** assume a liderança, registrando um crescimento de 5% em relação à edição anterior, com a **busca por informações em sites de notícias** empatando com **amigos / parentes** em 2º lugar com 27%.

Quanto ao **MEIO UTILIZADO** para fazer aplicações financeiras, o aplicativo do banco, com 51%, é o mais citado, seguido por pessoalmente (47%), repetindo os resultados do ano anterior, e site dos bancos (12%). → *É interessante notar que ao mesmo tempo em que preferem falar com os especialistas **pessoalmente**, as pessoas preferem usar os **aplicativos dos bancos** para investir.*

A **compra de imóveis / casa própria** segue como o principal objetivo, seguido pelo **manter aplicado**. → *Há um **crescimento** desse principal objetivo, sendo que a maioria dos outros objetivos teve recuos.*

### ONDE BUSCA INFORMAÇÃO

**32%** Falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento presencialmente

**27%** Sites de notícias

**27%** Amigos / Parentes

### MEIO UTILIZADO PARA FAZER APLICAÇÃO FINANCEIRA

**51%** No aplicativo do banco

**47%** Pessoalmente no banco

**12%** No site do banco

### DESTINO PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES



**33%** Comprar um imóvel/ casa própria

**20%** Manter aplicado

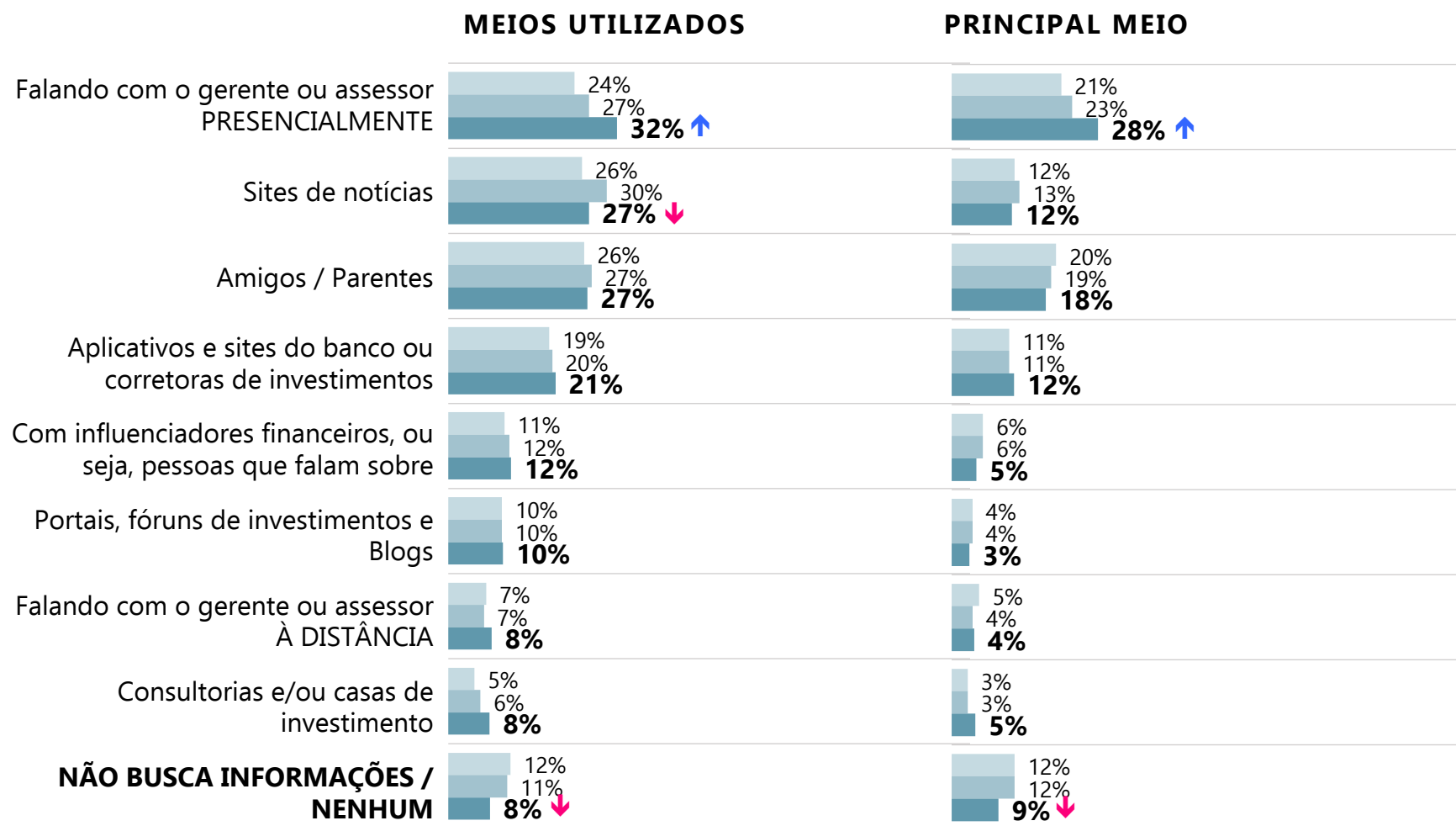
**10%** Fazer uma viagem/ passeio/ Atividades de lazer

**10%** Comprar um carro/ moto/ caminhão

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## MEIOS UTILIZADOS PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO



A **principal** fonte para a **busca de informações é falar com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE.**

→ Com o fim da pandemia, o contato presencial volta a ganhar relevância.

→ Amigos e parentes se mantém estável na segunda posição.

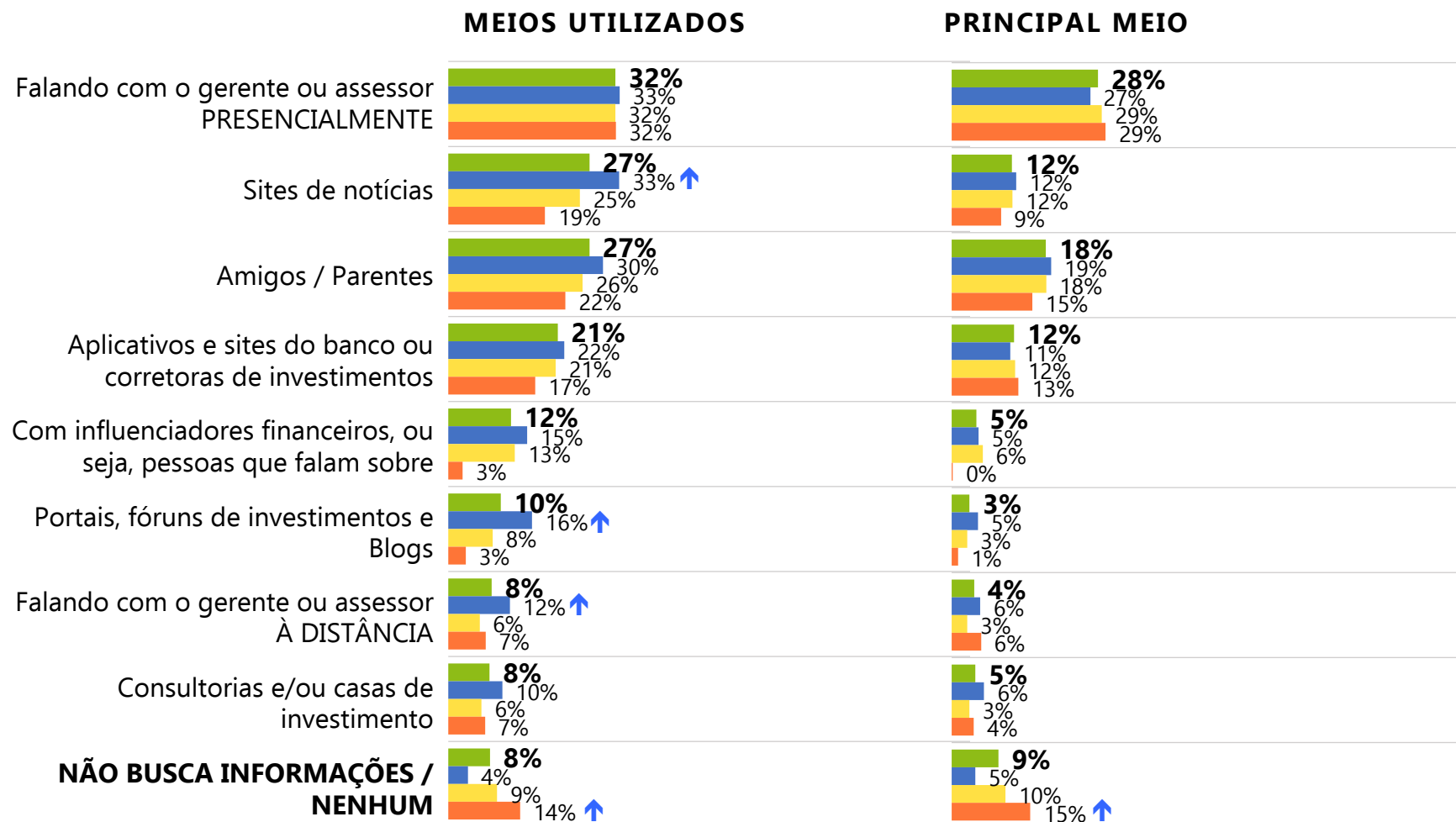
● INVESTIDORES 2021  
● INVESTIDORES 2022  
● INVESTIDORES 2023

Base: Investidores – 2021: 1.761 (2 p.p) | 2022: 2.154 (2 p.p) | 2023: 2.176 entrevistas (2 p.p)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## MEIOS UTILIZADOS PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO



A **principal** fonte para a **busca** de informações é falar com o **gerente ou assessor PRESENCIALMENTE**.

→ O contato presencial é destaque, independentemente da classe econômica.

● POPULAÇÃO  
● CLASSE AB  
● CLASSE C  
● CLASSE DE

Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 798 (3 p.p) | Classe C – 1.056 (3 p.p) | Classe DE – 322 (5 p.p)



**P14. (MOSTRE CARTÃO 14)** Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA) | **P14a. (CASOS EM QUE MENCIONARAM MAIS DE UM LOCAL EM P14)** Qual deles é o principal, ou seja, o que você mais confia? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## MEIOS UTILIZADOS PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO

INVESTIDORES	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Falando com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE	32	17	29	38	47	37	32	30
Sites de notícias	27	37	34	22	10	12	28	35
Amigos / Parentes	27	35	25	26	22	22	27	29
Aplicativos e sites do banco ou corretoras de investimentos	21	29	28	15	6	8	22	27
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre	12	23	16	6	1	2	12	18
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	10	16	15	7	1	2	8	20
Falando com o gerente ou assessor À DISTÂNCIA	8	11	8	8	6	4	8	12
Consultorias / casas de investimento	8	7	11	7	4	4	8	11
<b>NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
Base	2176	513	683	702	278	394	1108	674

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p)



ANBIMA

**P14. (MOSTRE CARTÃO 14)** Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## MEIOS UTILIZADOS PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO

INVESTIDORES	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Falando com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE	31	34	29	38	32	32	29	39	40
Sites de notícias	29	25	29	25	19	27	32	17	10
Amigos / Parentes	25	29	26	28	18	27	26	16	6
Aplicativos e sites do banco ou corretoras de investimentos	21	20	22	19	13	20	30	3	12
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre	13	11	12	12	10	12	19	2	3
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	14	7	10	12	5	10	17	2	-
Falando com o gerente ou assessor À DISTÂNCIA	9	8	8	9	4	8	10	3	4
Consultorias / casas de investimento	9	7	8	7	12	8	9	2	14
<b>NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>19</b>
Base	1135	1026	1293	760	123	1928	170	41	37



Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p)

**P14. (MOSTRE CARTÃO 14)** Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## MEIOS UTILIZADOS PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO

INVESTIDORES	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Falando com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE	33	32	31	30	37	33	32	33
Sites de notícias	27	30	23	30	21	25	29	25
Amigos / Parentes	27	27	25	28	24	23	29	25
Aplicativos e sites do banco ou corretoras de investimentos	20	24	17	23	16	19	22	20
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre	11	14	13	14	8	10	12	13
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	9	13	10	12	7	8	11	11
Falando com o gerente ou assessor À DISTÂNCIA	9	8	7	9	7	9	8	9
Consultorias / casas de investimento	8	7	9	9	6	8	8	8
<b>NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
Base	977	618	581	1404	771	510	1010	656



Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p)

**P14. (MOSTRE CARTÃO 14)** Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## PRINCIPAL MEIO

INVESTIDORES	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Falando com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE	28	14	24	34	41	35	28	23
Amigos / Parentes	18	20	16	18	18	18	18	18
Aplicativos e sites do banco ou corretoras de investimentos	12	17	15	9	4	7	13	14
Sites de notícias	12	17	14	10	3	6	13	13
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre	5	10	6	2	1	0	5	7
Consultorias / casas de investimento	5	4	6	5	1	3	4	6
Falando com o gerente ou assessor À DISTÂNCIA	4	6	4	4	4	3	4	5
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	3	6	5	2	1	1	3	6
<b>NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
Base	2176	513	683	702	278	394	1108	674

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p)



ANBIMA P14a. (CASOS EM QUE MENCIONARAM MAIS DE UM LOCAL EM P14) Qual deles é o principal, ou seja, o que você mais confia? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## PRINCIPAL MEIO

INVESTIDORES	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Falando com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE	27	29	26	31	29	28	26	39	38
Amigos / Parentes	16	21	18	19	16	19	15	13	6
Aplicativos e sites do banco ou corretoras de investimentos	12	12	13	10	10	12	14	-	10
Sites de notícias	12	11	13	9	8	12	12	12	2
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre	5	4	5	4	6	4	9	2	3
Consultorias / casas de investimento	6	3	5	4	7	4	6	2	14
Falando com o gerente ou assessor À DISTÂNCIA	5	4	5	4	3	4	6	-	-
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	5	1	3	4	1	3	5	2	-
<b>NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
Base	1135	1026	1293	760	123	1928	170	41	37



Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p)

ANBIMA P14a. (CASOS EM QUE MENCIONARAM MAIS DE UM LOCAL EM P14) Qual deles é o principal, ou seja, o que você mais confia? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## PRINCIPAL MEIO

INVESTIDORES	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Falando com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE	30	27	26	25	34	29	27	28
Amigos / Parentes	19	17	17	19	17	16	19	17
Aplicativos e sites do banco ou corretoras de investimentos	12	14	10	13	10	11	13	11
Sites de notícias	11	13	10	13	8	12	12	11
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre	4	4	6	5	4	4	5	5
Consultorias / casas de investimento	4	4	6	5	3	5	4	5
Falando com o gerente ou assessor À DISTÂNCIA	4	4	4	5	4	5	4	5
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	3	5	3	4	2	3	4	3
<b>NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Base	977	618	581	1404	771	510	1010	656



Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p)

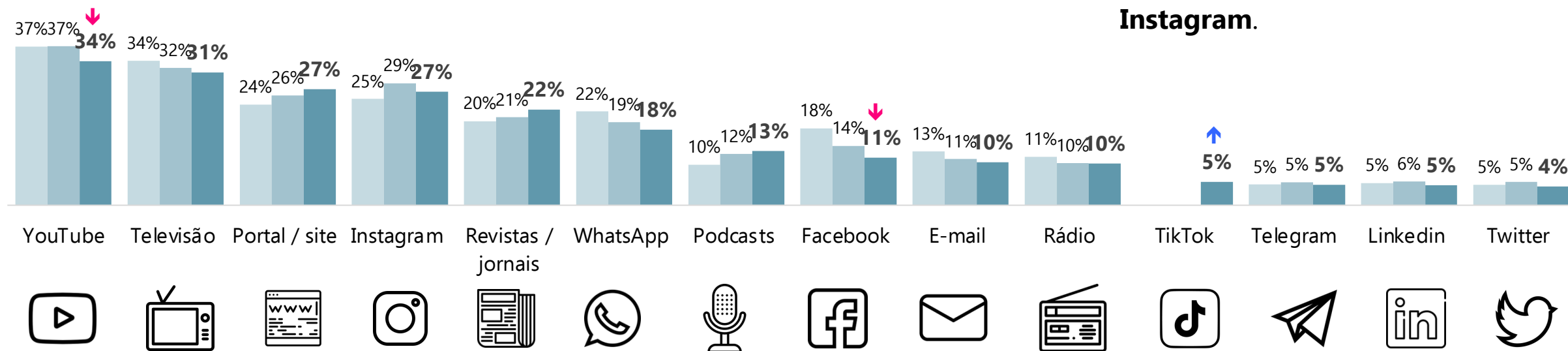
ANBIMA P14a. (CASOS EM QUE MENCIONARAM MAIS DE UM LOCAL EM P14) Qual deles é o principal, ou seja, o que você mais confia? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## CANAIS QUE USA PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO

**YouTube** é o principal canal para se informar sobre investimentos, mas com queda em relação ao ano anterior, seguido pela **Televisão** e por **portais/sites de notícias e Instagram**.



Nenhum / Não Sabe: 2021 (8%) | 2022: (10%) | 2023: (11%)

● INVESTIDORES 2021  
● INVESTIDORES 2022  
● INVESTIDORES 2023

ANBIMA Base: Entrevistados que buscam informações – 2021: 1.522 (3 p.p) | 2022: 1.936 (2 p.p) | 2023: 2.029 entrevistas (2 p.p)

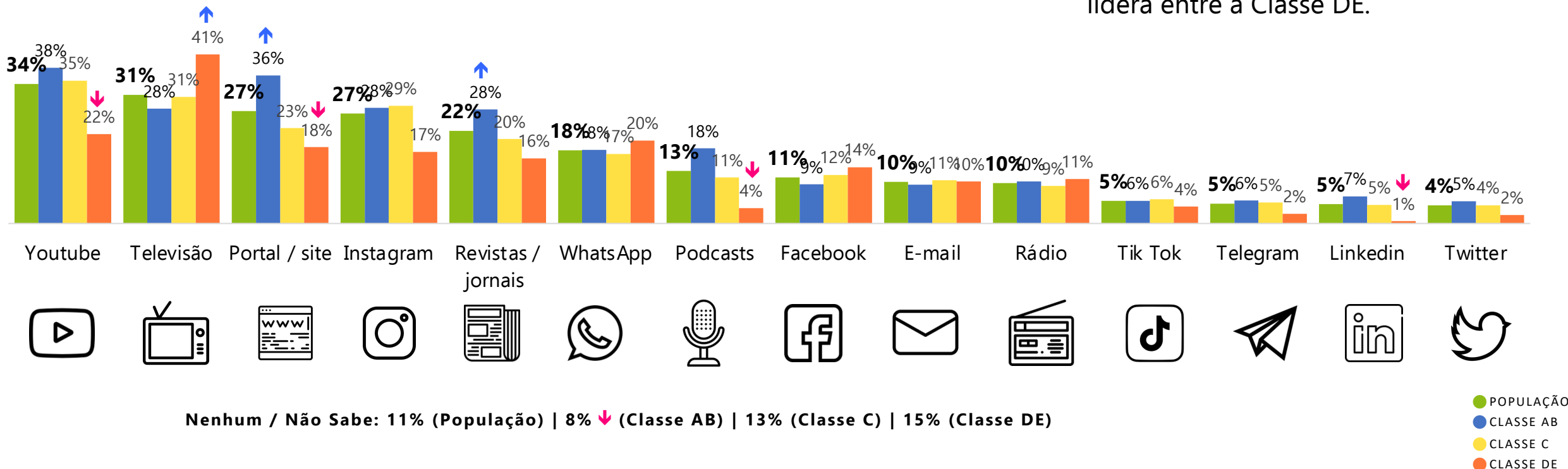
ANBIMA P52a. (ENTREVISTADOS QUE BUSCAM INFORMAÇÕES - P14#96) (MOSTRAR CARTÃO 52) Quais desses canais você usa para se informar sobre investimentos? Mais algum? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## CANAIS QUE USA PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO

**YouTube e Portais/sites de notícias** são os principais canais para se informar sobre investimentos na Classe AB, enquanto a **Televisão** lidera entre a Classe DE.



ANBIMA Base: Entrevistados que buscam informações – 2.029 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 770 (3 p.p) | Classe C – 973 (3 p.p) | Classe DE – 286 (5 p.p)

ANBIMA P52a. (ENTREVISTADOS QUE BUSCAM INFORMAÇÕES - P14#96) (MOSTRAR CARTÃO 52) Quais desses canais você usa para se informar sobre investimentos? Mais algum? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## CANAIS QUE USA PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO

INVESTIDORES	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Youtube	34	52	42	25	10	21	35	40
Televisão	31	21	29	37	36	39	31	27
Portal / site	27	36	33	24	8	7	26	41
Instagram	27	49	32	17	3	12	31	30
Revistas / jornais	22	19	26	22	21	13	20	31
WhatsApp	18	19	20	17	12	17	18	18
Podcasts	13	23	16	7	2	2	12	19
Facebook	11	12	11	13	5	13	13	8
E-mail	10	9	13	10	6	8	11	10
Rádio	10	5	10	12	11	13	9	9
TikTok	5	11	6	2	2	5	6	5
Telegram	5	11	6	2	1	2	5	6
Linkedin	5	8	6	3	1	1	4	9
Twitter	4	10	4	3	1	4	5	5
<b>NÃO SABE + NENHUM</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>7</b>
Base	2029	502	657	643	227	329	1043	657

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que buscam informações – 2.029 entrevistas (2 p.p)



ANBIMA

**P52a. (ENTREVISTADOS QUE BUSCAM INFORMAÇÕES - P14#96) (MOSTRAR CARTÃO 52)** Quais desses canais você usa para se informar sobre investimentos? Mais algum? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**



# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## CANAIS QUE USA PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO

INVESTIDORES	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Youtube	36	31	35	32	31	33	44	13	28
Televisão	29	34	32	31	26	32	21	26	37
Portal / site	26	29	28	27	14	27	36	2	10
Instagram	26	27	28	25	24	27	33	14	11
Revistas / jornais	19	26	21	25	15	22	30	19	14
WhatsApp	18	17	18	17	23	18	20	9	19
Podcasts	14	12	13	12	8	13	17	0	0
Facebook	13	10	12	9	13	11	13	12	14
E-mail	10	10	11	9	5	10	10	11	18
Rádio	10	10	10	10	9	10	7	8	18
Tik Tok	6	5	6	5	3	5	7	3	0
Telegram	6	3	5	4	3	5	5	9	2
Linkedin	5	5	5	4	1	4	9	3	0
Twitter	5	3	4	5	3	4	5	3	3
<b>NÃO SABE + NENHUM</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>33</b>	<b>15</b>
Base	1084	931	1213	707	109	1800	166	33	30



ANBIMA

Base: Entrevistados que buscam informações – 2.029 entrevistas (2 p.p)

P52a. (ENTREVISTADOS QUE BUSCAM INFORMAÇÕES - P14#96) (MOSTRAR CARTÃO 52) Quais desses canais você usa para se informar sobre investimentos? Mais algum? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## CANAIS QUE USA PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO

INVESTIDORES	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Youtube	34	37	30	38	26	28	36	35
Televisão	34	30	27	31	31	38	31	25
Portal / site	27	33	23	31	20	23	29	27
Instagram	28	29	21	30	21	25	28	26
Revistas / jornais	22	25	20	24	19	20	24	22
WhatsApp	19	17	16	18	17	21	17	16
Podcasts	12	16	11	15	8	8	13	16
Facebook	12	12	10	12	10	12	12	9
E-mail	11	10	9	11	8	11	10	10
Rádio	10	8	10	10	9	12	9	9
Tik Tok	5	6	6	6	5	6	6	4
Telegram	4	6	5	5	5	4	4	6
Linkedin	5	6	4	5	4	3	5	6
Twitter	5	5	4	5	4	4	4	5
<b>NÃO SABE + NENHUM</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>14</b>
Base	911	594	247	1341	688	481	944	604



ANBIMA

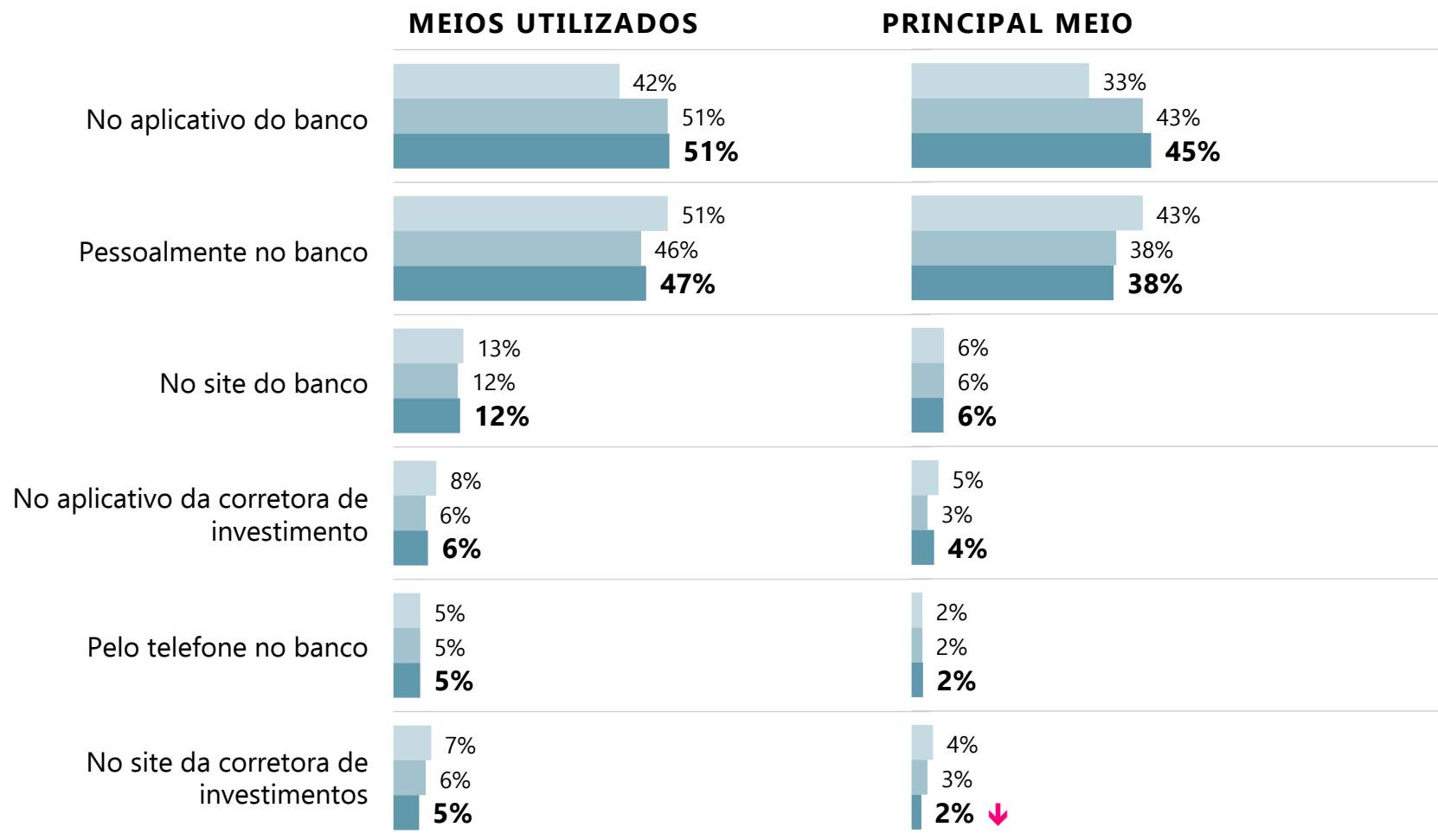
Base: Entrevistados que buscam informações – 2.029 entrevistas (2 p.p)

P52a. (ENTREVISTADOS QUE BUSCAM INFORMAÇÕES - P14#96) (MOSTRAR CARTÃO 52) Quais desses canais você usa para se informar sobre investimentos? Mais algum? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## MEIOS UTILIZADOS PARA FAZER UMA APLICAÇÃO FINANCEIRA



O **aplicativo do banco** segue como o **principal meio utilizado**, crescendo **2pp** em relação à 2022.

→ O uso do aplicativo manteve o espaço conquistado em 2022, indicando tendência de crescimento como meio principal.

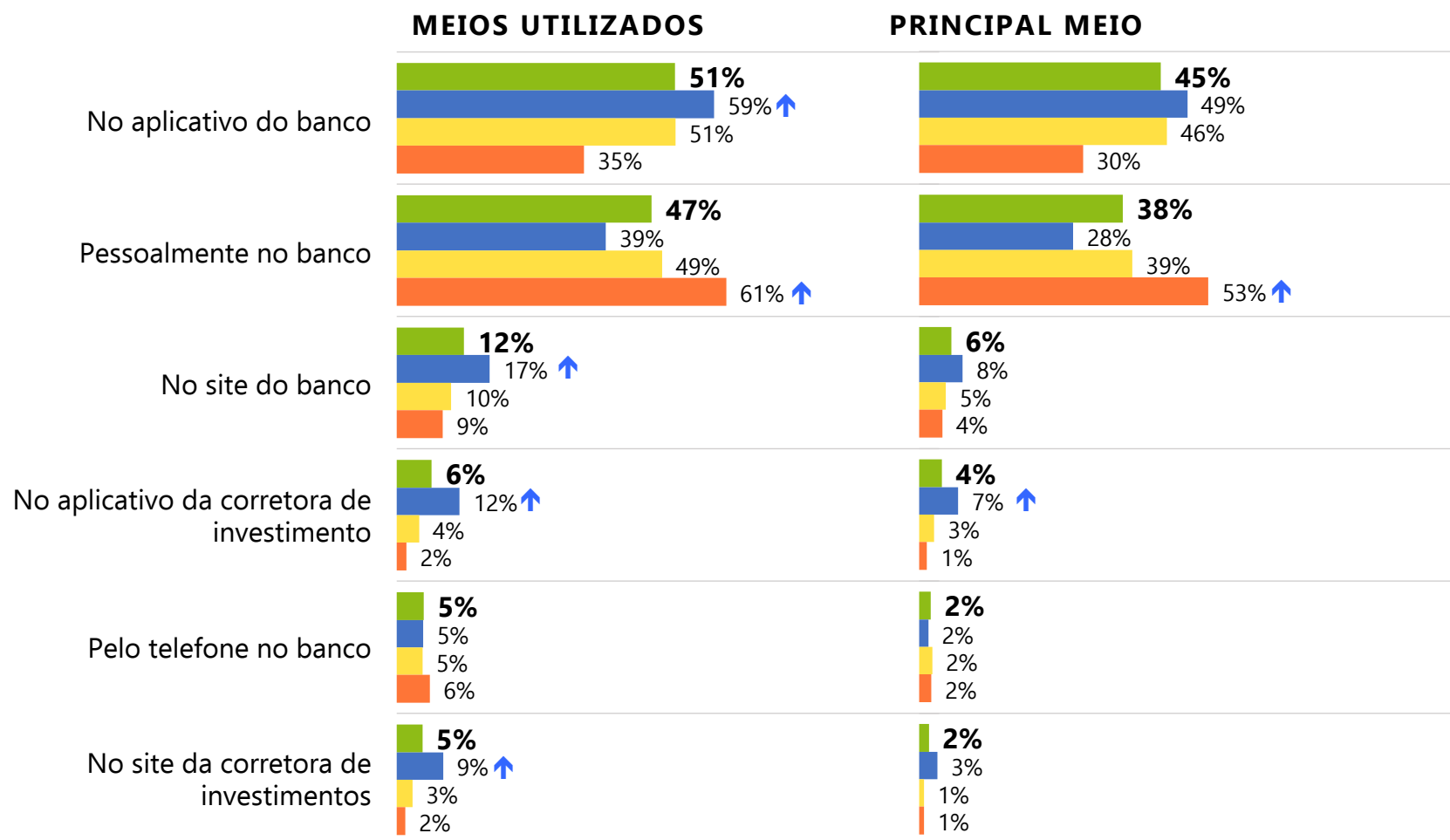
● INVESTIDORES 2021  
● INVESTIDORES 2022  
● INVESTIDORES 2023

Base: Investidores – 2021: 1.761 (2 p.p) | 2022: 2.154 entrevistas (2 p.p) | 2023: 2.176 entrevistas (2 p.p)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## MEIOS UTILIZADOS PARA FAZER UMA APLICAÇÃO FINANCEIRA



Os **meios mais utilizados** para se fazer uma aplicação financeira são os **aplicativos** dos bancos (51%) e **pessoalmente** na agência (47%). Estes lideram também como **principal meio**, com 45% e 38% respectivamente.

A Classe DE dá preferência a ir **pessoalmente** ao banco, enquanto as classes AB e C aos **aplicativos**.

● POPULAÇÃO  
● CLASSE AB  
● CLASSE C  
● CLASSE DE

Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 798 (3 p.p) | Classe C – 1.056 (3 p.p) | Classe DE – 322 (5 p.p)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## MEIOS UTILIZADOS PARA FAZER UMA APLICAÇÃO FINANCEIRA

INVESTIDORES	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
No aplicativo do banco	51	72	69	37	20	26	54	64
Pessoalmente no banco	47	24	34	60	73	70	45	35
No site do banco	12	16	13	13	6	7	13	16
No aplicativo da corretora de investimento	6	11	9	4	1	1	6	11
Pelo telefone no banco	5	6	5	6	3	5	5	4
No site da corretora de investimentos	5	7	7	3	2	1	4	9
Base	2176	513	683	702	278	394	1108	674

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## MEIOS UTILIZADOS PARA FAZER UMA APLICAÇÃO FINANCEIRA

INVESTIDORES	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
No aplicativo do banco	50	52	54	49	39	51	68	14	33
Pessoalmente no banco	45	49	44	50	54	48	24	60	67
No site do banco	13	12	13	13	7	12	14	11	7
No aplicativo da corretora de investimento	9	3	6	7	5	7	4	4	-
Pelo telefone no banco	5	6	5	4	7	5	3	5	-
No site da corretora de investimentos	7	2	4	5	4	5	6	2	-
Base	1135	1026	1293	760	123	1928	170	41	37

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## MEIOS UTILIZADOS PARA FAZER UMA APLICAÇÃO FINANCEIRA

INVESTIDORES	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
No aplicativo do banco	53	55	44	56	43	47	55	50
Pessoalmente no banco	49	42	49	43	54	53	45	46
No site do banco	12	14	11	13	11	13	12	13
No aplicativo da corretora de investimento	4	9	7	7	5	4	6	9
Pelo telefone no banco	6	5	5	5	5	5	5	5
No site da corretora de investimentos	3	7	5	5	4	3	4	7
Base	977	618	581	1404	771	510	1010	656

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## PRINCIPAL MEIO

INVESTIDORES	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
No aplicativo do banco	45	63	61	31	16	22	48	55
Pessoalmente no banco	38	15	22	51	69	63	35	24
No site do banco	6	7	5	7	4	4	6	7
No aplicativo da corretora de investimento	4	8	6	2	1	0	4	7
Pelo telefone no banco	2	2	1	3	2	3	2	2
No site da corretora de investimentos	2	2	2	1	1	1	1	3
Base	2176	513	683	702	278	394	1108	674

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p)



ANBIMA

**P38a. (CASOS EM QUE MENCIONARAM MAIS DE UM LOCAL EM P38)** Qual é o meio que você mais utiliza para a realização das suas aplicações financeiras? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)



# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## PRINCIPAL MEIO

INVESTIDORES	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
No aplicativo do banco	43	46	48	41	33	44	64	11	24
Pessoalmente no banco	36	39	35	40	46	38	19	60	60
No site do banco	7	5	6	6	5	6	8	10	5
No aplicativo da corretora de investimento	6	2	4	5	3	4	2	4	-
Pelo telefone no banco	2	2	2	2	3	2	2	5	-
No site da corretora de investimentos	3	1	2	2	3	2	2	2	-
Base	1135	1026	1293	760	123	1928	170	41	37



Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p)

ANBIMA P38a. (CASOS EM QUE MENCIONARAM MAIS DE UM LOCAL EM P38) Qual é o meio que você mais utiliza para a realização das suas aplicações financeiras? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla

## PRINCIPAL MEIO

INVESTIDORES	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
No aplicativo do banco	48	47	37	49	37	41	48	42
Pessoalmente no banco	37	34	43	33	46	41	36	37
No site do banco	5	7	7	6	5	7	5	7
No aplicativo da corretora de investimento	3	6	4	5	3	2	4	6
Pelo telefone no banco	3	2	2	2	2	3	2	2
No site da corretora de investimentos	1	2	3	2	1	1	2	3
Base	977	618	581	1404	771	510	1010	656

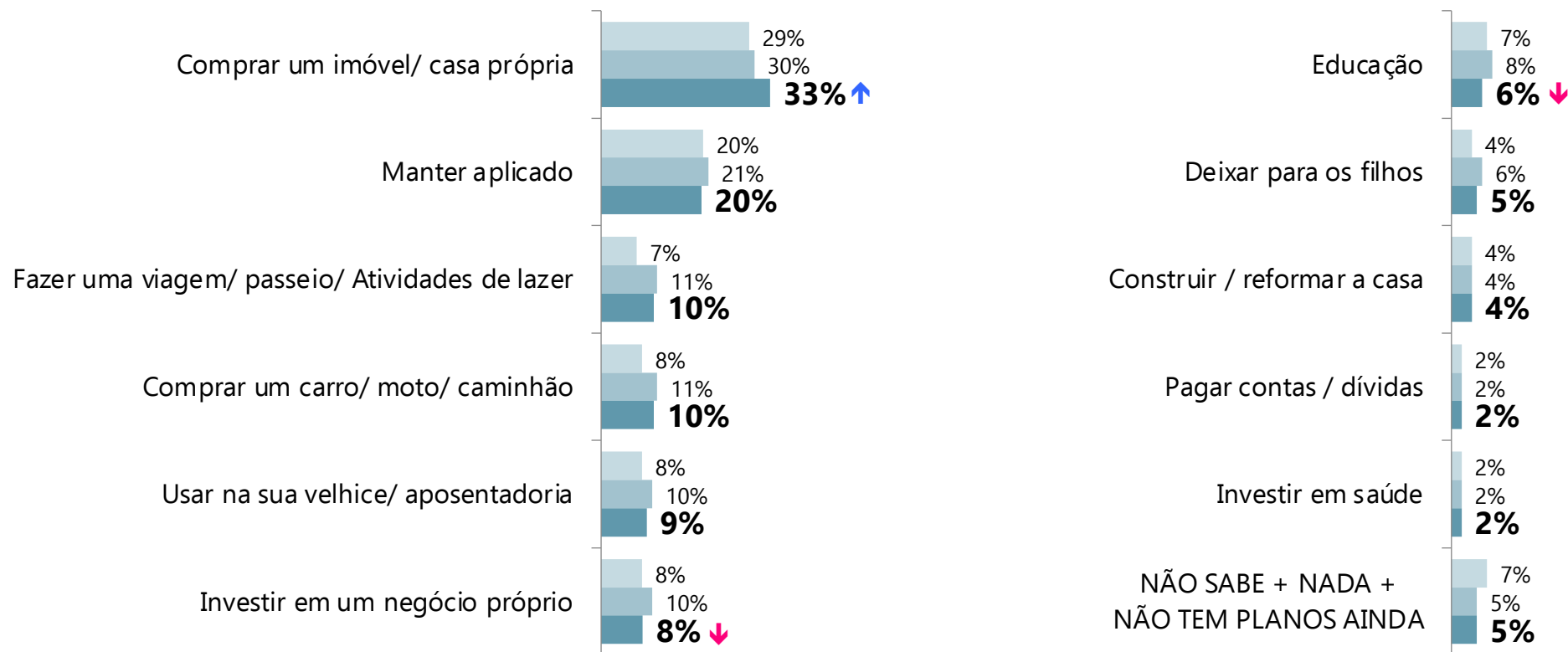


# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

Como no ano anterior, os **principais destinos** para o retorno da aplicação **são comprar um imóvel / casa própria (com aumento significativo)**, seguido por **manter aplicado**.



Mencionaram em média 1,2 destino (2023)

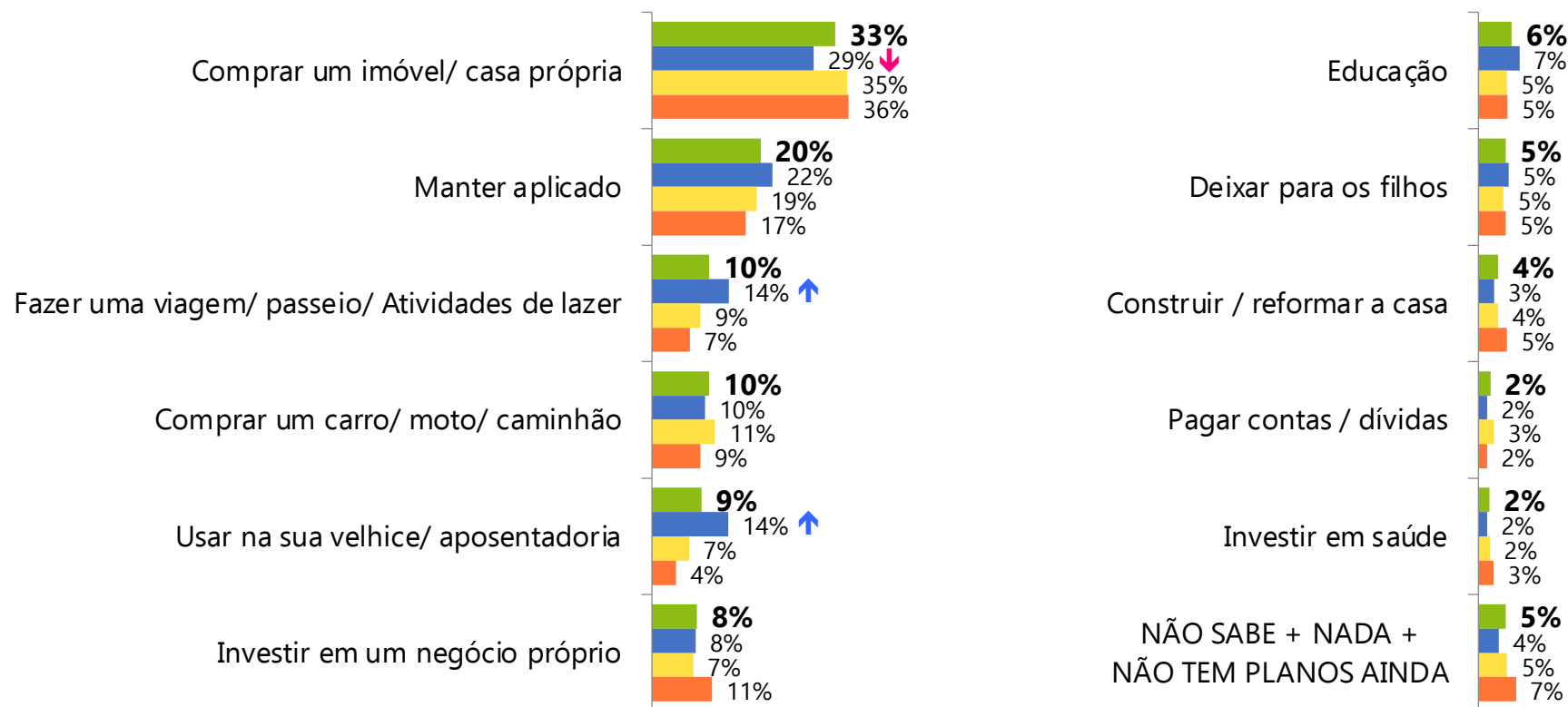
● INVESTIDORES 2021  
● INVESTIDORES 2022  
● INVESTIDORES 2023

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

A classe AB se destaca por pretender realizar **passeios / viagens** ou **utilizar na aposentadoria**, enquanto as classes C e DE dão maior ênfase para a **compra do imóvel**.



Mencionaram em média 1,2 destino (2023)

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

INVESTIDORES	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Comprar um imóvel/ casa própria	33	37	37	32	23	32	35	32
Manter aplicado	20	16	19	19	28	21	18	21
Fazer uma viagem/ passeio/ Atividades de lazer	10	8	9	11	16	8	8	14
Comprar um carro/ moto/ caminhão	10	17	10	9	4	8	11	11
Usar na sua velhice/ aposentadoria	9	6	9	11	8	5	7	14
Investir em um negócio próprio	8	11	10	6	4	7	10	7
Educação	6	9	9	4	1	2	6	8
Deixar para os filhos	5	6	7	3	5	5	5	4
Construir / reformar a casa	4	2	4	5	2	5	4	2
Pagar contas / dívidas	2	0	3	3	2	3	1	2
Investir em saúde	2	1	1	2	6	3	2	2
<b>NÃO SABE + NADA + NÃO TEM PLANOS AINDA</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Base	2176	513	683	702	278	394	1108	674

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Investidores – 2.176 entrevistas (2 p.p)

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

INVESTIDORES	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Comprar um imóvel/ casa própria	32	34	35	30	31	33	32	32	25
Manter aplicado	21	18	17	25	18	19	25	22	26
Fazer uma viagem/ passeio/ Atividades de lazer	7	13	10	12	4	10	15	6	5
Comprar um carro/ moto/ caminhão	11	10	11	10	7	10	12	6	13
Usar na sua velhice/ aposentadoria	11	6	8	12	3	9	4	7	5
Investir em um negócio próprio	10	7	10	6	8	8	10	4	5
Educação	5	7	6	6	2	6	6	6	8
Deixar para os filhos	5	5	6	4	4	5	3	7	4
Construir / reformar a casa	3	4	4	3	3	4	3	4	3
Pagar contas / dívidas	2	3	2	2	3	2	2	3	4
Investir em saúde	1	3	1	3	4	2	2	15	-
<b>NÃO SABE + NADA + NÃO TEM PLANOS AINDA</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>20</b>
Base	1135	1026	1293	760	123	1928	170	41	37

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

INVESTIDORES	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Comprar um imóvel/ casa própria	35	37	26	34	31	32	34	32
Manter aplicado	17	19	25	19	20	16	20	22
Fazer uma viagem/ passeio/ Atividades de lazer	8	10	14	9	13	6	12	11
Comprar um carro/ moto/ caminhão	10	12	10	11	9	9	12	9
Usar na sua velhice/ aposentadoria	8	11	9	9	8	6	9	11
Investir em um negócio próprio	8	8	8	9	7	9	8	7
Educação	6	6	5	7	4	7	6	5
Deixar para os filhos	5	5	5	5	5	5	5	4
Construir / reformar a casa	5	3	2	3	4	5	3	3
Pagar contas / dívidas	4	1	1	3	1	4	2	1
Investir em saúde	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>NÃO SABE + NADA + NÃO TEM PLANOS AINDA</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Base	977	618	581	1404	771	510	1010	656



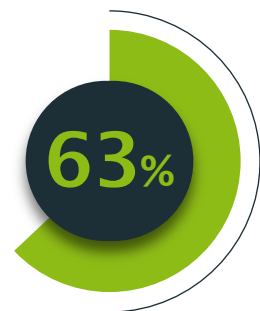


**NÃO  
INVESTIDORE  
S**



# NÃO INVESTIDORES

Em %



DOS BRASILEIROS SÃO CONSIDERADOS **NÃO INVESTIDORES**.

**6%**  
utilizaram  
outros tipos de  
investimentos

## MOTIVOS PARA ESSA ATITUDE

**52% RETORNO** (Tem resultado, margem de lucro maior, mais vantajoso, mais seguro, segurança, risco menor de perder dinheiro, não desvaloriza)

**8% ACESSO** (Pode resgatar quando quiser, maior controle, não tem burocracia)

**52%**  
não guardaram  
dinheiro de jeito  
nenhum

## MOTIVOS PARA ESSA ATITUDE

**63% CONDIÇÕES FINANCEIRAS** (Falta de dinheiro, salário baixo, sem condições, desemprego, não tem emprego fixo)

**51%** Pretendem fazer aplicação em 2024

## MOTIVOS...

**56%** Para ter segurança financeira

**30%** Para poder consumir

**49%** NÃO pretendem fazer aplicação

## MOTIVOS...

**63%** Condições financeiras

**7%** Insegurança e falta de interesse

A grande maioria dos brasileiros é de **não investidores**.

Para 2024, embora metade deles (51%) indique intenção de fazer investimentos em 2024, o percentual é menor do que a intenção declarada para o ano de 2023 (que havia sido de 55%).

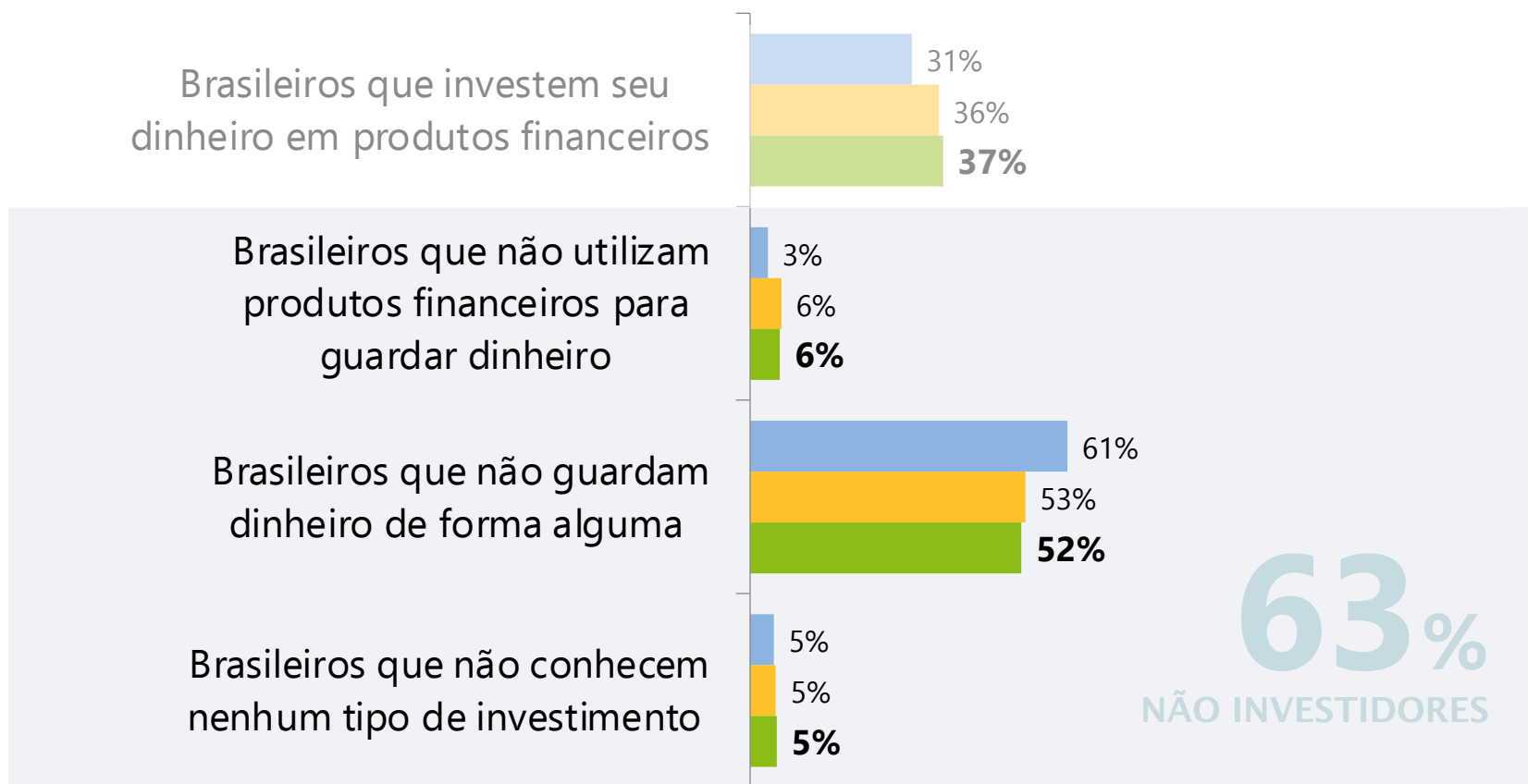
Entre os que indicam que **pretendem fazer aplicações em 2024**, as principais razões são **segurança financeira e para poder consumir**.

Entre quem **não pretende fazer aplicações financeiras**, a principal razão é a **condição financeira**.

# NÃO INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO



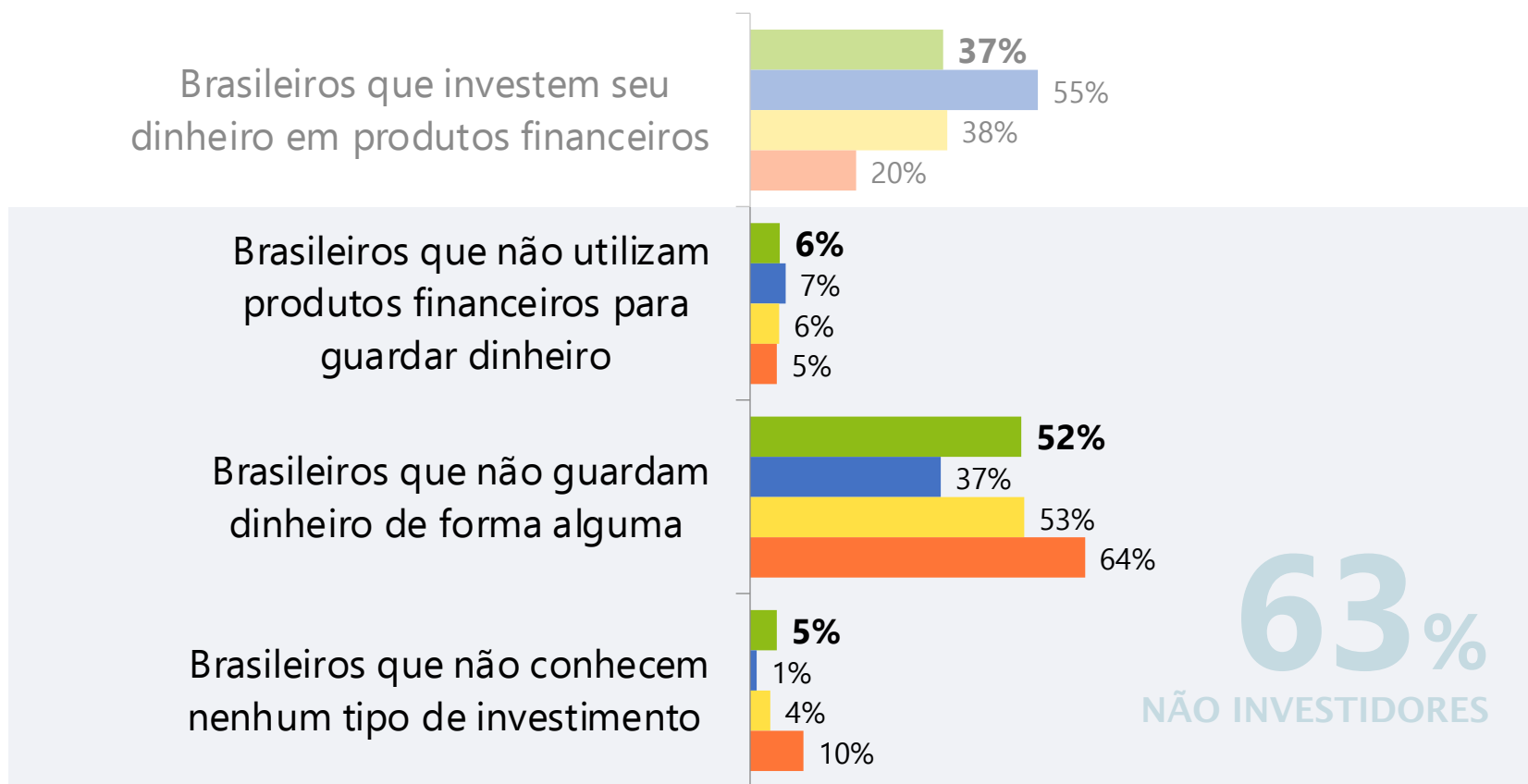
Entre os 63% **não investidores**, **prevalecem** os brasileiros que **não guardam dinheiro de nenhuma forma**, 52% → estável em relação ao ano anterior.



# NÃO INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO



O percentual de **brasileiros que aplicam seu dinheiro em produtos financeiros** é de 37% → O que corresponde a aproximadamente **59 milhões de brasileiros\***.

Entre os **não investidores**, **prevalecem** os brasileiros que **não investem de nenhuma forma**, 52% → O que corresponde a aproximadamente **83 milhões de brasileiros\***.



(\*) Censo 2022: 160,1 milhões

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Classe AB: 1.475 (3 p.p) | Classe C: 2.800 (2 p.p) | Classe DE: 1.539 (2 p.p)

POPULAÇÃO  
CLASSE AB  
CLASSE C  
CLASSE DE

# INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
<b>INVESTIDORES</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>58</b>
<b>NÃO INVESTIDORES</b>	<b>63</b>	<b>66</b>	<b>61</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>75</b>	<b>64</b>	<b>42</b>
Brasileiros que não utilizam produtos financeiros para guardar dinheiro	6	8	6	5	<b>3</b>	5	<b>7</b>	4
Brasileiros que não guardam dinheiro de forma alguma	52	51	49	54	56	63	51	<b>37</b>
Brasileiros que não conhecem nenhum tipo de investimento	5	<b>7</b>	6	4	4	7	5	<b>1</b>
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

# INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
<b>INVESTIDORES</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>26</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>27</b>	<b>23</b>
<b>NÃO INVESTIDORES</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	<b>74</b>	<b>63</b>	<b>57</b>	<b>73</b>	<b>77</b>
Brasileiros que não utilizam produtos financeiros para guardar dinheiro	7	5	6	5	6	6	7	2	3
Brasileiros que não guardam dinheiro de forma alguma	48	55	53	49	61	52	46	65	66
Brasileiros que não conhecem nenhum tipo de investimento	5	5	6	4	8	5	4	7	7
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145

# INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
<b>INVESTIDORES</b>	<b>32</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>38</b>	<b>52</b>
<b>NÃO INVESTIDORES</b>	<b>68</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>61</b>	<b>66</b>	<b>75</b>	<b>62</b>	<b>48</b>
Brasileiros que não utilizam produtos financeiros para guardar dinheiro	5	6	6	6	5	5	6	6
Brasileiros que não guardam dinheiro de forma alguma	57	50	<b>44</b>	51	<b>54</b>	62	52	<b>37</b>
Brasileiros que não conhecem nenhum tipo de investimento	6	<b>3</b>	5	4	<b>7</b>	<b>7</b>	4	4
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

# NÃO INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %  
Citações até 2%

6%

DOS BRASILEIROS  
EM 2022  
UTILIZARAM  
OUTROS TIPOS  
DE  
INVESTIMENTOS.

Aproximadamente 9  
milhões de brasileiros.

Continua **pequena a parcela do público** que prefere **investir fora do mercado financeiro**. A motivação também se mantém concentrada na percepção de retorno (**maior, seguro, rápido**).

Os motivos em relação ao ano anterior tiveram poucas variações.

## MOTIVOS PARA PREFERIR OUTROS TIPOS DE INVESTIMENTO

	2021	2022	2023
<b>RETORNO</b>	<b>51%</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>
↳ Tem resultado/ margem de lucro maior/ mais vantajoso/ menos variações no mercado/ maior rendimento	20%	19%	17%
↳ Por ser mais seguro/ segurança/ risco menor de perder dinheiro	19%	11%	14%
↳ Valorização/ não desvaloriza	10%	6%	8%
↳ Retorno mais rápido	5%	3%	6%
↳ Não tem taxa/ juros	1%	2%	5%↑
↳ Poder obter rendimentos com locação do imóvel/ pode usufruir do imóvel	3%	7%	4%
↳ Estabilidade/ não está sujeito a oscilações/ variações (não fica dependendo da taxa Selic/ dólar)	2%	3%	1%
<b>ACESSO</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>8%↓</b>
↳ Pode mexer na aplicação/ resgatar quando quiser	3%	5%	4%
↳ Guarda em casa por ser menor de idade/ por ser menor de idade não pode fazer investimentos	1%	2%	4%
↳ Tem maior controle sobre o investimento	2%	2%	1%
<b>PREFERE DEIXAR EM CASA</b> (tem mais controle, mais seguro, ninguém rouba)	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>
<b>INFORMAÇÕES</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>
↳ Não tem muitas informações sobre outro investimento	6%	5%	5%
<b>GANHA POUCO / TEM POUCO DINHEIRO PARA INVESTIR</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>5%↑</b>
<b>FACILIDADE / PRATICIDADE</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>
<b>NÃO CONFIA EM BANCO</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
<b>ACHA MELHOR / PREFERE</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>
<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>

Base: Entrevistados que fazem outros tipos de investimento, mas não fazem aplicações financeiras – 2021: 203 (7 p.p) | 2022: 359 (5 p.p) | 2023: 349 entrevistas (5 p.p)

**P23. ENTREVISTADOS QUE NÃO FIZERAM APLICAÇÕES FINANCEIRAS ITENS A AO H – P9≠1 AO 7 E OU 18 E P9=8 E/OU 9 E/OU 10 E/OU 98)** Você disse que investe seu dinheiro em \_\_\_\_\_ (CITE RESPOSTA DE P9) Porque você prefere esse tipo de investimento e não uma aplicação financeira, como poupança, fundos de investimento, títulos públicos, títulos privados, ações na bolsa, previdência, etc.? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# NÃO INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em %

6%

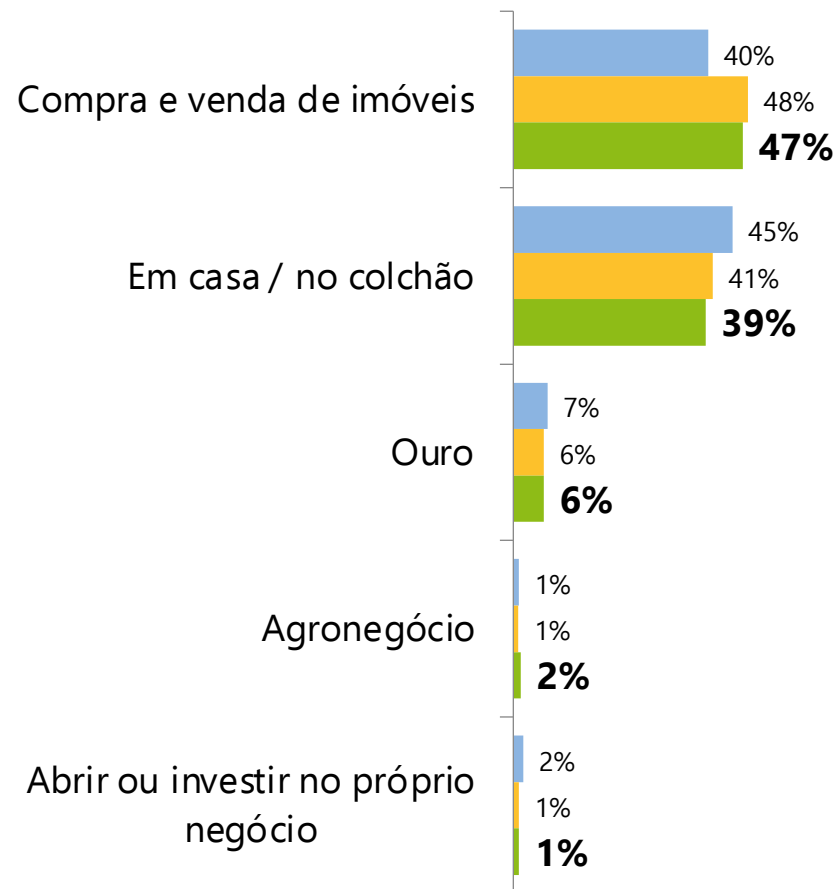
DOS BRASILEIROS  
EM 2022  
UTILIZARAM  
OUTROS TIPOS  
DE  
INVESTIMENTOS.

Aproximadamente 9  
milhões de brasileiros.

Continua **pequena a parcela do público** que prefere **investir fora do mercado financeiro**. A motivação também se mantém concentrada na percepção de retorno (**maior, seguro, rápido**).

A maioria dos entrevistados que investem fora do mercado prefere utilizar a **compra e venda de imóveis** ou **deixar em casa / no colchão**.

## TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA ENTREVISTADOS QUE PREFEREM OUTROS INVESTIMENTOS



POPULAÇÃO 2021  
POPULAÇÃO 2022  
POPULAÇÃO 2023



ANBIMA

Base: Entrevistados que fazem outros tipos de investimento – Total da Amostra - 2021: 203 (7 p.p) | 2022: 359 (5 p.p) | 2023: 349 entrevistas (5 p.p)

P9. (MOSTRAR CARTÃO 8) (PARA CADA INVESTIMENTO CITADO EM P7 E P8) E, dos tipos de investimentos que você conhece, em qual deles você aplica atualmente? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



# NÃO INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## RAZÕES PARA NÃO GUARDAR NENHUM DINHEIRO EM 2023

52%

DOS BRASILEIROS  
EM 2023 NÃO  
GUARDARAM  
DINHEIRO DE  
FORMA ALGUMA

Aproximadamente 83  
milhões de brasileiros.

As **condições financeiras** **desfavoráveis** seguem como a razão mais citada para a grande parcela de brasileiros que não guardaram dinheiro, seguindo a tendência das últimas ondas. Numa distante segunda posição aparece a falta de interesse, citada por apenas 9%.

	2021	2022	2023
<b>CONDIÇÕES FINANCEIRAS</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>
↳ Falta de dinheiro/ salário baixo/ sem condições	60%	62%	65%
↳ Teve outros gastos/ tem outras prioridades	5%	6%	10%↑
↳ Desemprego/ não tem emprego fixo	9%	8%	9%
↳ Inflação	4%	3%	2%
<b>INTERESSE</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>
↳ Não achou nenhum investimento que interessasse	0%	3%	2%
↳ Não teve interesse em fazer/ não quis fazer	5%	4%	2%
<b>INSEGURANÇA</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
↳ Crise/ instabilidade econômica	3%	3%	2%
↳ Insegurança/ medo de não dar certo	2%	3%	2%
<b>FALTA DE CONHECIMENTO/ INFORMAÇÕES</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>
<b>BAIXO RENDIMENTO / NÃO VALE A PENA INVESTIR</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>

Base: Entrevistados que não guardam dinheiro de forma alguma – 2021: 3.640 (2 p.p) | 2022: 3.026 (2 p.p) | 2023: 2.994 entrevistas (2 p.p)

# NÃO INVESTIDORES

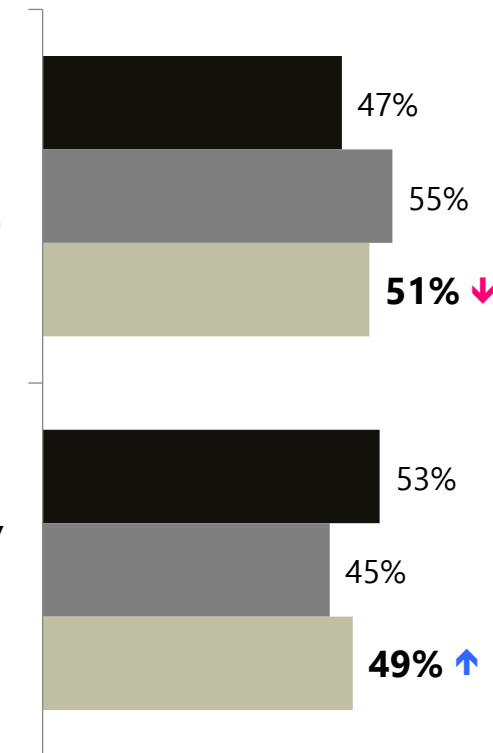
Espontânea, em %

EM 2024...

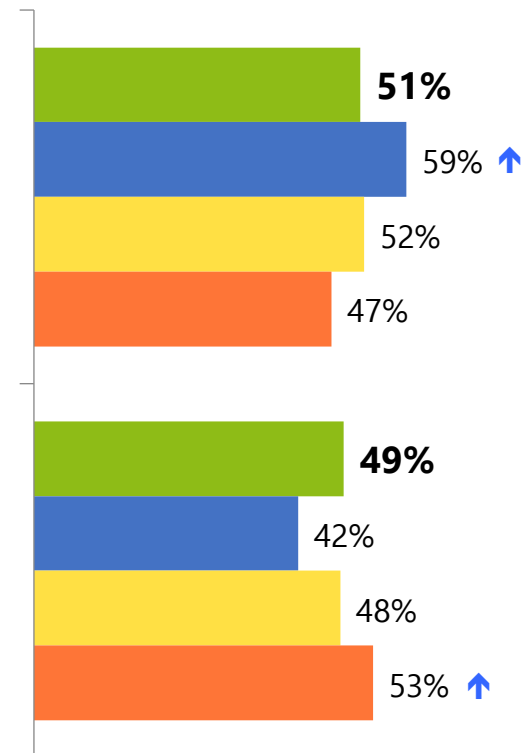
Cerca de metade dos não investidores **pretende fazer aplicações em 2024** (51%) → um recuo de 4 pontos percentuais em relação ao ano anterior.

**Pretende fazer algum investimento/ aplicação**

**Não pretende fazer investimento/ aplicação**



● NÃO INVESTIDORES 2021  
● NÃO INVESTIDORES 2022  
● NÃO INVESTIDORES 2023



● POPULAÇÃO  
● CLASSE AB  
● CLASSE C  
● CLASSE DE

**Base:** Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou não guardam dinheiro de forma alguma – 2021: 3.843 (2 p.p) | 2022: 3.385 (2 p.p) | 2023: 3.344 entrevistas (2 p.p) || Classe AB: 655 (4 p.p) | Classe C: 1.627 (2 p.p) | Classe DE: 1.062 (3 p.p)



ANBIMA

**P25.** E, você pretende fazer algum tipo de investimento ou aplicação financeira em 2024? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

# NÃO INVESTIDORES

Espontânea, em %

EM 2024...

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Pretende fazer algum investimento / aplicação	51	60	60	48	31	43	56	59
Não pretende fazer algum investimento / aplicação	49	40	40	52	69	57	44	41
Base	3344	865	972	1078	429	1080	1774	490

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Pretende fazer algum investimento / aplicação	53	50	53	49	46	52	58	32	37
Não pretende fazer algum investimento / aplicação	47	50	47	51	54	48	42	68	63
Base	1530	1762	2084	965	295	2939	213	95	97

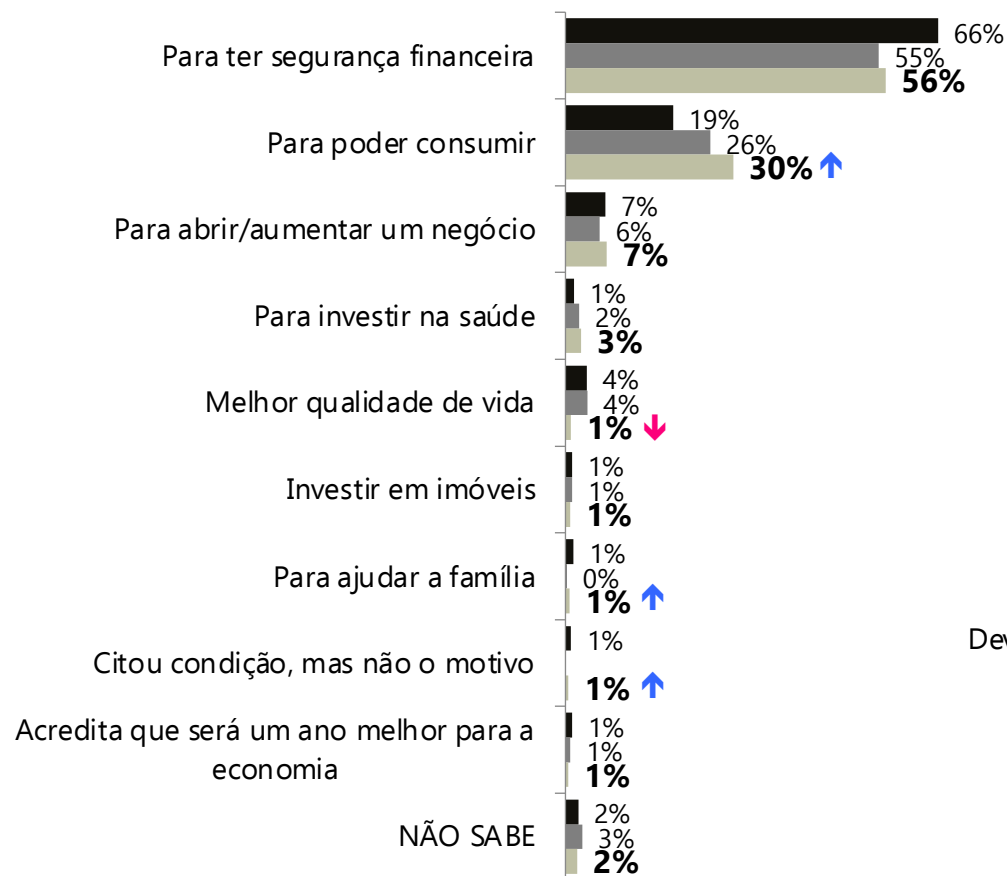
	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Pretende fazer algum investimento / aplicação	52	55	45	56	44	51	51	51
Não pretende fazer algum investimento / aplicação	48	45	55	44	56	49	49	49
Base	1865	825	654	2004	1322	1290	1511	543

# NÃO INVESTIDORES

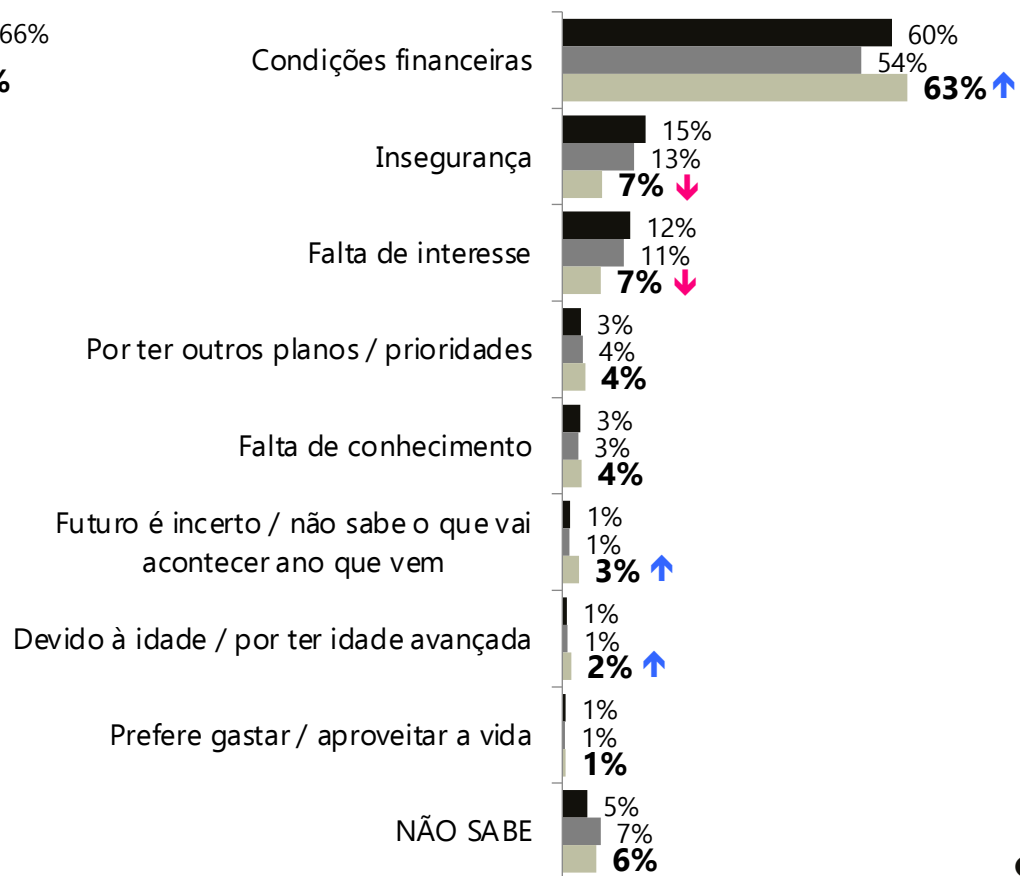
Espontânea, em %

## MOTIVOS PARA...

### FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2024



### NÃO FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2024



● NÃO INVESTIDORES 2021  
 ● NÃO INVESTIDORES 2022  
 ● NÃO INVESTIDORES 2023

Base: Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos no ano anterior e pretendem fazer no próximo – 2021: 1.819 (2 p.p) | 2022: 1.873 (2 p.p) | 2023: 1.760 entrevistas (2 p.p)

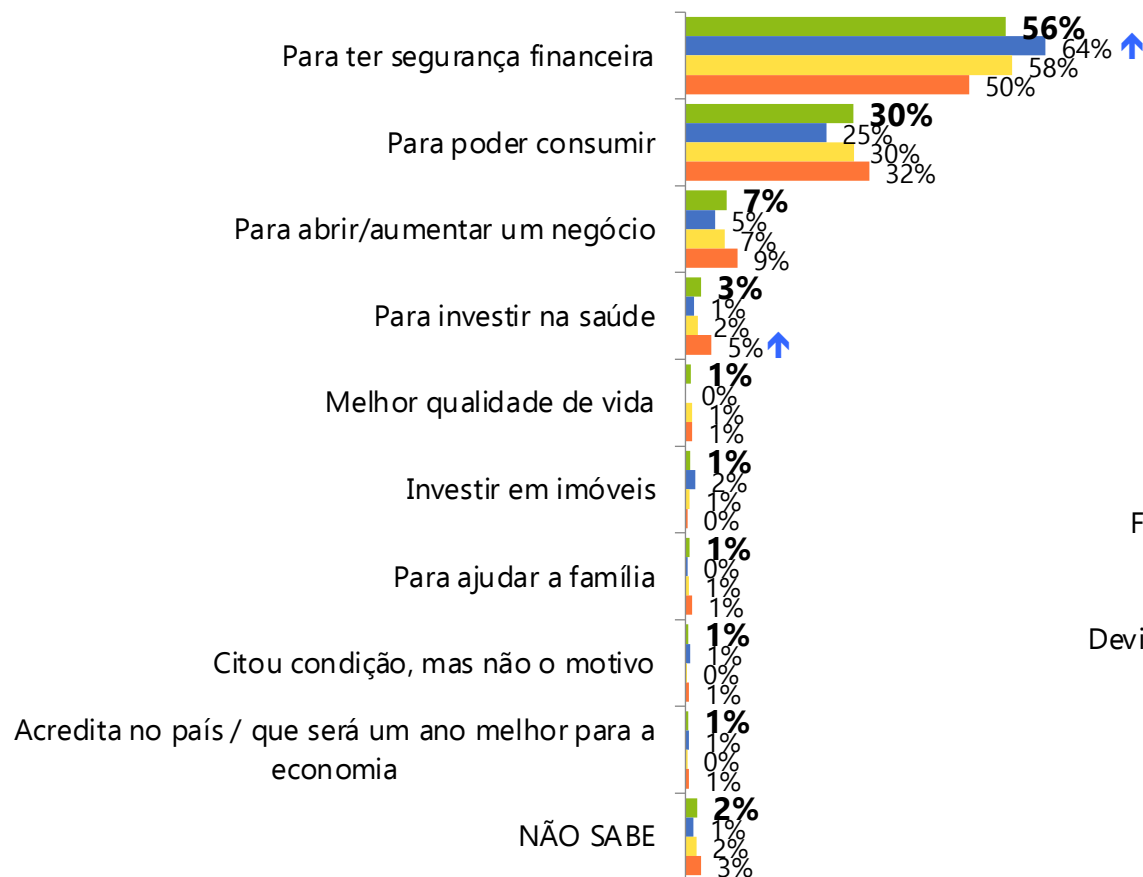
Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos no ano anterior e não pretendem fazer no próximo – 2021: 2.024 (2 p.p) | 2022: 1.512 (3 p.p) | 2023: 1.584 entrevistas (2 p.p.)

# NÃO INVESTIDORES

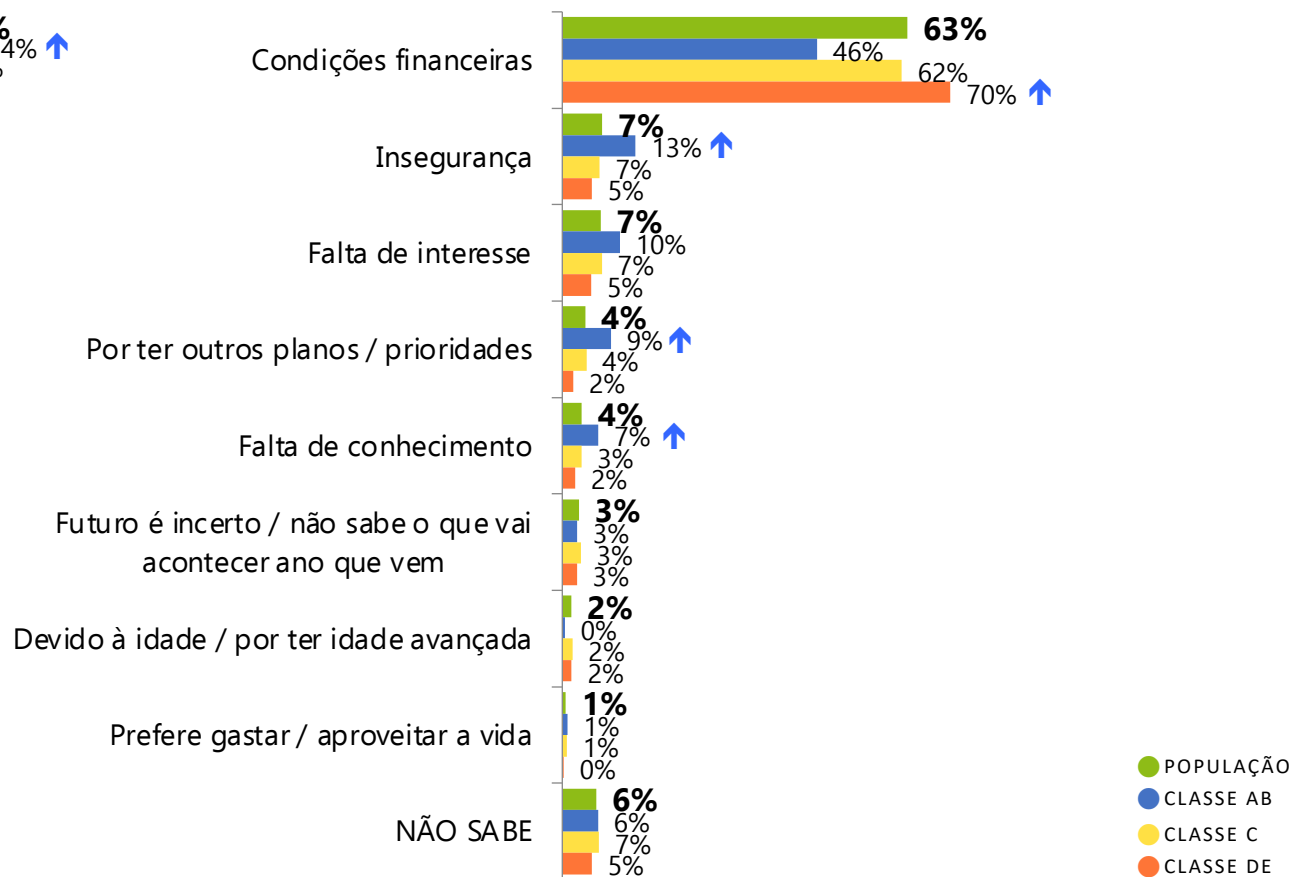
Espontânea, em %

## MOTIVOS PARA...

### FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2024



### NÃO FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2024



**Base:** Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2023 e pretendem fazer em 2024 – 1.760 entrevistas (2 p.p) | Classe AB: 388 (5 p.p) | Classe C: 866 (3 p.p) | Classe DE: 506 (4 p.p)

Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2023 e não pretendem fazer em 2024 – 1.584 entrevistas (2 p.p) | Classe AB: 237 (6 p.p) | Classe C: 761 (4 p.p) | Classe DE: 556 (4 p.p)

# NÃO INVESTIDORES

Em %

## MOTIVOS PARA FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2024

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Para ter segurança financeira	56	54	59	56	54	49	58	64
Para poder consumir	30	33	29	28	28	33	29	26
Para abrir/aumentar um negócio	7	8	7	7	5	8	8	4
Para investir na saúde	3	1	3	4	6	3	3	3
Melhor qualidade de vida	1	1	0	1	2	1	1	-
Investir em imóveis	1	-	1	1	1	1	1	1
Para ajudar a família	1	1	-	1	1	1	1	-
Citou condição, mas não o motivo	1	0	0	1	2	0	0	1
Acredita que 2024 será um ano melhor para a economia	1	-	0	1	2	1	0	0
NÃO SABE	2	2	2	2	4	4	2	0
Base	1760	518	583	523	136	468	999	293

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2023 e pretendem fazer em 2024 – 1.760 entrevistas (2 p.p)

# NÃO INVESTIDORES

Em %

## MOTIVOS PARA FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2024

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Para ter segurança financeira	62	52	56	59	46	56	62	59	41
Para poder consumir	23	35	29	31	30	30	32	26	29
Para abrir/aumentar um negócio	8	7	8	5	10	7	5	11	4
Para investir na saúde	1	4	3	2	3	3	1	7	3
Melhor qualidade de vida	1	1	1	1	1	1	1	-	-
Investir em imóveis	1	1	1	0	3	1	-	-	3
Para ajudar a família	1	0	1	0	2	1	2	-	3
Citou condição, mas não o motivo	0	1	1	0	1	1	-	-	-
Acredita que 2024 será um ano melhor para a economia	1	0	0	0	1	1	-	-	2
NÃO SABE	1	3	2	2	3	2	1	7	12
Base	825	915	1132	488	140	1565	126	32	37

# NÃO INVESTIDORES

Em %

## MOTIVOS PARA FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2024

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Para ter segurança financeira	57	56	55	59	52	55	57	58
Para poder consumir	30	30	27	29	31	30	30	29
Para abrir/aumentar um negócio	6	8	9	6	10	8	7	7
Para investir na saúde	3	2	2	3	3	3	3	0
Melhor qualidade de vida	1	0	2	1	1	1	1	0
Investir em imóveis	1	1	0	1	1	1	1	1
Para ajudar a família	0	1	1	0	1	0	1	1
Citou condição, mas não o motivo	1	0	1	0	1	1	0	1
Acredita que 2024 será um ano melhor para a economia	0	1	1	1	0	1	0	0
NÃO SABE	2	2	3	2	3	3	1	3
Base	989	468	303	1149	603	674	799	287



# NÃO INVESTIDORES

Em %

## MOTIVOS PARA NÃO FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2024

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Condições financeiras	63	41	57	74	68	72	53	60
Insegurança	7	5	9	8	7	4	10	8
Falta de interesse	7	13	8	5	5	5	10	7
Por ter outros planos/ prioridades/ preferir outros tipos de investimentos	4	7	5	4	2	3	5	7
Falta de conhecimento	4	13	3	1	1	1	6	6
Futuro é incerto/ não sabe o que vai acontecer no ano quem vem	3	3	3	3	3	3	3	3
Devido à idade / ter idade avançada	2	-	-	1	6	3	0	1
Prefere gastar / aproveitar a vida	1	1	0	1	1	0	1	2
NÃO SABE	6	13	9	3	4	4	9	4
Base	1584	347	389	555	293	612	775	197

# NÃO INVESTIDORES

Em %

## MOTIVOS PARA NÃO FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2024

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Condições financeiras	58	66	62	63	64	62	47	75	70
Insegurança	9	5	6	10	5	8	5	6	5
Falta de interesse	9	6	7	7	6	8	5	3	1
Por ter outros planos/ prioridades/ preferir outros tipos de investimentos	6	3	4	4	3	4	7	1	1
Falta de conhecimento	4	3	4	3	4	3	9	2	4
Futuro é incerto/ não sabe o que vai acontecer no ano quem vem	2	4	2	3	5	3	7	1	3
Devido à idade / ter idade avançada	2	2	2	2	1	1	-	5	3
Prefere gastar / aproveitar a vida	1	1	1	0	-	1	-	-	-
NÃO SABE	5	6	7	5	5	6	13	5	7
Base	705	847	952	477	155	1374	87	63	60

# NÃO INVESTIDORES

Em %

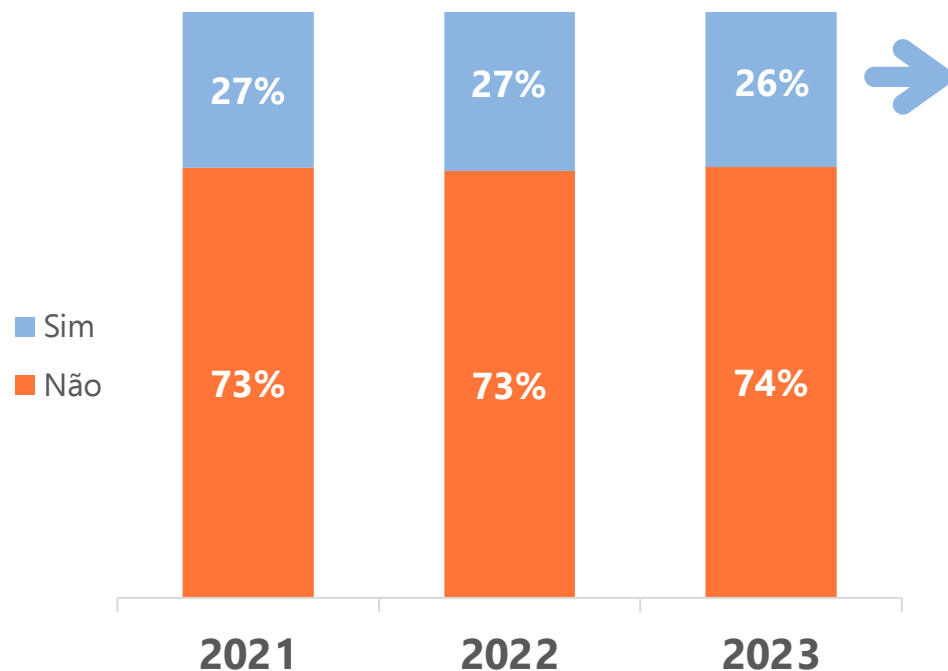
## MOTIVOS PARA NÃO FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2024

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Condições financeiras	69	56	52	63	62	68	64	46
Insegurança	7	8	7	8	6	7	6	12
Falta de interesse	5	8	11	6	8	5	8	9
Por ter outros planos/ prioridades/ preferir outros tipos de investimentos	3	5	6	5	4	3	5	6
Falta de conhecimento	3	6	4	4	3	2	4	4
Futuro é incerto/ não sabe o que vai acontecer no ano quem vem	2	3	4	3	3	3	2	5
Devido à idade / ter idade avançada	1	1	5	1	3	1	2	2
Prefere gastar / aproveitar a vida	0	1	1	1	1	0	1	1
NÃO SABE	6	7	6	6	6	5	6	9
Base	876	357	351	855	719	616	712	256

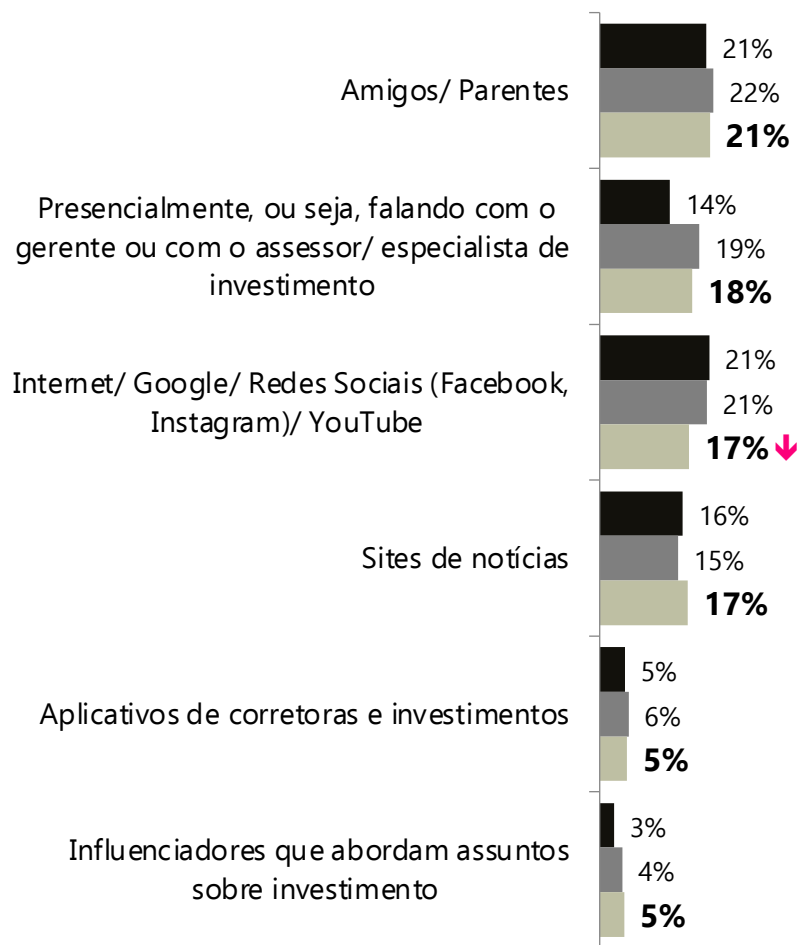
# NÃO INVESTIDORES

Espontânea, em % - Citações até 5%

## BUSCOU DICAS PARA APLICAR?



## ONDE BUSCOU?



21% dos que procuraram dicas, buscam informações com **amigos/ parentes**.

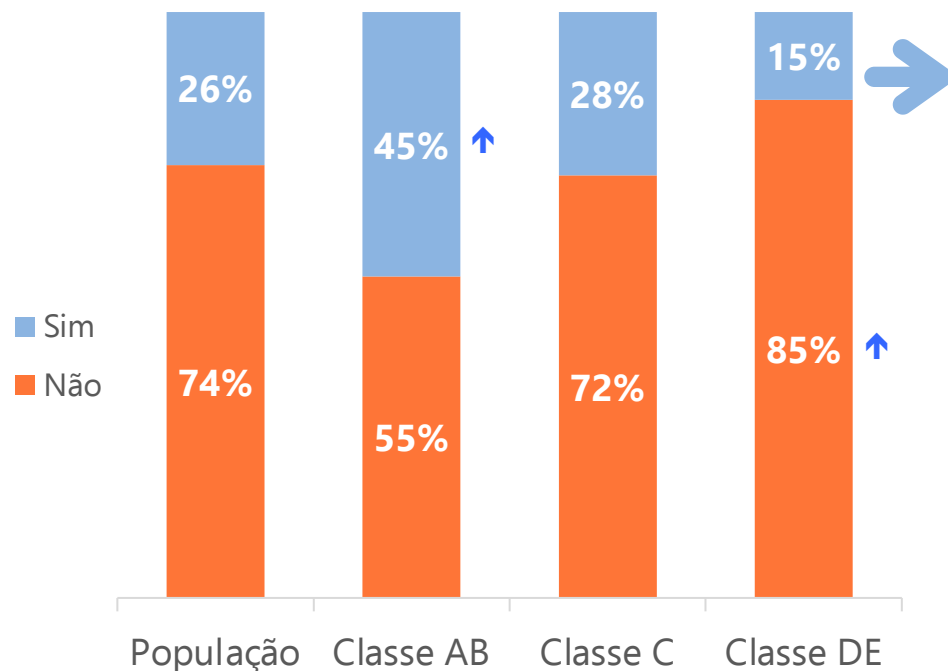
**Internet/ Google/ Redes Sociais /YouTube** foram menos citados como fonte de informações. As demais fontes ficaram estáveis em relação ao ano anterior.

Base: Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou não guardam dinheiro de forma alguma – 2021: 3.843 (2 p.p) | 2022: 3.385 (2 p.p) | 2023: 3.344 entrevistas (2 p.p) || Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou não guardam dinheiro de forma alguma, mas já procuraram dicas sobre onde aplicar o dinheiro – 2021: 1.017 (3 p.p) | 2022: 962 (3 p.p) | 2023: 933 entrevistas (3 p.p)

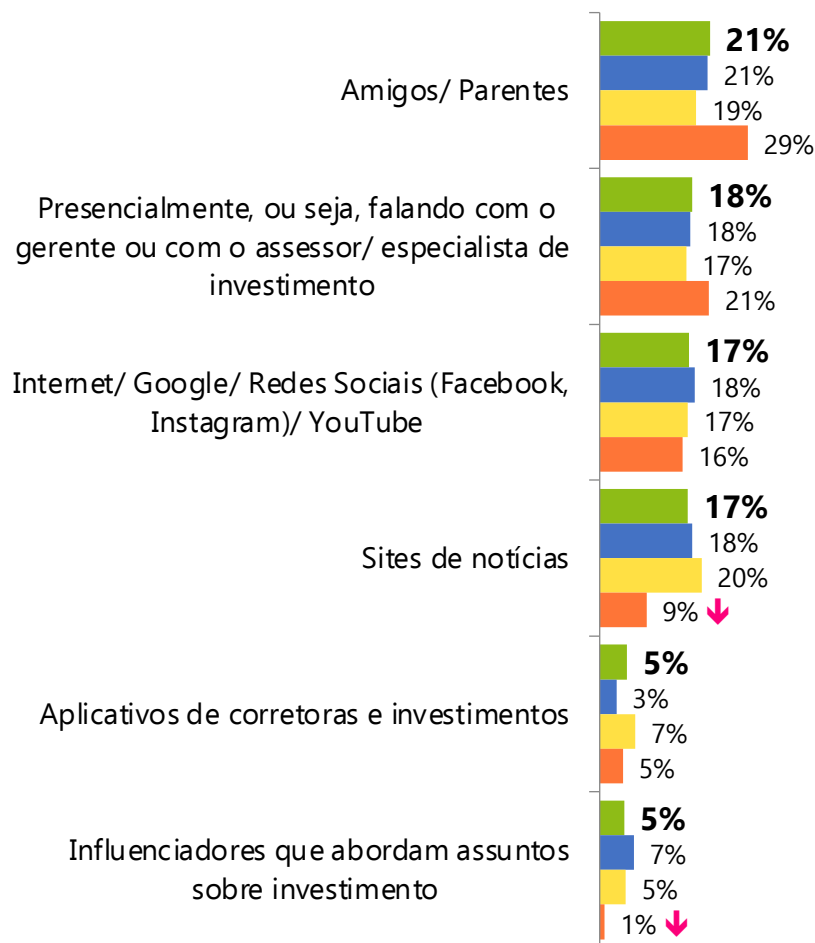
# NÃO INVESTIDORES

Espontânea, em % - Citações até 5%

## BUSCOU DICAS PARA APLICAR?



## ONDE BUSCOU?



De modo geral, os não investidores das **classes ABC** que buscam dicas sobre investimento possuem fontes de informações parecidas.

As maiores diferenças aparecem na **classe DE**, como amigos e parentes (+8pp em relação ao total)

**Base:** Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou não guardam dinheiro de forma alguma – 2023: 3.344 entrevistas (2 p.p) | Classe AB: 655 (4 p.p) | Classe C: 1.627 (2 p.p) | Classe DE: 1.062 (3 p.p) | Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou não guardam dinheiro de forma alguma, mas já procuraram dicas sobre onde aplicar o dinheiro – 2023: 933 entrevistas (3 p.p) | Classe AB: 297 (6 p.p) | Classe C: 469 (5 p.p) | Classe DE: 167 (8 p.p)



ANBIMA

**P55.** E, você já chegou a buscar informações e dicas sobre como aplicar dinheiro? (ÚNICA) | **P56.** (SE SIM EM P55) Onde você buscou essas informações? (ÚNICA)

# NÃO INVESTIDORES

Em %

## BUSCOU DICAS SOBRE COMO APLICAR?

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Sim	26	34	31	22	16	14	31	46
Não	74	66	69	78	84	86	69	54
Base	3344	865	972	1078	429	1080	1774	490

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Sim	32	22	27	27	18	27	36	7	7
Não	68	78	73	73	82	73	64	93	93
Base	1530	1762	2084	965	295	2939	213	95	97

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Sim	25	29	26	33	18	23	28	29
Não	75	71	74	67	82	77	72	71
Base	1865	825	654	2004	1322	1290	1511	543

# NÃO INVESTIDORES

Em %

## ONDE BUSCOU INFORMAÇÕES

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Amigos/ Parentes	21	24	18	24	17	25	22	18
Presencialmente, ou seja, falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento	18	4	15	28	41	29	15	16
Internet/ Google/ Redes Sociais (Facebook, Instagram)/ YouTube	17	29	21	7	2	10	19	20
Sites de notícias	17	20	19	13	15	10	20	17
Aplicativos de corretoras e investimentos	5	3	7	7	4	6	6	4
Influenciadores que abordam assuntos sobre investimento	5	6	6	3	-	1	5	8
Base	933	297	311	249	76	151	555	227

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas



ANBIMA

**Base:** Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou não guardam dinheiro de forma alguma, mas já procuraram dicas sobre onde aplicar o dinheiro – 933 entrevistas (3 p.p)

**P56. (SE SIM EM P55) Onde você buscou essas informações? (ÚNICA)**

# NÃO INVESTIDORES

Em %

## ONDE BUSCOU INFORMAÇÕES

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Amigos/ Parentes	19	25	23	17	28	21	31	-	15
Presencialmente, ou seja, falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento	15	22	16	21	21	19	9	25	13
Internet/ Google/ Redes Sociais (Facebook, Instagram)/ YouTube	21	13	18	17	12	17	24	10	9
Sites de notícias	19	15	17	20	7	17	16	9	38
Aplicativos de corretoras e investimentos	5	5	6	5	5	5	5	-	10
Influenciadores que abordam assuntos sobre investimento	6	4	4	6	4	5	3	-	-
Base	508	418	593	282	58	839	77	9*	8*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas



ANBIMA

**Base:** Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou não guardam dinheiro de forma alguma, mas já procuraram dicas sobre onde aplicar o dinheiro – 933 entrevistas (3 p.p)

**P56. (SE SIM EM P55) Onde você buscou essas informações? (ÚNICA)**



# NÃO INVESTIDORES

Em %

## ONDE BUSCOU INFORMAÇÕES

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Amigos/ Parentes	18	25	25	21	22	22	19	26
Presencialmente, ou seja, falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento	21	10	21	16	23	19	17	18
Internet/ Google/ Redes Sociais (Facebook, Instagram)/ YouTube	16	19	18	18	15	17	19	14
Sites de notícias	19	15	14	18	16	16	16	23
Aplicativos de corretoras e investimentos	7	5	2	6	5	6	5	3
Influenciadores que abordam assuntos sobre investimento	5	6	3	5	3	3	7	3
Base	498	251	184	680	247	318	446	169

# APOSENTADORI A

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Estimulada e única, em %

**86%** DOS ENTREVISTADOS NÃO SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas

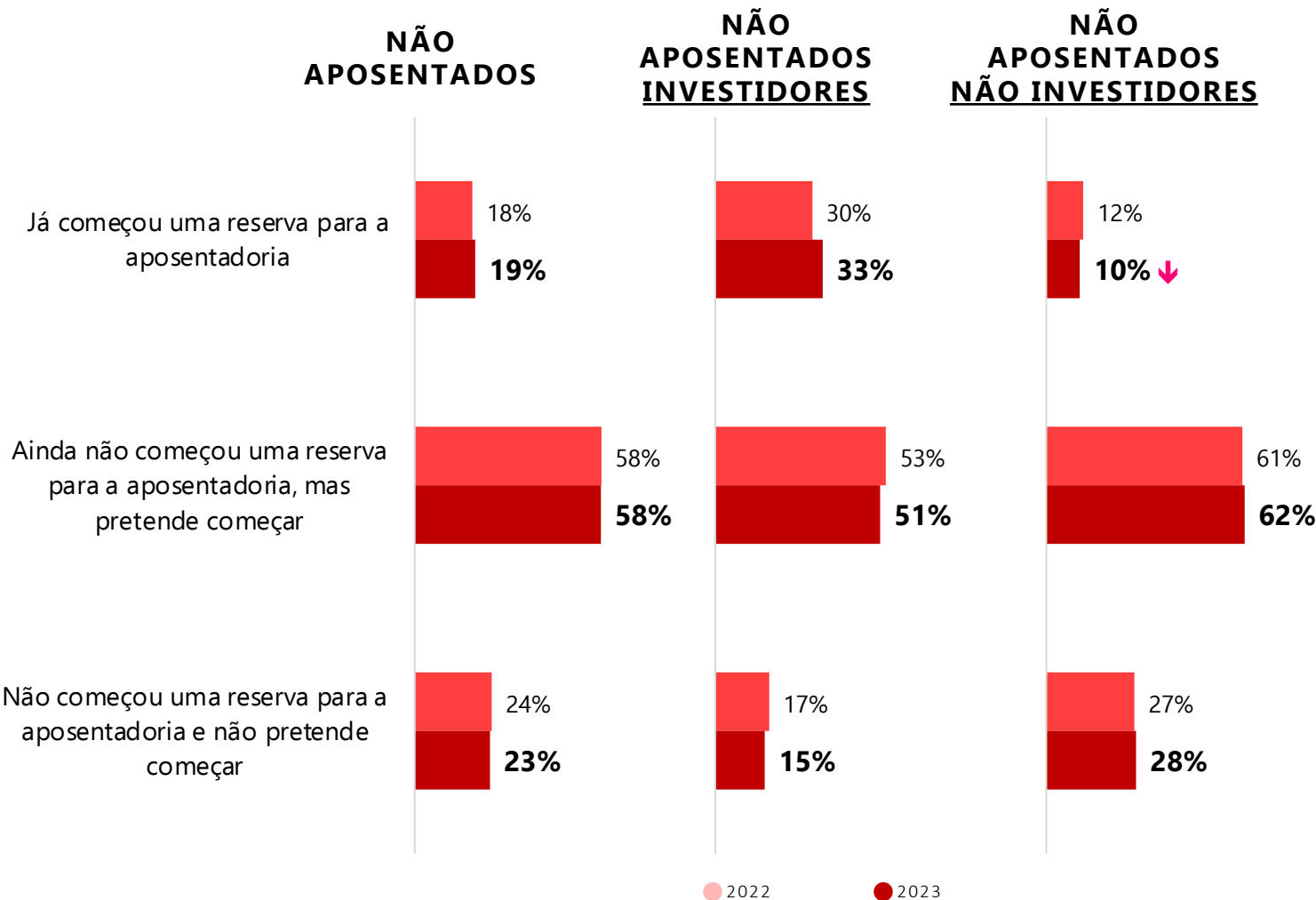


Aproximadamente  
**138 milhões** de  
brasileiros.

Apenas dois em cada dez não aposentados (19%) já começaram uma reserva para a aposentadoria. O número é maior entre os **não aposentados investidores**, em que 33% já **começaram uma reserva**.

A maioria dos **não aposentados** (58%) ainda não começou, mas pretende começar uma reserva.

## RESERVA PARA APOSENTADORIA



ANBIMA

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 2022: 4.990 (1 p.p) | 2023: 5.016 entrevistas (1 p.p)

P28. Agora pensando na sua aposentadoria, você \_\_\_\_\_? (LEIA AS FRASES - MOSTRAR CARTÃO 28) (ESTIMULADA E ÚNICA) Sem considerar suas contribuições para o INSS

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Estimulada e única, em %

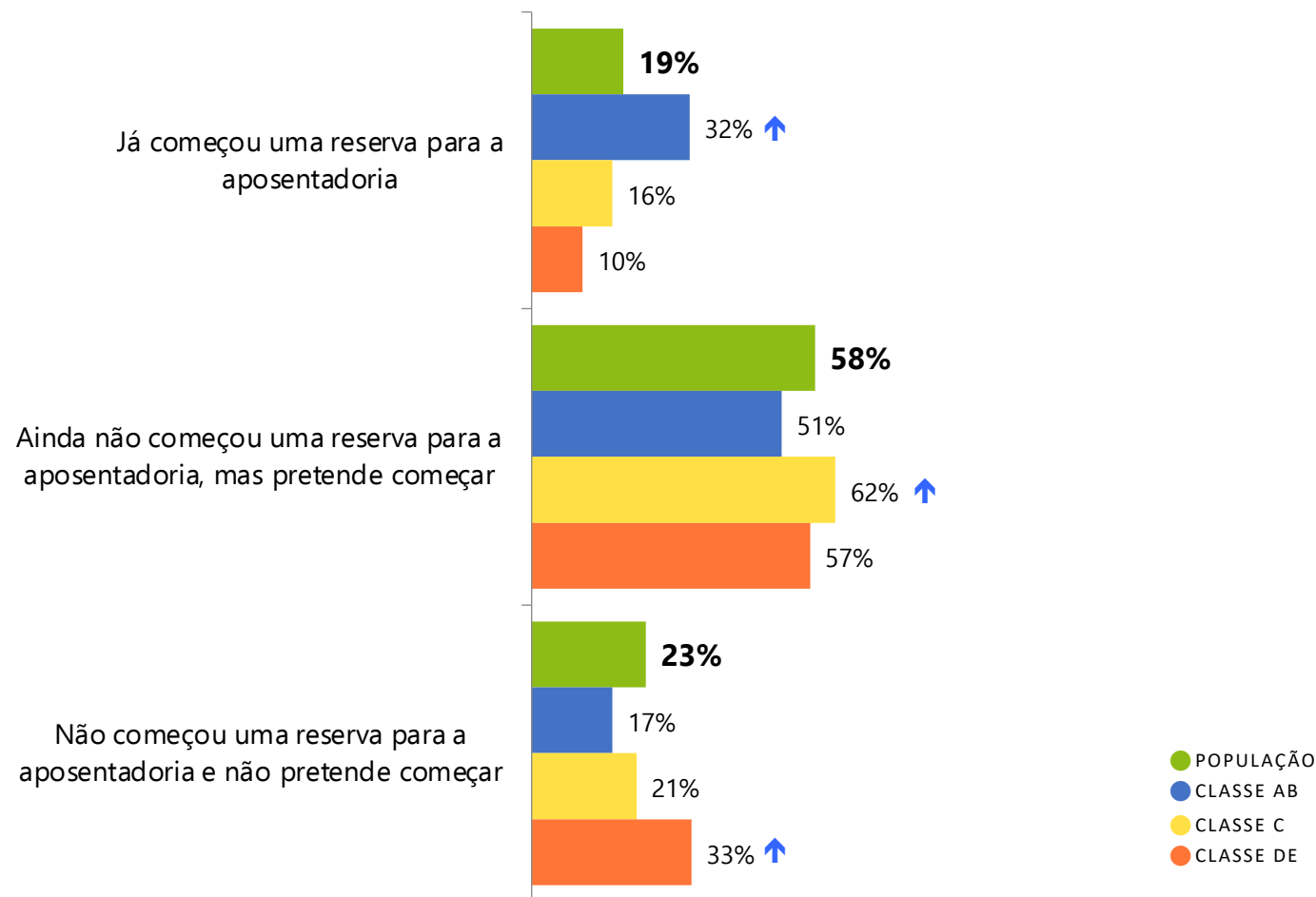
**86%** DOS ENTREVISTADOS NÃO SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas

Aproximadamente  
138 milhões de  
brasileiros.

Apesar da maioria pretender começar uma reserva para a aposentadoria, situações inversas acontecem nas **classes AB e DE**: enquanto na **classe AB** 1 em cada 3 entrevistados **já começou a reserva**, na **classe DE** 1 em cada 3 **não começou e não pretende** começar.

## RESERVA PARA APOSENTADORIA




# APOSENTADORIA – Não aposentados

Estimulada e única, em %

## RESERVA PARA APOSENTADORIA

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Já começou uma reserva para a aposentadoria	19	11	20	23	21	15	16	30
Ainda não começou uma reserva para a aposentadoria, mas pretende começar	58	70	61	49	35	54	62	54
Não começou uma reserva para a aposentadoria e não pretende começar	23	19	19	28	44	30	23	16
Base	5016	1482	1733	1621	180	1161	2800	1055



ANBIMA

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 5.016 entrevistas (1 p.p)

P28. Agora pensando na sua aposentadoria, você \_\_\_\_\_? (LEIA AS FRASES - MOSTRAR CARTÃO 28) (ESTIMULADA E ÚNICA) Sem considerar suas contribuições para o INSS

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Estimulada e única, em %

## RESERVA PARA APOSENTADORIA

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Já começou uma reserva para a aposentadoria	22	16	18	22	17	19	14	18	16
Ainda não começou uma reserva para a aposentadoria, mas pretende começar	57	59	59	56	54	58	66	45	47
Não começou uma reserva para a aposentadoria e não pretende começar	21	25	23	23	29	23	20	37	37
Base	2409	2553	3189	1466	361	4457	375	91	93

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Estimulada e única, em %

## RESERVA PARA APOSENTADORIA

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Já começou uma reserva para a aposentadoria	15	22	24	20	17	13	18	31
Ainda não começou uma reserva para a aposentadoria, mas pretende começar	61	57	50	60	54	61	60	49
Não começou uma reserva para a aposentadoria e não pretende começar	24	21	25	20	29	26	23	20
Base	2659	1348	1009	3220	1777	1682	2272	1062



# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e única, em %

**86%** DOS ENTREVISTADOS NÃO SÃO APOSENTADOS

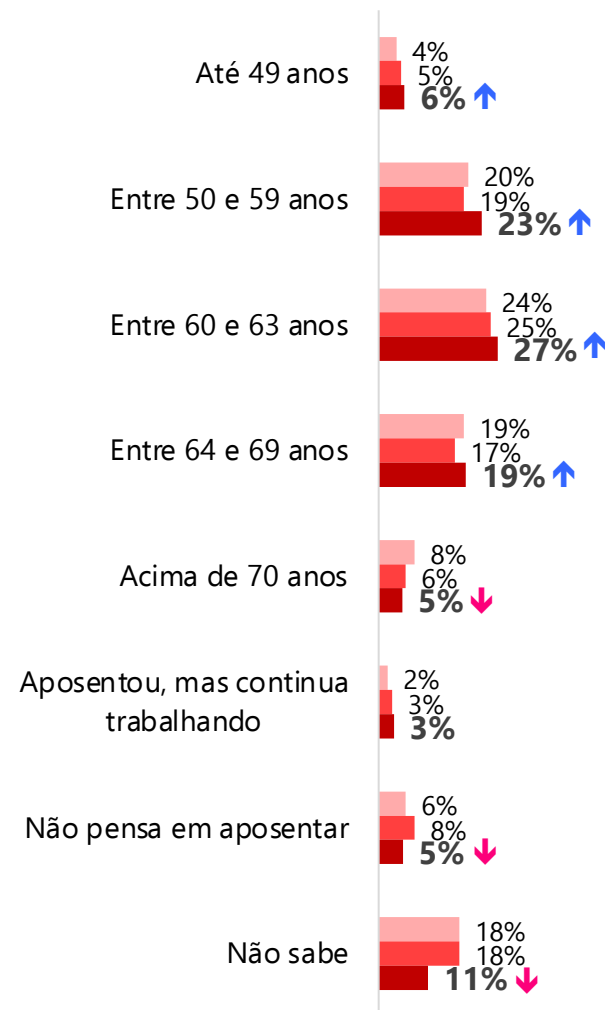
Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas

Aproximadamente  
**138 milhões** de  
brasileiros.

69% dos entrevistados não aposentados **pretendem se aposentar** com idades entre os **50 e os 69 anos**, número superior ao do ano anterior que alcançava 61%  
→ Média de **59 anos**.

11% não sabem responder, mas apenas 5% **não pensam em se aposentar**, percentual que também cai em relação ao ano anterior.

## IDADE QUE PRETENDE SE APOSENTAR



Em média, com **59** anos, independente do perfil

● NÃO APOSENTADOS 2021  
● NÃO APOSENTADOS 2022  
● NÃO APOSENTADOS 2023



# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e única, em %

**86%** DOS ENTREVISTADOS NÃO SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas

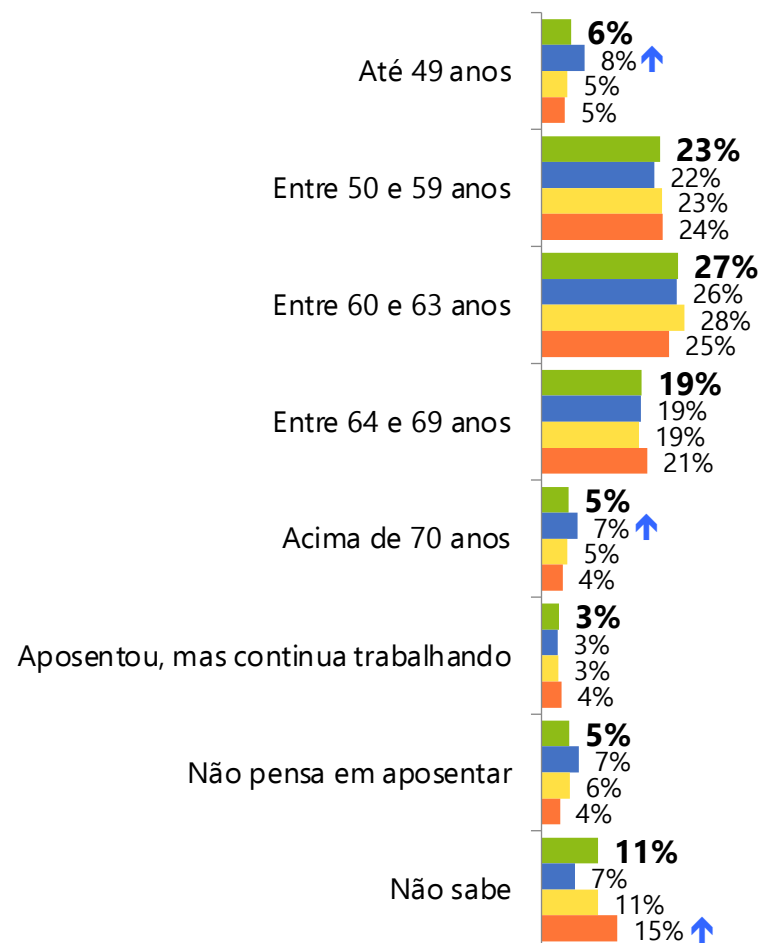


Aproximadamente  
**138 milhões** de  
brasileiros.

Não existem grandes diferenças por classe econômica, na expectativa de idade para se aposentar.

Na classe DE é maior o percentual daqueles que dizem não saber (15%).

## IDADE QUE PRETENDE SE APOSENTAR



Em média, com **59** anos, independente do perfil

● POPULAÇÃO  
● CLASSE AB  
● CLASSE C  
● CLASSE DE

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e única, em %

## IDADE QUE PRETENDE SE APOSENTAR

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 – 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Até 49 anos	6	13	6	2	-	3	8	5
Entre 50 e 59 anos	23	28	28	19	-	20	24	25
Entre 60 e 63 anos	27	25	26	32	5	26	27	26
Entre 64 e 69 anos	19	11	16	26	33	23	18	19
Acima de 70 anos	5	6	5	4	10	4	5	7
Aposentou, mas continua trabalhando	3	0	0	3	33	7	2	2
Não pensa em se aposentar	5	4	6	5	12	5	5	8
NÃO SABE	11	13	13	8	8	12	12	7
Base	5159	1484	1740	1670	265	1239	2846	1074

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e única, em %

## IDADE QUE PRETENDE SE APOSENTAR

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Até 49 anos	8	4	6	5	8	6	6	1	5
Entre 50 e 59 anos	21	25	25	20	22	23	26	21	17
Entre 60 e 63 anos	24	29	26	28	23	27	26	21	22
Entre 64 e 69 anos	24	15	19	21	22	19	16	22	26
Acima de 70 anos	7	4	5	6	6	5	8	1	1
Aposentou, mas continua trabalhando	3	3	3	5	4	3	1	11	9
Não pensa em se aposentar	6	5	5	7	4	5	6	2	7
NÃO SABE	8	13	12	9	13	11	10	21	12
Base	2479	2620	3261	1525	373	4580	378	100	101

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e única, em %

## IDADE QUE PRETENDE SE APOSENTAR

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Até 49 anos	5	6	7	7	4	5	5	9
Entre 50 e 59 anos	24	23	21	25	21	25	22	23
Entre 60 e 63 anos	26	28	25	27	26	26	29	24
Entre 64 e 69 anos	20	21	17	19	20	20	20	18
Acima de 70 anos	4	6	7	5	5	5	5	6
Aposentou, mas continua trabalhando	3	2	6	2	5	3	3	4
Não pensa em se aposentar	5	5	7	5	6	4	6	6
NÃO SABE	12	9	10	10	13	13	11	9
Base	2732	1369	1058	3280	1859	1722	2336	1101

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## DE ONDE VIRÁ O DINHEIRO QUE TE SUSTENTARÁ NA APOSENTADORIA

86%

DOS ENTREVISTADOS NÃO SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas



Aproximadamente 138 milhões de brasileiros.

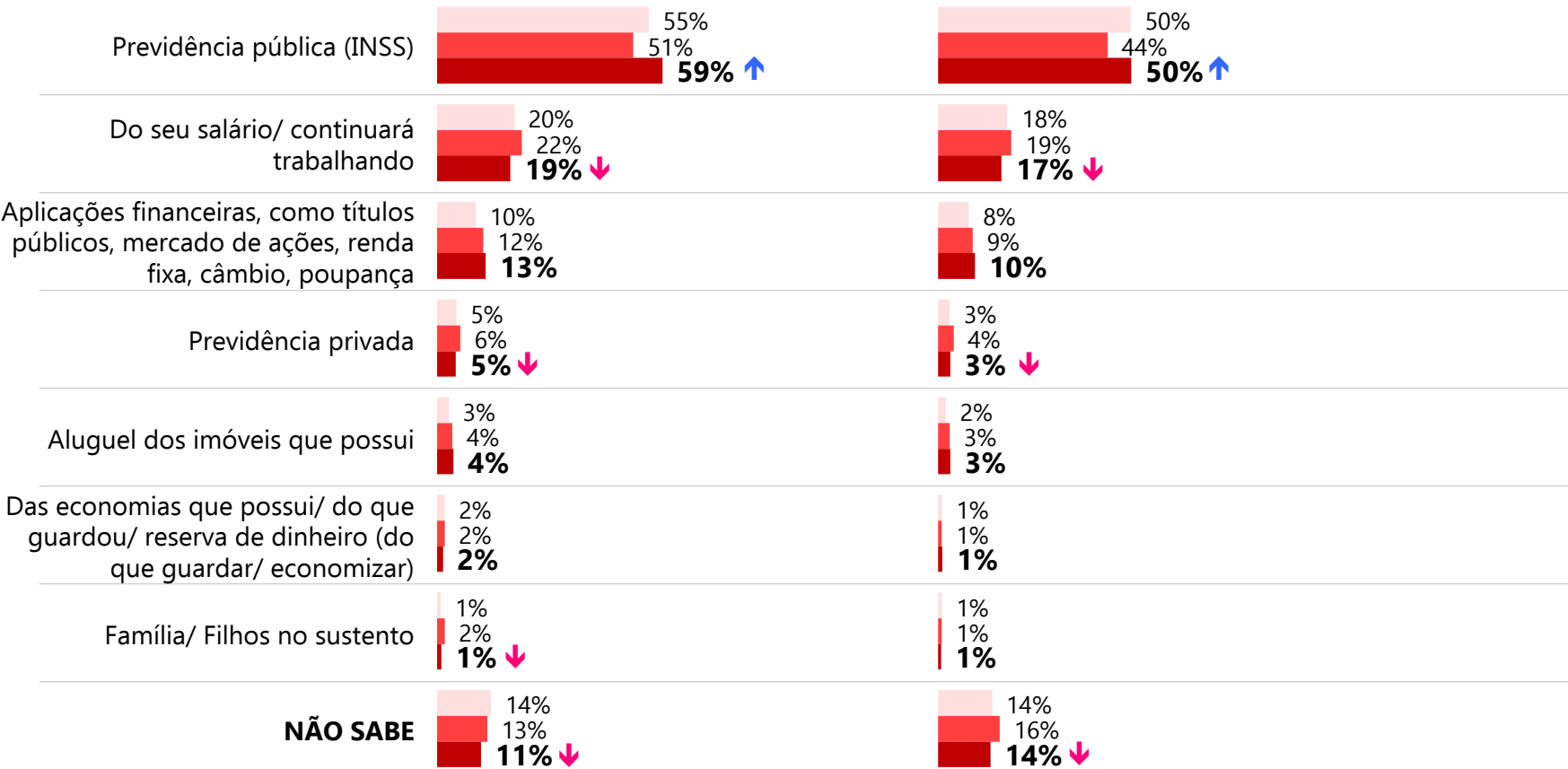
6 em cada 10 não aposentados declararam que **vão depender da previdência pública** na aposentadoria → número superior ao ano anterior.

Em um **segundo patamar**, **19% dependerão do próprio salário**, indicando que não pretendem se aposentar de fato.

**Previdência pública/INSS** recupera o patamar de 2021 quando se pergunta qual será a maior parte.

### DE ONDE VIRÁ?

### E A MAIOR PARTE?



● NÃO APOSENTADOS 2021  
● NÃO APOSENTADOS 2022  
● NÃO APOSENTADOS 2023

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 2021: 5.003 (1 p.p) | 2022: 4.990 (1 p.p) | 2023: 5.016 entrevistas (1 p.p)

P29. De onde você acredita que virá o dinheiro que te sustentará na aposentadoria? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA) | P29c. (PARA QUEM MENCIONOU MAIS DE UM ITEM EM P29) De onde virá a maior parte da renda que te sustentará na aposentadoria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## DE ONDE VIRÁ O DINHEIRO QUE TE SUSTENTARÁ NA APOSENTADORIA

86%

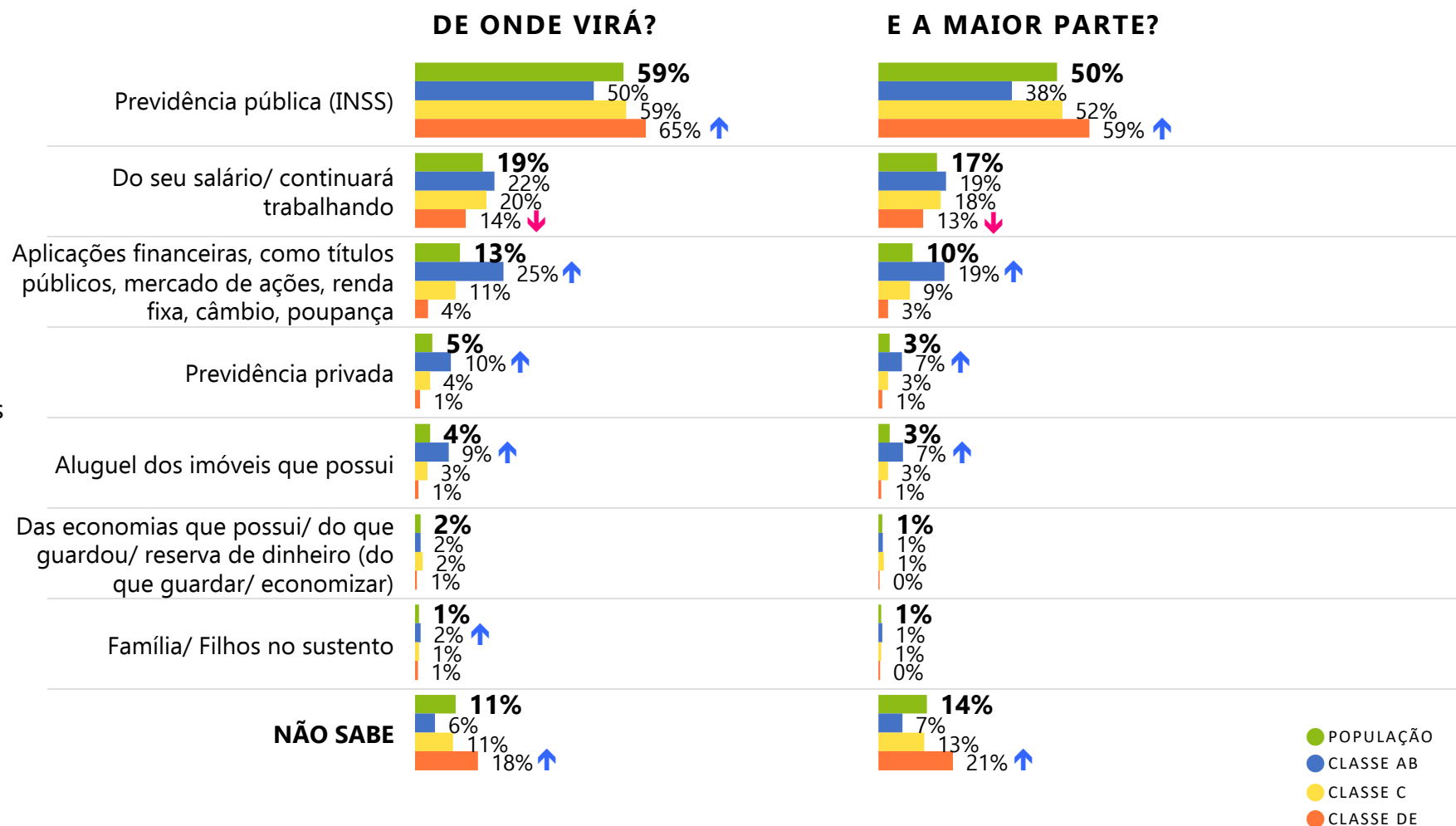
DOS  
ENTREVISTADOS  
NÃO SÃO  
APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas

Aproximadamente  
138 milhões de  
brasileiros.

A **previdência pública/INSS** tem a maioria das respostas em todas as classes, mas na **classe AB** há maior diversificação: itens como aplicações financeiras, previdência privada e aluguel dos imóveis que possui **diferença significativa** para as demais classes.

18% da classe DE **não sabe** de onde virá o dinheiro da aposentadoria.



Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 5.016 entrevistas (1 p.p) | Classe AB: 1.302 (3 p.p) | Classe C: 2.424 (2 p.p) | Classe DE: 1.290 (3 p.p)

P29. De onde você acredita que virá o dinheiro que te sustentará na aposentadoria? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA) | P29c. (PARA QUEM MENCIONOU MAIS DE UM ITEM EM P29) De onde virá a maior parte da renda que te sustentará na aposentadoria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## DE ONDE VIRÁ O DINHEIRO QUE TE SUSTENTARÁ NA APOSENTADORIA

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Previdência pública (INSS)	59	46	56	69	71	69	55	53
Do seu salário/ continuará trabalhando	19	23	21	16	11	13	21	23
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	13	18	16	6	3	4	12	25
Previdência privada	5	4	6	5	2	2	4	12
Aluguel dos imóveis que possui	4	3	5	5	4	3	4	8
Das economias que possui/ do que guardou/ reserva de dinheiro (do que guardar/ economizar)	2	2	2	1	1	1	1	3
Família/ Filhos no sustento	1	1	1	1	2	1	1	1
<b>NÃO SABE</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>3</b>
Base	5016	1482	1733	1621	180	1161	2800	1055

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 5.016 entrevistas (1 p.p)



ANBIMA

P29. De onde você acredita que virá o dinheiro que te sustentará na aposentadoria? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## DE ONDE VIRÁ O DINHEIRO QUE TE SUSTENTARÁ NA APOSENTADORIA

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Previdência pública (INSS)	56	61	59	58	62	59	50	65	68
Do seu salário/ continuará trabalhando	21	17	20	19	14	19	24	10	7
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	16	9	11	16	9	13	19	3	3
Previdência privada	5	5	5	6	2	5	7	2	1
Aluguel dos imóveis que possui	6	2	4	6	3	4	4	1	2
Das economias que possui/ do que guardou/ reserva de dinheiro (do que guardar/ economizar)	2	1	2	2	0	2	3	1	-
Família/ Filhos no sustento	0	2	1	1	1	1	2	3	-
<b>NÃO SABE</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>22</b>
Base	2409	2553	3189	1466	361	4457	375	91	93



# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## DE ONDE VIRÁ O DINHEIRO QUE TE SUSTENTARÁ NA APOSENTADORIA

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Previdência pública (INSS)	61	56	55	57	61	62	58	54
Do seu salário/ continuará trabalhando	19	21	18	21	16	18	20	19
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	10	15	16	15	9	7	13	20
Previdência privada	4	6	6	6	4	3	5	7
Aluguel dos imóveis que possui	4	4	6	5	4	2	5	6
Das economias que possui/ do que guardou/ reserva de dinheiro (do que guardar/ economizar)	1	1	2	2	1	1	2	2
Família/ Filhos no sustento	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>NÃO SABE</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
Base	2659	1348	1009	3220	1777	1682	2272	1062

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## E A MAIOR PARTE?

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Previdência pública (INSS)	50	38	47	61	66	62	49	39
Do seu salário/ continuará trabalhando	17	20	18	13	9	11	18	20
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	10	14	12	5	1	3	9	19
Previdência privada	3	2	4	4	3	2	2	7
Aluguel dos imóveis que possui	3	3	4	3	1	2	3	5
Das economias que possui/ do que guardou/ reserva de dinheiro (do que guardar/ economizar)	1	2	2	1	-	1	1	2
Família/ Filhos no sustento	1	1	1	1	2	1	1	1
<b>NÃO SABE</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>5</b>
Base	5016	1482	1733	1621	180	1161	2800	1055

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

**Base:** Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 5.016 entrevistas (1 p.p)

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## E A MAIOR PARTE?

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Previdência pública (INSS)	47	54	51	47	56	50	41	62	64
Do seu salário/ continuará trabalhando	18	15	17	17	12	17	21	9	6
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	13	7	9	12	8	10	14	2	2
Previdência privada	3	3	3	4	2	3	4	1	-
Aluguel dos imóveis que possui	5	2	3	4	3	3	2	1	1
Das economias que possui/ do que guardou/ reserva de dinheiro (do que guardar/ economizar)	1	1	1	1	0	1	2	-	-
Família/ Filhos no sustento	0	1	1	1	1	1	1	3	-
NÃO SABE	11	16	14	12	17	13	13	17	25
Base	2409	2553	3189	1466	361	4457	375	91	93

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## E A MAIOR PARTE?

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Previdência pública (INSS)	53	47	46	48	54	55	50	43
Do seu salário/ continuará trabalhando	16	18	15	18	14	16	17	15
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	8	11	12	11	6	5	10	16
Previdência privada	3	3	5	3	3	2	4	5
Aluguel dos imóveis que possui	3	4	4	4	3	2	3	5
Das economias que possui/ do que guardou/ reserva de dinheiro (do que guardar/ economizar)	1	1	2	1	1	1	1	1
Família/ Filhos no sustento	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>NÃO SABE</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Base	2659	1348	1009	3220	1777	1682	2272	1062

# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e múltipla, em %

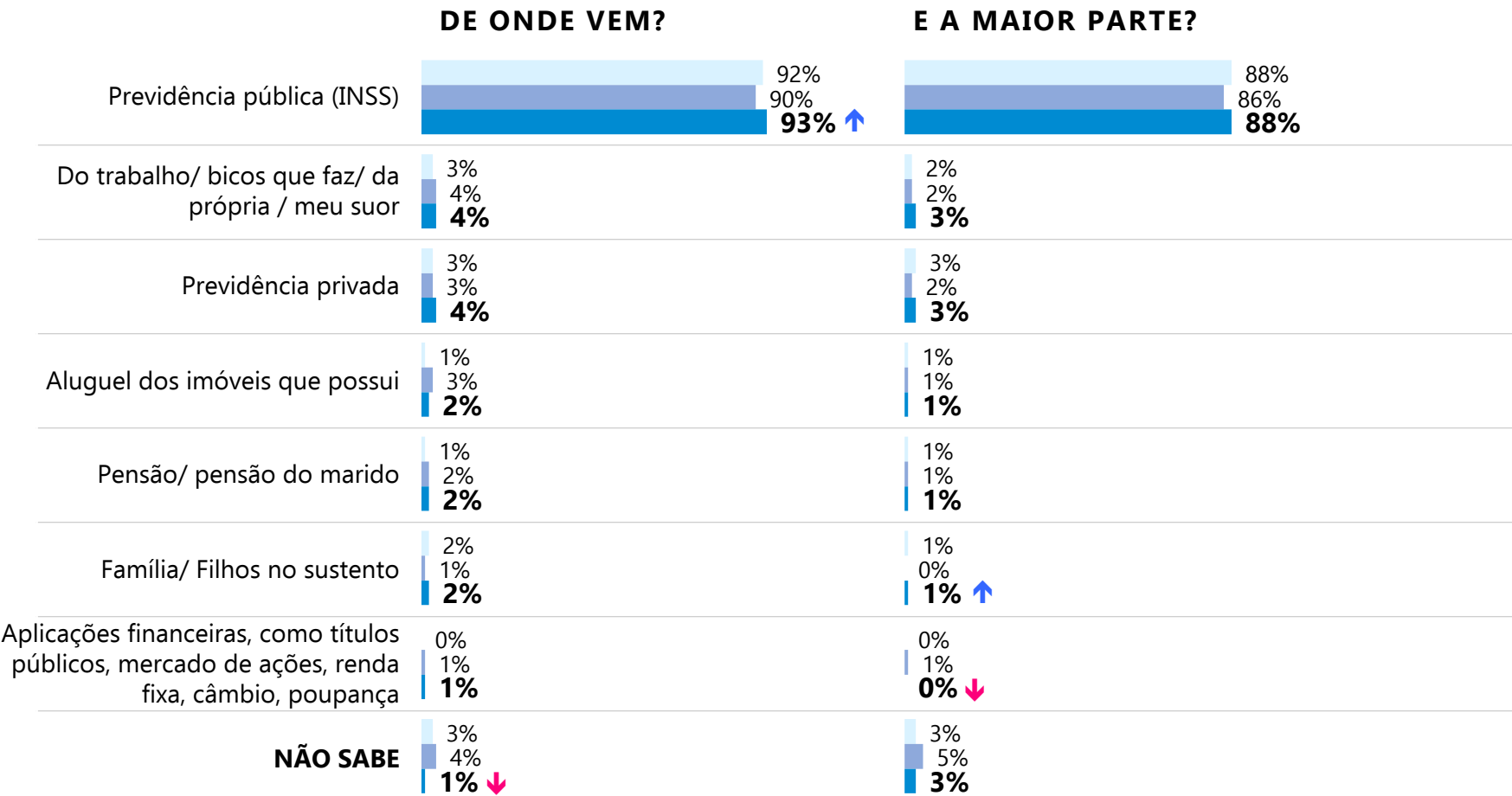
## DE ONDE VEM O DINHEIRO QUE TE SUSTENTA NA APOSENTADORIA

**14%** DOS ENTREVISTADOS SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas

Aproximadamente 22 milhões de brasileiros.

Entre os aposentados, 93% dependem do INSS para seu sustento, percentual similar ao de 2021



● APOSENTADOS 2021  
● APOSENTADOS 2022  
● APOSENTADOS 2023

# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## DE ONDE VEM O DINHEIRO QUE TE SUSTENTA NA APOSENTADORIA

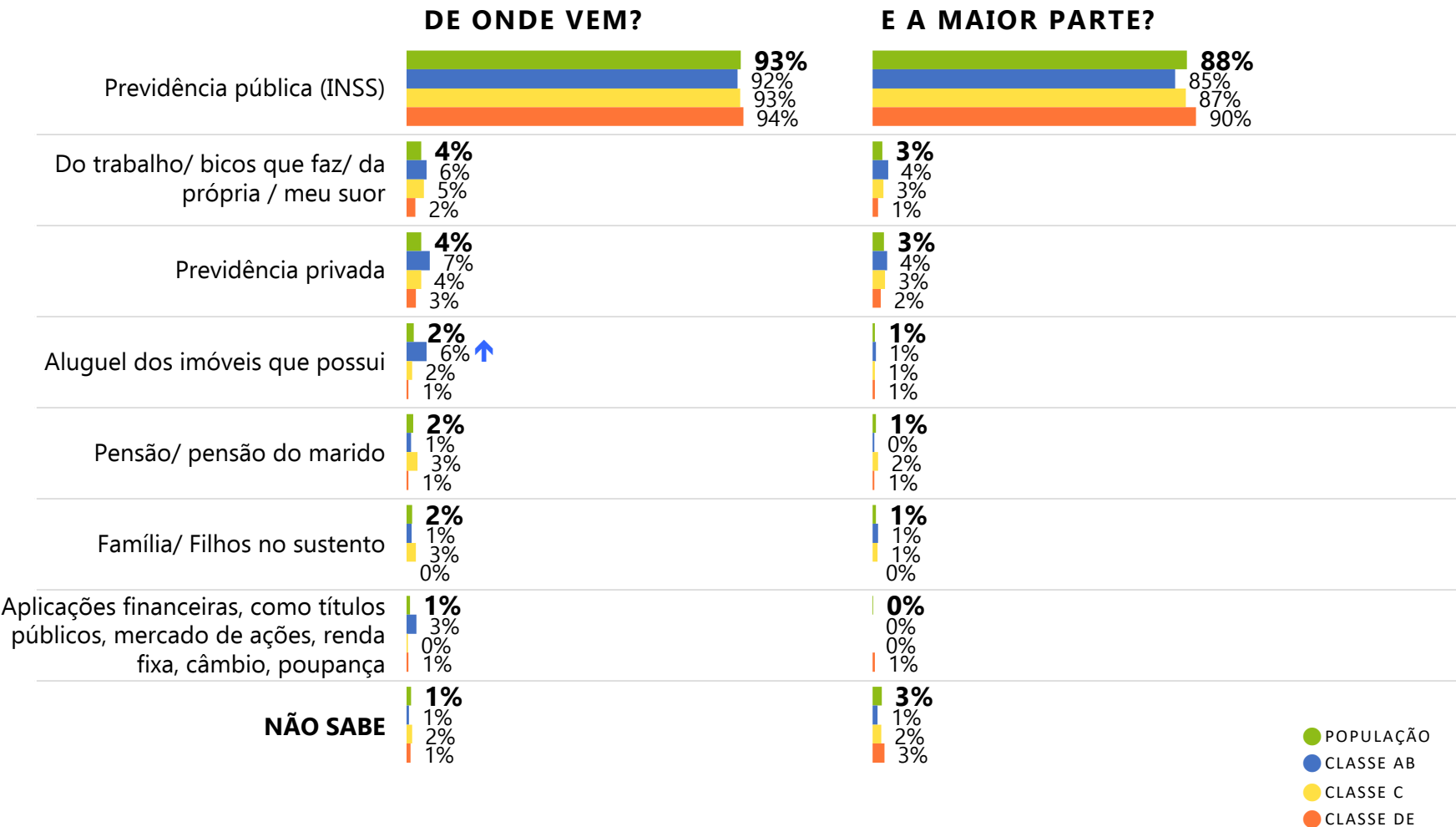
**14%** DOS ENTREVISTADOS SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas

Aproximadamente 22 milhões de brasileiros.

Entre os aposentados, 93% dependem do INSS para seu sustento, similar em todas as classes. Apenas 4% citam previdência privada, sendo 7% na Classe AB.

Aluguel de imóveis aparece com percentual um pouco maior na classe AB, com 6%.



# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## DE ONDE VEM O DINHEIRO QUE TE SUSTENTA NA APOSENTADORIA

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Previdência pública (INSS)	93	28	93	90	95	93	93	94
Do trabalho/ bicos que faz/ da própria / meu suor	4	-	-	7	3	3	7	5
Previdência privada	4	-	-	5	4	3	3	11
Aluguel dos imóveis que possui	2	-	-	1	2	2	4	1
Pensão/ pensão do marido	2	-	7	3	1	2	2	2
Família/ Filhos no sustento	2	-	-	4	1	2	2	1
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	1	-	-	-	1	0	0	4
<b>NÃO SABE</b>	<b>1</b>	<b>37</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Base	655	3*	11*	173	468	349	204	102

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que são aposentados – 655 entrevistas (4 p.p)

# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## DE ONDE VEM O DINHEIRO QUE TE SUSTENTA NA APOSENTADORIA

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Previdência pública (INSS)	96	92	93	94	93	94	91	92	89
Do trabalho/ bicos que faz/ da própria / meu suor	5	3	5	3	4	4	-	3	5
Previdência privada	4	4	5	4	1	4	4	3	3
Aluguel dos imóveis que possui	3	2	1	4	-	2	4	-	2
Pensão/ pensão do marido	1	3	2	2	4	2	-	2	4
Família/ Filhos no sustento	0	3	1	2	1	2	-	-	2
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	2	0	0	1	2	1	-	-	-
<b>NÃO SABE</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
Base	315	328	313	265	77	545	20*	46	44

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que são aposentados – 655 entrevistas (4 p.p)



# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## DE ONDE VEM O DINHEIRO QUE TE SUSTENTA NA APOSENTADORIA

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Previdência pública (INSS)	94	92	93	93	94	91	95	93
Do trabalho/ bicos que faz/ da própria / meu suor	3	5	5	6	3	5	4	4
Previdência privada	3	5	5	5	3	4	4	4
Aluguel dos imóveis que possui	0	1	5	2	2	0	1	6
Pensão/ pensão do marido	2	2	2	1	2	1	2	2
Família/ Filhos no sustento	3	1	0	2	2	1	2	2
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	1	0	1	2	0	1	1	1
<b>NÃO SABE</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Base	285	127	243	260	394	218	287	150

# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## E A MAIOR PARTE?

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Previdência pública (INSS)	88	28	93	81	90	89	84	88
Do trabalho/ bicos que faz/ da própria / meu suor	3	-	-	5	3	1	6	3
Previdência privada	3	-	-	6	2	2	3	6
Aluguel dos imóveis que possui	1	-	7	2	1	0	2	-
Pensão/ pensão do marido	1	-	-	3	0	1	2	1
Família/ Filhos no sustento	1	-	-	-	1	1	1	1
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	0	-	-	-	0	-	-	1
<b>NÃO SABE</b>	<b>3</b>	37	-	2	3	<b>4</b>	<b>1</b>	-
Base	655	3*	11*	173	468	349	204	102

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que são aposentados – 655 entrevistas (4 p.p)

# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## E A MAIOR PARTE?

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Previdência pública (INSS)	90	86	87	88	88	88	91	89	87
Do trabalho/ bicos que faz/ da própria / meu suor	3	2	3	2	3	3	-	3	5
Previdência privada	3	4	4	3	1	3	4	3	3
Aluguel dos imóveis que possui	1	1	0	1	-	1	-	-	-
Pensão/ pensão do marido	1	1	1	1	2	1	-	-	4
Família/ Filhos no sustento	-	2	1	1	-	1	-	-	2
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	-	0	-	-	2	0	-	-	-
<b>NÃO SABE</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
Base	315	328	313	265	77	545	20*	46	44

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que são aposentados – 655 entrevistas (4 p.p)

# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## E A MAIOR PARTE?

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Previdência pública (INSS)	88	88	88	86	89	87	90	85
Do trabalho/ bicos que faz/ da própria / meu suor	2	2	3	4	2	3	2	4
Previdência privada	2	4	4	4	3	4	3	3
Aluguel dos imóveis que possui	0	0	1	0	1	0	0	1
Pensão/ pensão do marido	1	2	0	1	1	1	1	0
Família/ Filhos no sustento	2	1	0	1	1	0	1	2
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>NÃO SABE</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Base	285	127	243	260	394	218	287	150

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

**Base:** Entrevistados que são aposentados – 655 entrevistas (4 p.p)

# APOSENTADORIA – Expectativa x Realidade

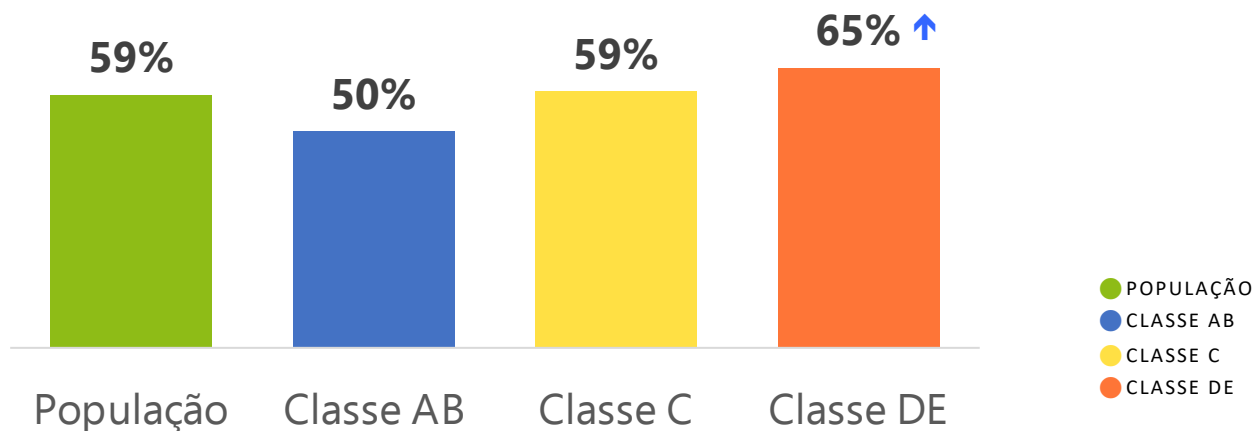
Esponânea e única, em %

Nota-se **diferenças entre expectativas antes de se aposentar e a percepção dos que já estão aposentados**. Hoje a proporção de dependentes do INSS é mais alta do que a dos que contam com essa fonte no futuro.

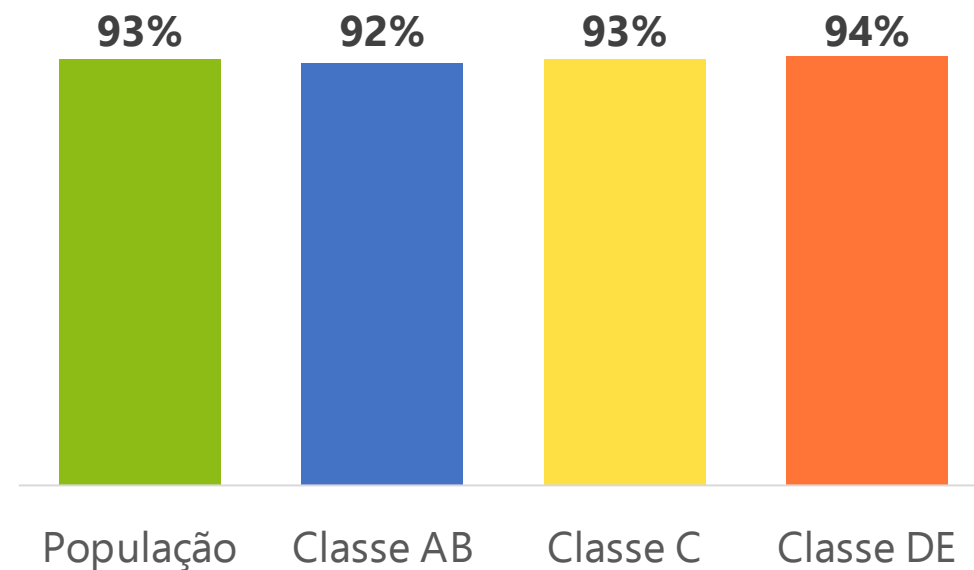
## EXPECTATIVA X REALIDADE

% Respostas “Previdência Pública (INSS)”

**Não Aposentado:** De onde você acredita que virá o dinheiro que te sustentará nessa fase da sua vida?



**Aposentado:** De onde vem o dinheiro que te sustenta hoje como aposentado?





# ESTRESSE FINANCEIRO

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## RENDA TOTAL VS GASTOS EM CASA

**3 em cada 10 brasileiros** tiveram gastos acima da sua renda nos últimos seis meses (34%).

Apenas **2 em cada 10 brasileiros** tiveram gastos abaixo da sua renda nos últimos seis meses (21%).

A proporção de pessoas com gasto **acima da renda** é maior entre os entrevistados da **classe DE** independente do perfil (população, investidores e não investidores).

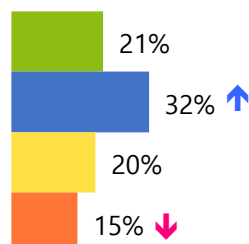
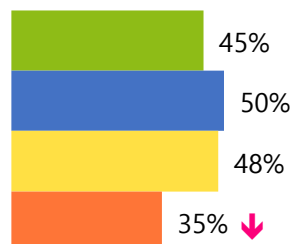
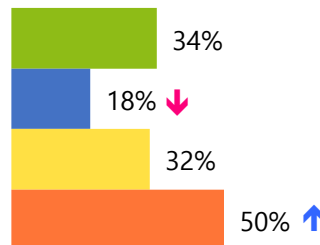
Os gastos foram **MAIORES** do que a renda

Os gastos foram **MAIS OU MENOS IGUAIS** do que a renda

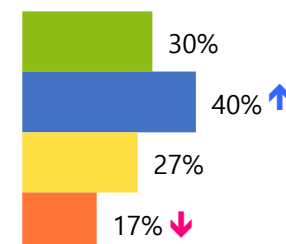
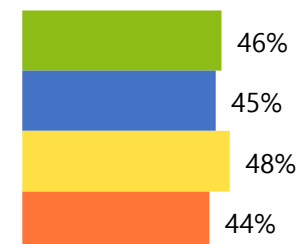
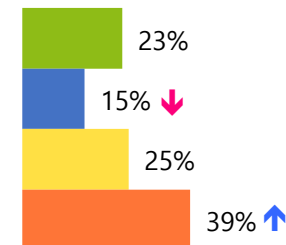
Os gastos foram **MENORES** do que a renda

### POPULAÇÃO

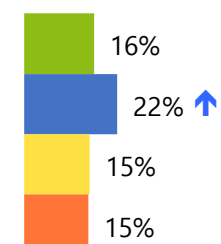
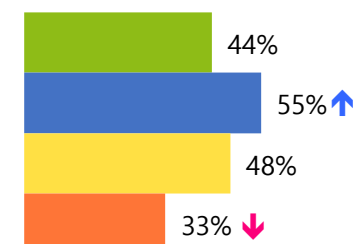
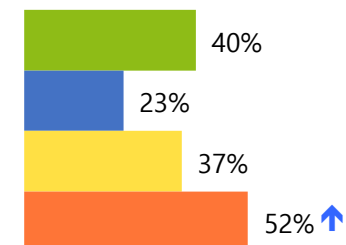
(Base: 5.814)



### INVEST. (Base: 2.176)



### NÃO INVEST (Base: 3.638)



● POPULAÇÃO  
● CLASSE AB  
● CLASSE C  
● CLASSE DE



# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## RENDA TOTAL VS GASTOS EM CASA

Os dados dos gastos em casa registrados em dezembro são semelhantes aos dados registrados em maio na pesquisa do **Estresse Financeiro dos Brasileiros**.

Os resultados mostram pequenas variações entre a metade e o final do ano indicando não haver grandes diferenças entre os dois períodos do ano.

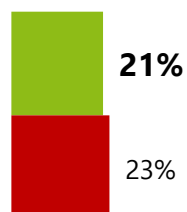
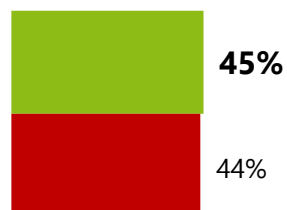
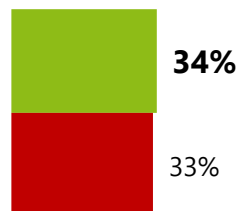
Os gastos foram **MAIORES** do que a renda

Os gastos foram **MAIS OU MENOS IGUAIS** do que a renda

Os gastos foram **MENORES** do que a renda

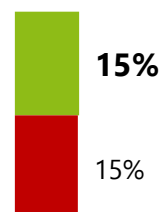
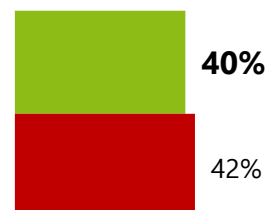
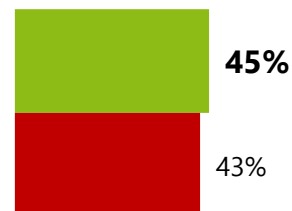
### POPULAÇÃO

(Base: 5.814)



### ALTO ESTRESSE FINANCEIRO (8+9+10)

(Base: 3.638)



● RAIO-X DO INVESTIDOR – NOVEMBRO/23

● ESTRESSE FINANCEIRO DO BRASILEIRO – MAIO/23

Base: Total da Amostra (Raio-X 2023) – 5.814 entrevistas (1 p.p) | (Estresse Financeiro) – 2.001 (2 p.p) | Alto estresse (Raio-X 2023) – 3.017 entrevistas (2 p.p) | (Estresse Financeiro) – 1.117 (3 p.p)



## PERFIL POR TIPO DE GASTOS

Como foram seus **gastos** nos últimos **6 meses**?

OS GASTOS FORAM MAIORES DO QUE A RENDA

**1.940**  **34%**



**57%**



**41%**



**44**

anos



**SE**

**39%**

NE: 34% | S: 11% |  
N: 9% | CO: 7%

RENDA FAMILIAR:

R\$ **2.873,00** **PEA** **67%**

CLASSE SOCIAL:

**AB** **13%** **C** **44%** **DE** **42%**

Margem de erro: 2 p.p.

OS GASTOS FORAM MAIS OU MENOS IGUAIS À RENDA

**2.623**  **45%**



**51%**



**47%**



**43**

anos



**SE**

**44%**

NE: 23% | S: 17% |  
CO: 9% | N: 7%

RENDA FAMILIAR:

R\$ **4.156,00** **PEA** **73%**

CLASSE SOCIAL:

**AB** **27%** **C** **50%** **DE** **23%**

Margem de erro: 2 p.p.

OS GASTOS FORAM MENORES QUE A RENDA

**1.251**  **21%**



**43%**



**55%**



**43**

anos



**SE**

**45%**

NE: 22% | S: 17% |  
N: 8% | CO: 7%

RENDA FAMILIAR:

R\$ **5.787,00** **PEA** **72%**

CLASSE SOCIAL:

**AB** **36%** **C** **43%** **DE** **21%**

Margem de erro: 3 p.p.

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## RENDA TOTAL VS GASTOS EM CASA

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Os gastos foram maiores do que a renda	34	29	36	37	31	43	33	22
Os gastos foram mais ou menos iguais do que a renda	45	49	43	43	44	38	46	51
Os gastos foram menores do que a renda	21	22	21	20	24	19	21	27
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Os gastos foram maiores do que a renda	30	37	36	27	44	33	32	43	38
Os gastos foram mais ou menos iguais do que a renda	45	45	44	49	36	45	46	37	35
Os gastos foram menores do que a renda	25	18	20	24	20	21	22	20	27
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Os gastos foram maiores do que a renda	45	24	18	38	28	100	-	-
Os gastos foram mais ou menos iguais do que a renda	40	57	43	44	45	-	100	-
Os gastos foram menores do que a renda	15	19	39	18	26	-	-	100
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

# ESTRESSE FINANCEIRO

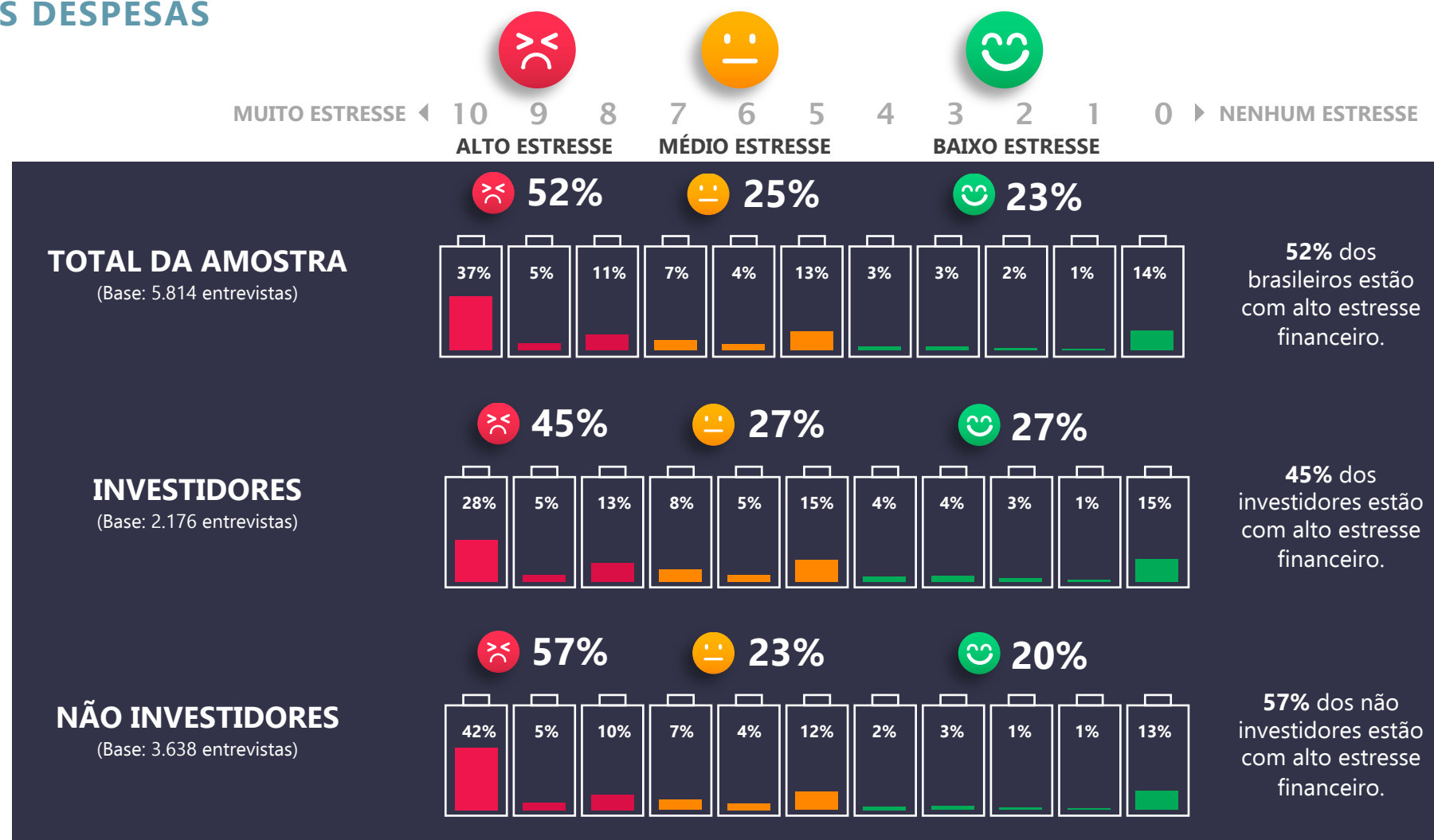
Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE COM AS DESPESAS

**Metade** dos brasileiros está com alto estresse financeiro, concentrados principalmente na nota 10 (muito estresse), com 37%. Por outro lado, 2 em cada 10 indicam um baixo estresse, concentrados principalmente na nota zero (nenhum estresse).

Entre os **investidores**, 45% estão com alto estresse financeiro, concentrados nos extremos (28% na nota 10 e 15% nota 0) e no ponto médio (15% na nota 5).

Entre os **não investidores**, 57% estão com alto estresse financeiros, concentrados na nota 10, com 42%.



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Investidores: 2.176 (2 p.p) | Não investidores: 3.638 (2 p.p)

**P60.** O quanto preocupações com despesas, não pagar suas contas em dia ou a falta de dinheiro são motivos de estresse na sua vida? Considere uma escala de zero a dez, onde zero (0) quer dizer que na sua vida não há nenhum estresse e dez (10) que há muito estresse (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

# ESTRESSE FINANCEIRO

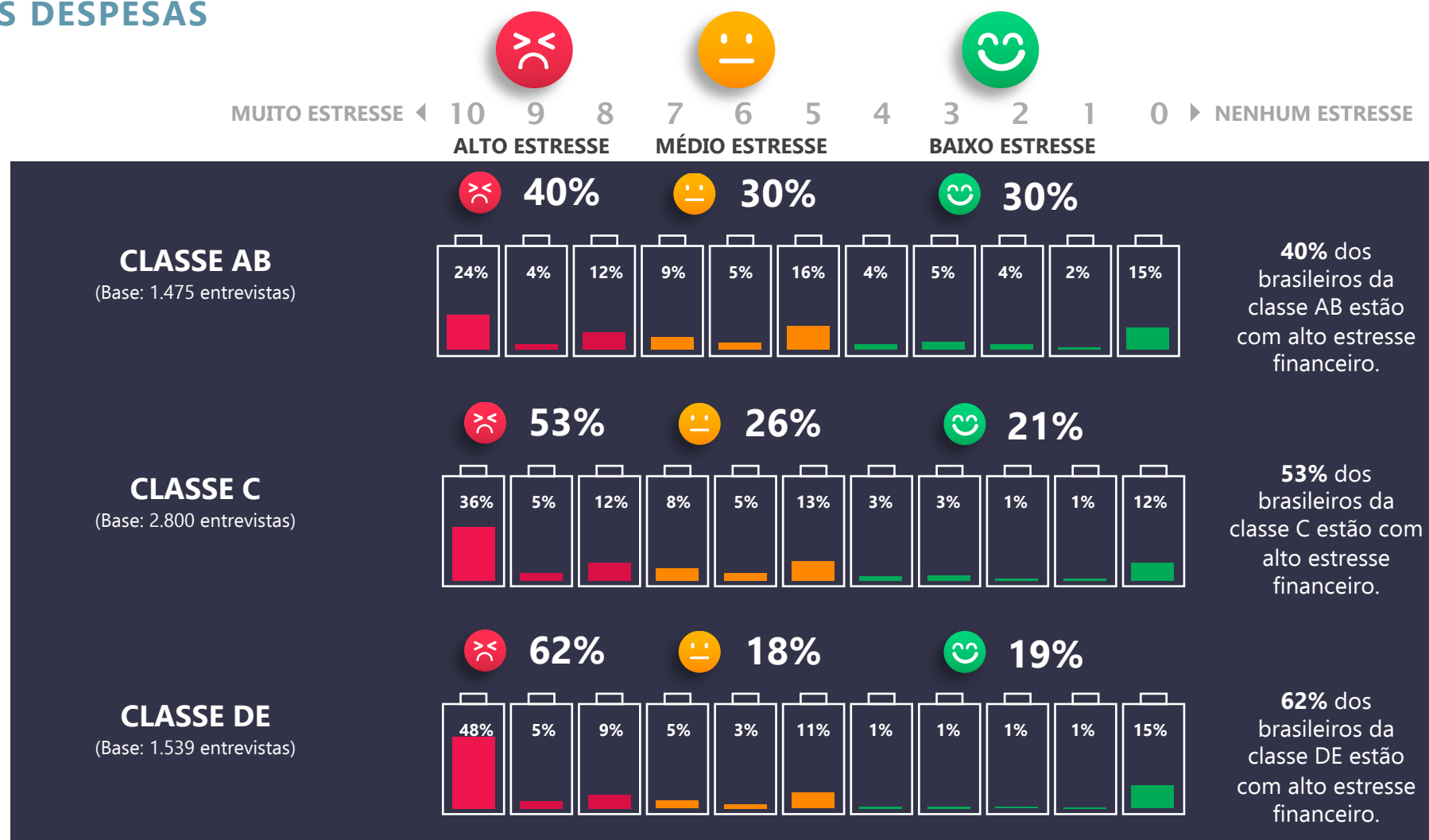
Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE COM AS DESPESAS

Entre os brasileiros das **classes AB**, 40% estão com alto estresse financeiro, sendo que 24% estão concentrados na nota 10.

Entre os brasileiros da **classe C**, 53% estão com alto estresse financeiro, concentrados na nota 10, com 36%

Entre os brasileiros da **classe DE**, 62% estão com alto estresse financeiros, concentrados na nota 10, com 48%, chegando a quase metade das respostas entre esse público.



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Classe AB: 1.475 (3 p.p) | Classe C: 2.800 (2 p.p) | Classe DE: 1.539 (2 p.p)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE COM AS DESPESAS

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
<b>ALTO ESTRESSE (Notas 8 a 10)</b>	<b>52</b>	<b>46</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>44</b>	<b>57</b>	<b>51</b>	<b>48</b>
Nota 10	37	31	40	40	30	43	35	31
Nota 9	5	3	5	6	5	5	4	6
Nota 8	11	12	11	12	9	10	12	12
<b>MÉDIO ESTRESSE (Notas 5 a 7)</b>	<b>25</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>29</b>
Nota 7	7	9	9	6	4	5	8	9
Nota 6	4	7	4	4	3	3	5	5
Nota 5	13	16	13	12	11	10	14	15
<b>POUCO / NENHUM ESTRESSE (Notas 0 a 4)</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>23</b>
Nota 4	3	4	3	2	2	2	3	4
Nota 3	3	4	3	3	3	2	3	5
Nota 2	2	2	2	2	2	1	2	3
Nota 1	1	1	1	1	1	1	1	2
<b>Nota 0 – NENHUM ESTRESSE</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>9</b>
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE COM AS DESPESAS

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
<b>ALTO ESTRESSE (Notas 8 a 10)</b>	<b>42</b>	<b>62</b>	<b>54</b>	<b>50</b>	<b>54</b>	<b>52</b>	<b>55</b>	<b>51</b>	<b>55</b>
Nota 10	26	46	38	33	41	36	40	33	44
Nota 9	4	5	5	5	5	5	4	6	5
Nota 8	12	11	11	12	8	11	12	12	6
<b>MÉDIO ESTRESSE (Notas 5 a 7)</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>11</b>
Nota 7	9	6	7	8	5	8	7	8	1
Nota 6	6	3	5	5	3	5	5	2	2
Nota 5	15	11	14	12	11	13	12	12	8
<b>POUCO / NENHUM ESTRESSE (Notas 0 a 4)</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>34</b>
Nota 4	4	2	3	3	2	3	5	1	1
Nota 3	4	2	3	4	2	3	3	2	2
Nota 2	2	1	2	2	2	2	2	2	4
Nota 1	1	1	1	1	1	1	2	0	2
<b>Nota 0 – NENHUM ESTRESSE</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>26</b>
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE COM AS DESPESAS

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
<b>ALTO ESTRESSE (Notas 8 a 10)</b>	<b>100</b>	-	-	<b>59</b>	<b>44</b>	<b>70</b>	<b>47</b>	<b>37</b>
Nota 10	70	-	-	<b>41</b>	30	53	30	<b>25</b>
Nota 9	9	-	-	<b>5</b>	4	6	5	<b>3</b>
Nota 8	21	-	-	<b>12</b>	9	11	12	9
<b>MÉDIO ESTRESSE (Notas 5 a 7)</b>	-	<b>100</b>	-	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>31</b>	<b>22</b>
Nota 7	-	30	-	<b>8</b>	6	6	<b>9</b>	6
Nota 6	-	18	-	5	4	3	<b>6</b>	3
Nota 5	-	52	-	13	14	9	<b>16</b>	13
<b>POUCO / NENHUM ESTRESSE (Notas 0 a 4)</b>	-	-	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>41</b>
Nota 4	-	-	12	3	3	<b>2</b>	3	4
Nota 3	-	-	14	3	<b>4</b>	<b>1</b>	4	5
Nota 2	-	-	8	2	2	<b>1</b>	2	3
Nota 1	-	-	5	1	<b>2</b>	1	1	3
<b>Nota 0 – NENHUM ESTRESSE</b>	-	-	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>26</b>
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

# ESTRESSE FINANCEIRO

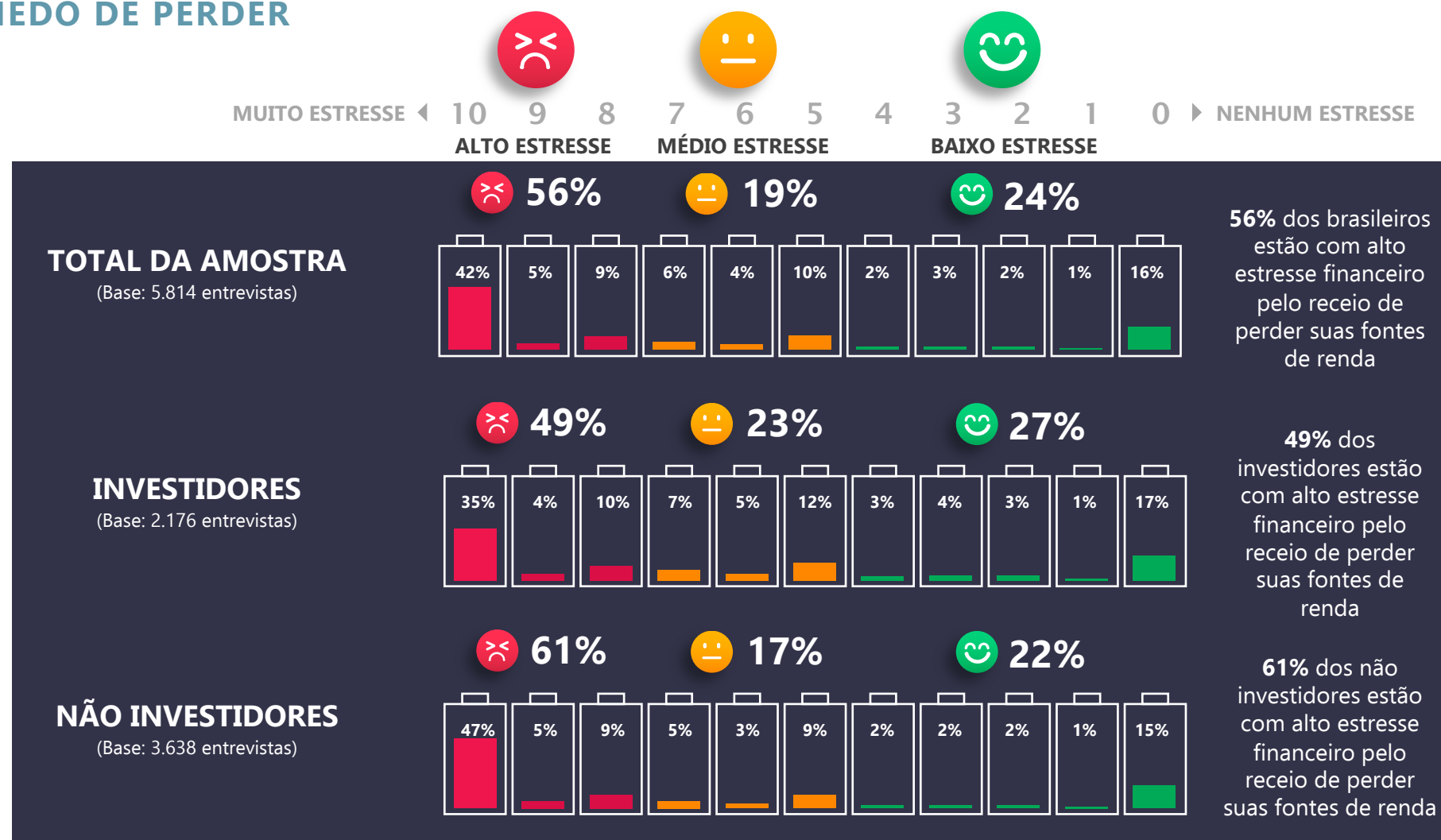
Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE COM MEDO DE PERDER FONTES DE RENDA

**6 em cada 10** brasileiros estão com alto estresse pelo receio de perder suas fontes de renda, com maior proporção no ponto máximo, 42%.

Entre os **investidores**, 49% estão com alto estresse pelo receio de perder fontes de renda, sendo 35% na nota 10.

Entre os **não investidores**, 61% estão com alto estresse financeiro, concentrados na nota 10, com 47%.



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Investidores: 2.176 (2 p.p) | Não investidores: 3.638 (2 p.p)

**P61.** O quanto o medo de perder as atuais fontes de renda da sua casa é motivo de estresse? Considere uma escala de zero a dez, onde zero (0) quer dizer nenhum estresse e dez (10) muito estresse (**ESTIMULADA E ÚNICA**)



# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE COM MEDO DE PERDER FONTES DE RENDA

Entre os brasileiros das **classes AB**, 44% tem alto estresse pelo receio de perder suas fontes de renda, mas 32% tem baixo estresse, o melhor índice dos perfis analisados.

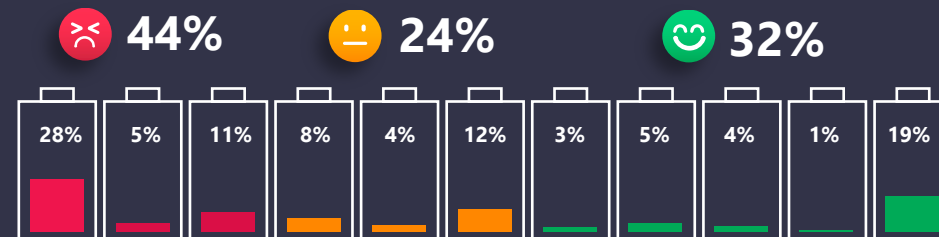
Entre os brasileiros da **classe C**, 58% tem alto estresse pelo receio de perder suas fontes de renda, concentrados na nota 10, com 43%.

Entre os brasileiros da **classe DE**, 64% tem alto estresse pelo receio de perder suas fontes de renda, com mais de metade das respostas como nota 10 (52%).



### CLASSE AB

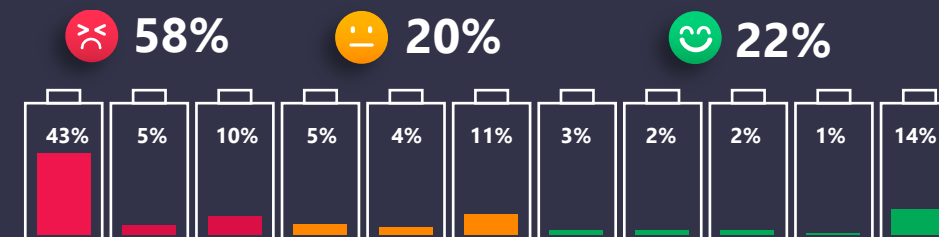
(Base: 1.475 entrevistas)



44% dos brasileiros da classe AB estão com alto estresse financeiro pelo receio de perder suas fontes de renda

### CLASSE C

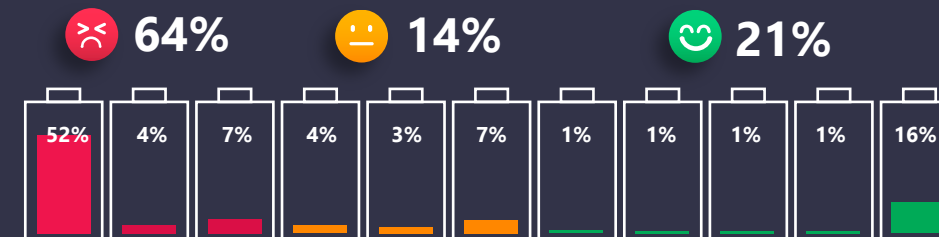
(Base: 2.800 entrevistas)



58% dos brasileiros da classe C estão com alto estresse financeiro pelo receio de perder suas fontes de renda

### CLASSE DE

(Base: 1.539 entrevistas)



64% dos brasileiros da classe DE estão com alto estresse financeiro pelo receio de perder suas fontes de renda

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Classe AB: 1.475 (3 p.p) | Classe C: 2.800 (2 p.p) | Classe DE: 1.539 (2 p.p)

P61. O quanto o medo de perder as atuais fontes de renda da sua casa é motivo de estresse? Considere uma escala de zero a dez, onde zero (0) quer dizer nenhum estresse e dez (10) muito estresse (ESTIMULADA E ÚNICA)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE COM MEDO DE PERDER FONTES DE RENDA

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
<b>ALTO ESTRESSE (Notas 8 a 10)</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>45</b>	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>52</b>
Nota 10	42	39	45	45	35	48	41	<b>36</b>
Nota 9	5	5	6	4	3	4	5	6
Nota 8	9	11	9	9	8	<b>7</b>	11	10
<b>MÉDIO ESTRESSE (Notas 5 a 7)</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>24</b>
Nota 7	6	7	7	5	<b>3</b>	<b>4</b>	6	7
Nota 6	4	5	4	4	3	3	4	4
Nota 5	10	11	10	10	8	<b>8</b>	10	13
<b>POUCO / NENHUM ESTRESSE (Notas 0 a 4)</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>41</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>25</b>
Nota 4	2	3	3	2	<b>1</b>	<b>1</b>	3	3
Nota 3	3	4	3	2	3	<b>1</b>	3	5
Nota 2	2	3	3	2	2	2	2	<b>4</b>
Nota 1	1	1	1	1	2	1	1	1
<b>Nota 0 – NENHUM ESTRESSE</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>34</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

**P61.** O quanto o medo de perder as atuais fontes de renda da sua casa é motivo de estresse? Considere uma escala de zero a dez, onde zero (0) quer dizer nenhum estresse e dez (10) muito estresse (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE COM MEDO DE PERDER FONTES DE RENDA

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
<b>ALTO ESTRESSE (Notas 8 a 10)</b>	<b>47</b>	<b>65</b>	<b>58</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>60</b>	<b>51</b>	<b>50</b>
Nota 10	33	51	44	39	45	42	44	37	37
Nota 9	5	5	5	4	5	5	6	5	6
Nota 8	10	9	10	9	8	9	11	9	7
<b>MÉDIO ESTRESSE (Notas 5 a 7)</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>12</b>
Nota 7	7	5	6	5	4	6	6	5	2
Nota 6	5	3	4	4	3	4	4	3	1
Nota 5	12	8	10	11	8	10	7	11	10
<b>POUCO / NENHUM ESTRESSE (Notas 0 a 4)</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>38</b>
Nota 4	3	2	2	3	1	2	3	3	1
Nota 3	4	2	2	4	2	3	4	1	0
Nota 2	3	2	2	3	2	2	5	2	2
Nota 1	1	1	1	1	1	1	1	0	4
<b>Nota 0 – NENHUM ESTRESSE</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>24</b>	<b>31</b>
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

**P61.** O quanto o medo de perder as atuais fontes de renda da sua casa é motivo de estresse? Considere uma escala de zero a dez, onde zero (0) quer dizer nenhum estresse e dez (10) muito estresse (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE COM MEDO DE PERDER FONTES DE RENDA

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
<b>ALTO ESTRESSE (Notas 8 a 10)</b>	<b>81</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>63</b>	<b>47</b>	<b>72</b>	<b>53</b>	<b>38</b>
Nota 10	64	21	14	47	35	58	38	27
Nota 9	6	5	1	5	4	5	5	4
Nota 8	11	12	4	10	8	9	11	7
<b>MÉDIO ESTRESSE (Notas 5 a 7)</b>	<b>11</b>	<b>42</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>21</b>
Nota 7	4	11	3	6	5	4	7	5
Nota 6	2	8	3	4	4	3	4	3
Nota 5	5	22	9	10	10	7	11	13
<b>POUCO / NENHUM ESTRESSE (Notas 0 a 4)</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>66</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>40</b>
Nota 4	1	5	3	2	3	1	3	4
Nota 3	1	3	7	2	3	1	3	4
Nota 2	1	3	6	2	3	1	3	4
Nota 1	0	1	3	1	1	1	1	2
<b>Nota 0 – NENHUM ESTRESSE</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>27</b>
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

**P61.** O quanto o medo de perder as atuais fontes de renda da sua casa é motivo de estresse? Considere uma escala de zero a dez, onde zero (0) quer dizer nenhum estresse e dez (10) muito estresse (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

# ESTRESSE FINANCEIRO

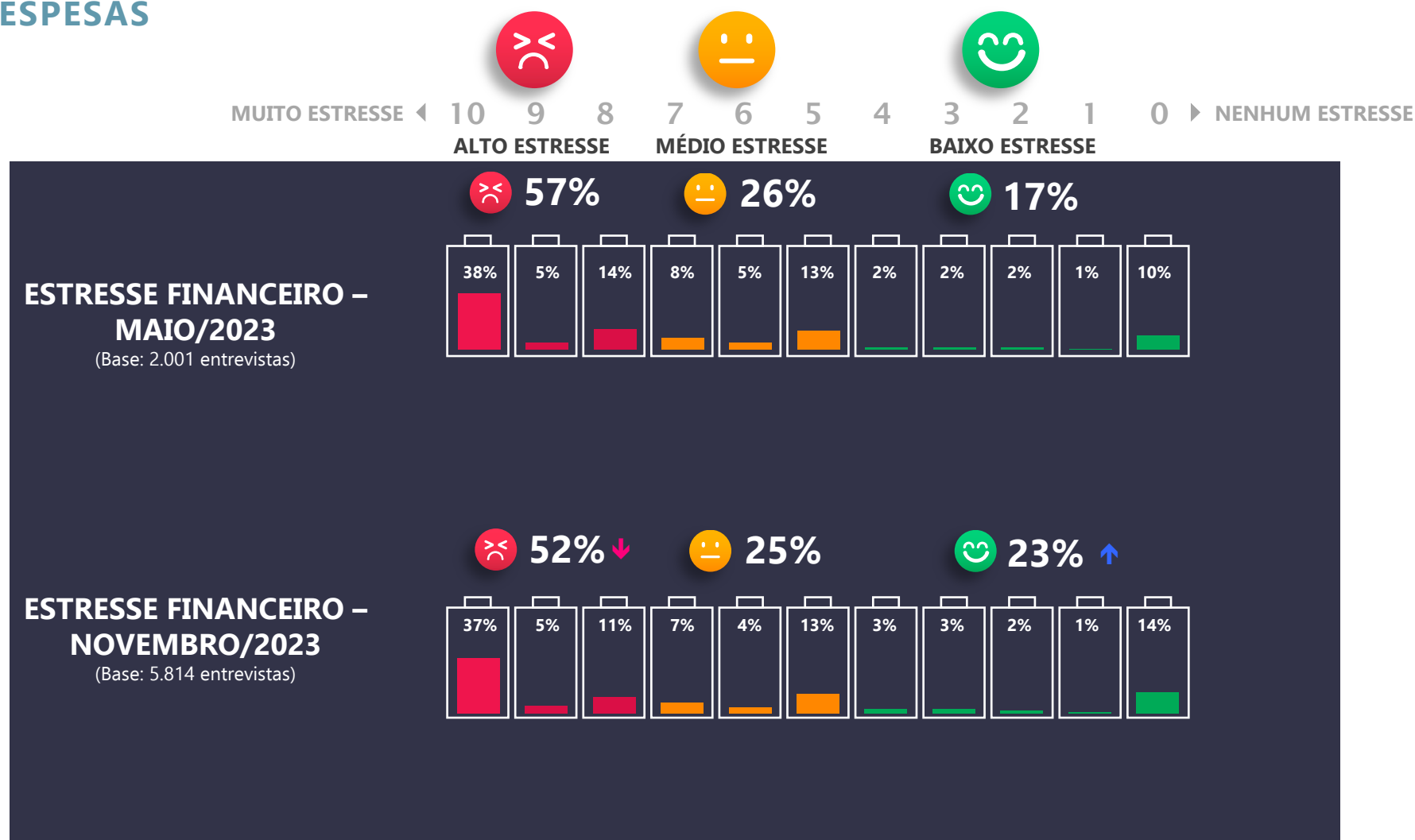
Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE COM DESPESAS

Os dados do nível de estresse com as despesas registrados em novembro indicaram uma queda no nível do estresse dos brasileiros em relação aos registrados em maio/23 na pesquisa do **Estresse Financeiro dos Brasileiros**.

Isso pode ser reflexo de uma sensação de melhora econômica ou uma percepção de aumento da renda gerada pelo final do ano/pagamento do décimo terceiro.

Já as notas máximas de estresse (10) tiveram índices próximos: 38% em maio e 37% em novembro, bem como a nota mínima de estresse (0) que registrou 10% em maio e 14% em novembro.



# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE COM MEDO DE PERDER FONTES DE RENDA

Os dados do nível de estresse com o medo de perder fontes de renda registrados em novembro indicaram uma queda no nível do estresse dos brasileiros em relação aos registrados em maio/23 na pesquisa do **Estresse Financeiro dos Brasileiros**.

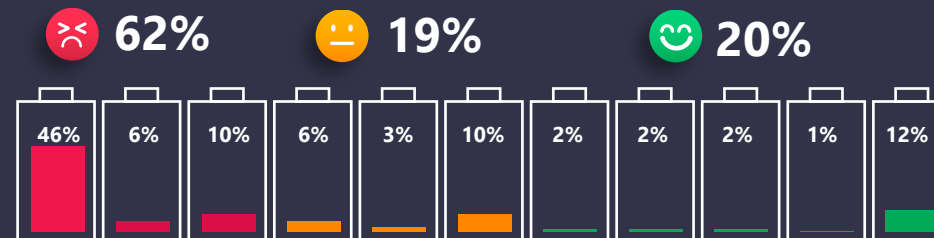
As notas máximas de estresse (10) caíram de maio para novembro: de 46% para 42%, enquanto a nota mínima (0) subiu de 12% para 16%.

Embora ainda alto, esta redução pode indicar um menor receio de perder a fonte de renda no final do ano.



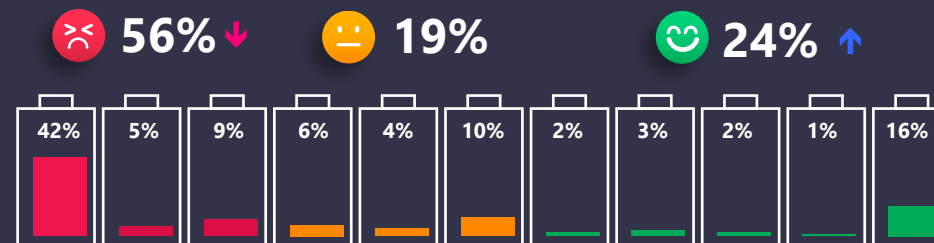
### ESTRESSE FINANCEIRO – MAIO/2023

(Base: 2.001 entrevistas)



### ESTRESSE FINANCEIRO – NOVEMBRO/2023

(Base: 5.814 entrevistas)



# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## NÍVEL DE ESTRESSE POR PERFIL DE GASTO

Quando tomamos os perfis de gasto, em todos a mesma lógica prevalece: aqueles com os **gastos maiores do que a renda têm maior estresse**, seja por **não pagar as contas em dia** ou por **medo de perder as fontes de renda**.

Isso vale tanto para investidores quanto para não investidores.

### TOTAL DA AMOSTRA

(Base: 5.814 entrevistas)

### INVESTIDORES

(Base: 2.176 entrevistas)

### NÃO INVESTIDORES

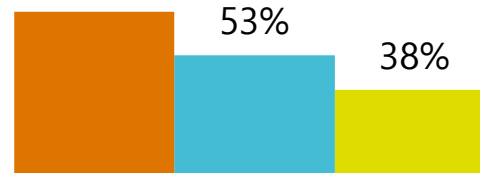
(Base: 3.836 entrevistas)

#### NÍVEL DE ESTRESSE COM AS DESPESAS (P60)

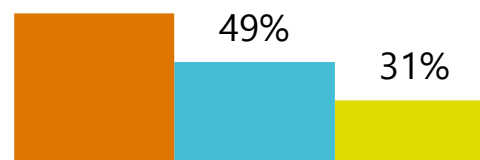


ALTO ESTRESSE (Notas 8+9+10)

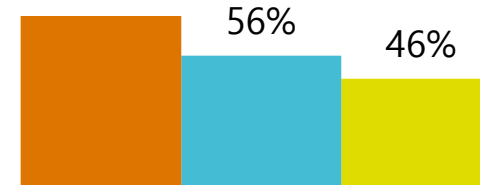
72% ↑



73% ↑



72% ↑

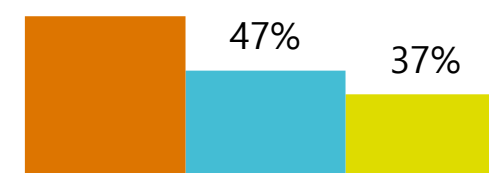


#### NÍVEL DE ESTRESSE COM MEDO DE PERDER FONTE DE RENDA (P61)

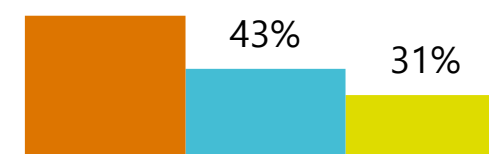


ALTO ESTRESSE (Notas 8+9+10)

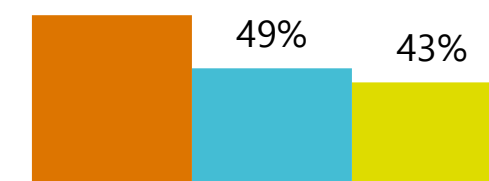
70% ↑



69% ↑



71% ↑



- Os gastos foram maiores do que a renda
- Os gastos foram mais ou menos iguais do que a renda
- Os gastos foram menores do que a renda

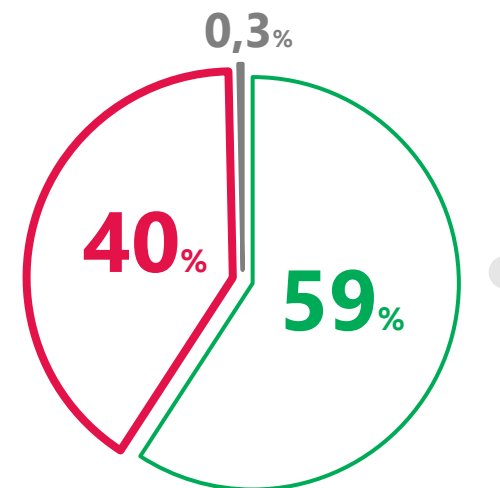
**Base:** Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Os gastos foram maiores do que a renda: 1.940 (2 p.p) | Os gastos foram mais ou menos iguais do que a renda: 2.623 (2 p.p) | Os gastos foram menores do que a renda: 1.251 (3 p.p)

**P60.** O quanto preocupações com despesas, não pagar suas contas em dia ou a falta de dinheiro são motivos de estresse na sua vida? Considere uma escala de zero a dez, onde zero (0) quer dizer que na sua vida não há nenhum estresse e dez (10) que há muito estresse (**ESTIMULADA E ÚNICA**) | **P61.** O quanto o medo de perder as atuais fontes de renda da sua casa é motivo de estresse? Considere uma escala de zero a dez, onde zero (0) quer dizer nenhum estresse e dez (10) muito estresse (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## JÁ PASSOU POR ALGUMA EMERGÊNCIA FINANCEIRA?



Sim Não NÃO LEMBRO

### TOTAL DA AMOSTRA

(Base: 5.814 entrevistas)

### INVESTIDORES

(Base: 2.176 entrevistas)

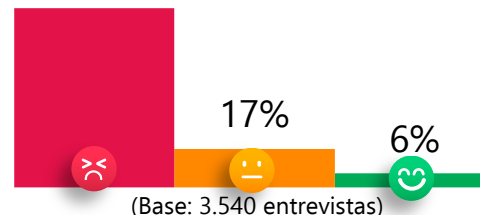
### NÃO INVESTIDORES

(Base: 3.638 entrevistas)

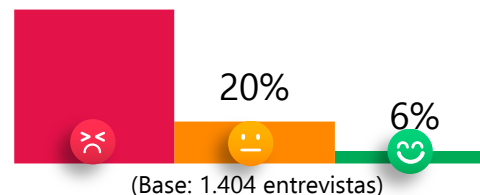
### O QUÃO ESTRESSANTE FOI? REALIDADE

(Se já passou – P62=1)

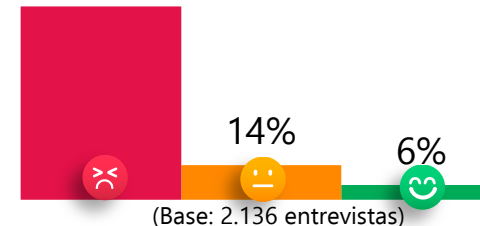
77%



74%



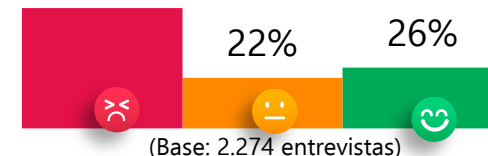
80%



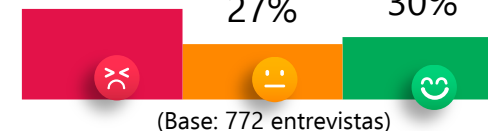
### SE PASSASSE, O QUÃO ESTRESSANTE SERIA? EXPECTATIVA

(Se não passou/não lembra – P62=2, 97 ou 98)

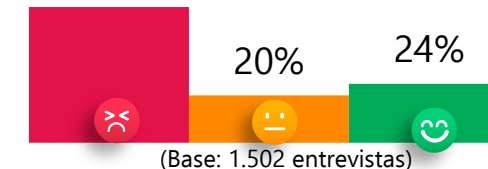
52%



44%



56%



ALTO ESTRESSE (Notas 8+9+10)

MÉDIO ESTRESSE (Notas 5+6+7)

BAIXO OU NENHUM ESTRESSE (Notas 0+1+2+3+4)

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Entrevistados que passaram por emergência financeira – 3.540 (2 p.p) | Entrevistados que não passaram por emergência financeira – 2.274 (2 p.p)  
P62. Você ou alguém que mora com você já teve de lidar com alguma emergência financeira? | P63a. (SE P62=1) O quanto você considera que a situação foi estressante? Considere uma escala de zero a dez, em que zero (0) é **nada estressante** e dez (10) é  **muito estressante (ESTIMULADA E ÚNICA)** | P63b. (SE P62=2, 97 OU 98) Se hoje aparecesse uma emergência financeira, quanto considera que seria estressante para as pessoas que moram na sua casa? Considere uma escala de zero a dez, em que zero (0) é nada estressante e dez (10) é muito estressante (**ESTIMULADA E ÚNICA**)



# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## JÁ PASSOU POR ALGUMA EMERGÊNCIA FINANCEIRA?

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Sim	59	69	66	58	36	45	63	73
Não	40	31	34	42	64	55	36	27
Não lembro	0	1	0	0	0	0	0	0
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Sim	57	61	61	58	51	60	69	42	36
Não	42	38	39	42	49	40	31	56	64
Não lembro	0	0	0	0	1	0	0	1	1
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Sim	66	62	40	100	-	66	59	50
Não	34	38	59	-	100	34	41	50
Não lembro	0	0	1	-	-	0	0	0
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## JÁ PASSOU POR ALGUMA EMERGÊNCIA FINANCEIRA? – CENÁRIO REAL

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 – 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
<b>ALTO ESTRESSE (Notas 8 a 10)</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>72</b>	<b>79</b>	<b>77</b>	<b>76</b>
Nota 10	57	53	60	59	54	61	57	54
Nota 9	8	10	7	7	6	7	8	9
Nota 8	12	15	11	12	11	11	13	12
<b>MÉDIO ESTRESSE (Notas 5 a 7)</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>19</b>
Nota 7	6	9	6	4	7	4	7	8
Nota 6	3	2	4	4	3	3	4	4
Nota 5	7	6	5	8	9	6	7	8
<b>POUCO / NENHUM ESTRESSE (Notas 0 a 4)</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Nota 4	1	1	1	1	1	1	2	1
Nota 3	1	1	1	1	2	1	1	2
Nota 2	1	0	1	1	1	1	0	1
Nota 1	0	0	1	0	1	1	0	1
<b>Nota 0 – NENHUM ESTRESSE</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Base	3540	1022	1164	1086	268	729	1950	861

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que passaram por emergência financeira – 3.540 entrevistas (2 p.p)



**P63a. (SE P62=1)** O quanto você considera que a situação foi estressante? Considere uma escala de zero a dez, em que zero (0) é **nada estressante** e dez (10) é **muito estressante (ESTIMULADA E ÚNICA)**

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## JÁ PASSOU POR ALGUMA EMERGÊNCIA FINANCEIRA? – CENÁRIO REAL

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
<b>ALTO ESTRESSE (Notas 8 a 10)</b>	<b>70</b>	<b>83</b>	<b>78</b>	<b>76</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>77</b>	<b>68</b>	<b>69</b>
Nota 10	46	67	58	55	61	57	58	49	57
Nota 9	8	8	8	8	6	8	9	5	8
Nota 8	16	9	12	12	10	13	10	15	4
<b>MÉDIO ESTRESSE (Notas 5 a 7)</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>14</b>
Nota 7	8	5	6	7	4	6	8	4	6
Nota 6	5	2	3	4	2	3	3	3	6
Nota 5	9	5	6	8	6	7	7	9	3
<b>POUCO / NENHUM ESTRESSE (Notas 0 a 4)</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>17</b>
Nota 4	2	1	1	2	1	1	2	-	3
Nota 3	1	1	1	1	1	1	1	4	-
Nota 2	1	0	1	0	1	1	-	-	5
Nota 1	1	0	0	0	1	0	1	-	2
<b>Nota 0 – NENHUM ESTRESSE</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>7</b>
Base	1656	1852	2235	1068	237	3138	282	65	55

Base: Entrevistados que passaram por emergência financeira – 3.540 entrevistas (2 p.p)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## JÁ PASSOU POR ALGUMA EMERGÊNCIA FINANCEIRA? – CENÁRIO REAL

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
<b>ALTO ESTRESSE (Notas 8 a 10)</b>	<b>90</b>	<b>66</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	-	<b>86</b>	<b>75</b>	<b>64</b>
Nota 10	74	34	32	57	-	69	52	45
Nota 9	8	10	5	8	-	8	8	6
Nota 8	9	21	11	12	-	9	14	14
<b>MÉDIO ESTRESSE (Notas 5 a 7)</b>	<b>8</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	-	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>23</b>
Nota 7	4	11	9	6	-	4	7	10
Nota 6	2	7	5	3	-	2	5	4
Nota 5	3	11	15	7	-	3	9	9
<b>POUCO / NENHUM ESTRESSE (Notas 0 a 4)</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	-	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12</b>
Nota 4	0	2	4	1	-	1	1	2
Nota 3	0	2	5	1	-	1	1	2
Nota 2	0	1	2	1	-	0	0	2
Nota 1	0	0	2	0	-	0	0	1
<b>Nota 0 – NENHUM ESTRESSE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
Base	2048	941	551	3540	-	1312	1590	638

Base: Entrevistados que passaram por emergência financeira – 3.540 entrevistas (2 p.p)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## JÁ PASSOU POR ALGUMA EMERGÊNCIA FINANCEIRA? – CENÁRIO HIPOTÉTICO

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
<b>ALTO ESTRESSE (Notas 8 a 10)</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>52</b>	<b>45</b>
Nota 10	37	34	39	41	31	43	34	<b>26</b>
Nota 9	4	4	5	4	<b>2</b>	4	4	4
Nota 8	11	14	12	9	9	<b>7</b>	13	14
<b>MÉDIO ESTRESSE (Notas 5 a 7)</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>30</b>
Nota 7	6	8	7	5	4	5	7	8
Nota 6	4	4	4	3	4	3	4	4
Nota 5	12	14	12	12	13	<b>9</b>	14	19
<b>POUCO / NENHUM ESTRESSE (Notas 0 a 4)</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>37</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
Nota 4	3	2	4	3	2	2	3	3
Nota 3	3	5	3	4	2	3	3	<b>6</b>
Nota 2	2	3	2	1	2	2	2	3
Nota 1	1	1	0	1	2	1	1	2
<b>Nota 0 – NENHUM ESTRESSE</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>11</b>
Base	2274	465	587	757	465	859	1100	315

Base: Entrevistados que não passaram por emergência financeira – 2.274 (2 p.p)

**P63b. (SE P62=2, 97 OU 98)** Se hoje aparecesse uma emergência financeira, quanto considera que seria estressante para as pessoas que moram na sua casa? Considere uma escala de zero a dez, em que zero (0) é nada estressante e dez (10) é muito estressante (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## JÁ PASSOU POR ALGUMA EMERGÊNCIA FINANCEIRA? – CENÁRIO HIPOTÉTICO

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
<b>ALTO ESTRESSE (Notas 8 a 10)</b>	<b>43</b>	<b>61</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>57</b>	<b>44</b>	<b>46</b>
Nota 10	27	46	39	34	38	37	38	32	36
Nota 9	4	4	4	4	4	4	2	5	3
Nota 8	11	11	11	12	9	11	17	7	7
<b>MÉDIO ESTRESSE (Notas 5 a 7)</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>15</b>
Nota 7	7	5	6	7	4	6	4	3	3
Nota 6	5	3	4	3	3	4	4	4	3
Nota 5	16	9	12	14	9	12	15	10	9
<b>POUCO / NENHUM ESTRESSE (Notas 0 a 4)</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>39</b>	<b>38</b>
Nota 4	4	2	2	3	3	3	5	1	-
Nota 3	5	2	3	4	3	4	2	2	1
Nota 2	2	2	2	2	1	2	2	5	5
Nota 1	1	1	1	1	1	1	2	-	-
<b>Nota 0 – NENHUM ESTRESSE</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>33</b>
Base	1138	1096	1339	722	213	1987	116	81	90

Base: Entrevistados que não passaram por emergência financeira – 2.274 (2 p.p)

**P63b. (SE P62=2, 97 OU 98)** Se hoje aparecesse uma emergência financeira, quanto considera que seria estressante para as pessoas que moram na sua casa? Considere uma escala de zero a dez, em que zero (0) é nada estressante e dez (10) é muito estressante (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## JÁ PASSOU POR ALGUMA EMERGÊNCIA FINANCEIRA? – CENÁRIO HIPOTÉTICO

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
<b>ALTO ESTRESSE (Notas 8 a 10)</b>	<b>75</b>	<b>49</b>	<b>23</b>	-	<b>52</b>	<b>64</b>	<b>53</b>	<b>38</b>
Nota 10	59	26	<b>16</b>	-	37	48	36	<b>27</b>
Nota 9	6	4	<b>2</b>	-	4	4	5	3
Nota 8	10	19	<b>6</b>	-	11	11	12	9
<b>MÉDIO ESTRESSE (Notas 5 a 7)</b>	<b>15</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	-	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
Nota 7	5	<b>12</b>	3	-	6	5	7	5
Nota 6	2	<b>6</b>	3	-	4	3	4	4
Nota 5	<b>8</b>	17	14	-	12	10	13	15
<b>POUCO / NENHUM ESTRESSE (Notas 0 a 4)</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>56</b>	-	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>38</b>
Nota 4	<b>1</b>	4	4	-	3	2	3	3
Nota 3	<b>1</b>	4	6	-	3	3	3	5
Nota 2	1	2	<b>4</b>	-	2	1	2	3
Nota 1	1	1	2	-	1	1	1	2
<b>Nota 0 – NENHUM ESTRESSE</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	-	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>26</b>
Base	969	555	750	-	2253	628	1033	613

Base: Entrevistados que não passaram por emergência financeira – 2.274 (2 p.p)

**P63b. (SE P62=2, 97 OU 98)** Se hoje aparecesse uma emergência financeira, quanto considera que seria estressante para as pessoas que moram na sua casa? Considere uma escala de zero a dez, em que zero (0) é nada estressante e dez (10) é muito estressante (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

# ESTRESSE FINANCEIRO

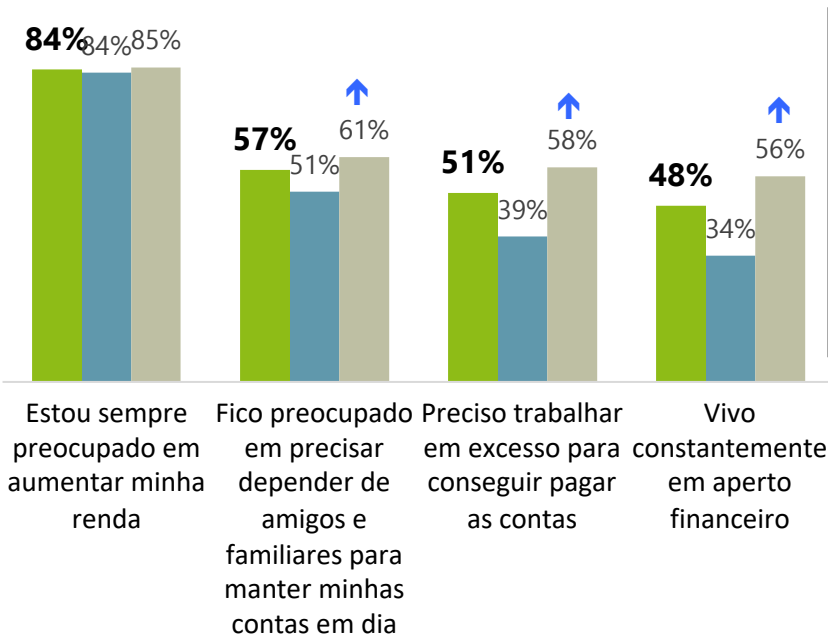
Estimulada e única, em %

## CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE ESTRESSE FINANCEIRO

Apesar do considerável nível de estresse, o brasileiro afirma que tem **cuidado com as finanças** (85%) e que **não gasta com coisas supérfluas** (74%). Ainda assim, muitos possuem **contas em atraso** (62%) e ficam preocupados em **depende de amigos e familiares** (57%). Os **não investidores** têm maior concordância na maioria das frases.

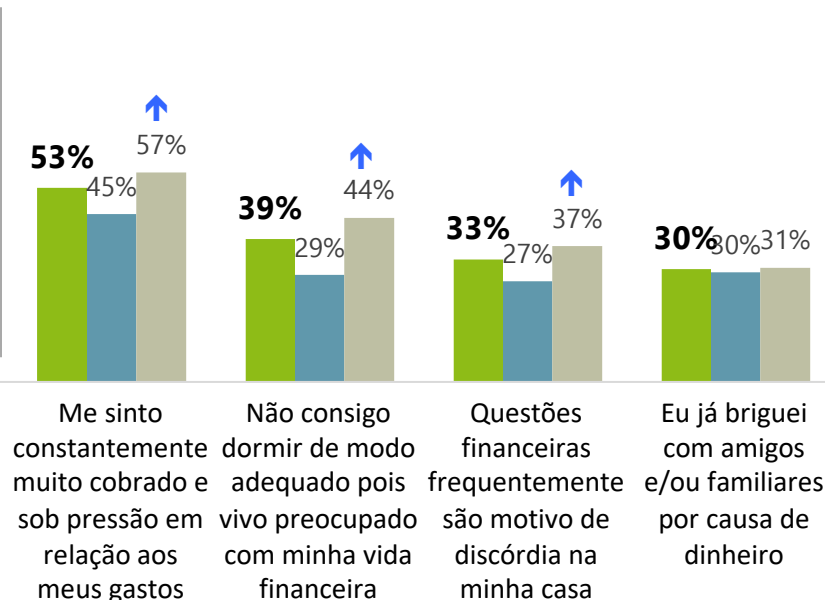
### ESTRESSE COM A VIDA FINANCEIRA

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)



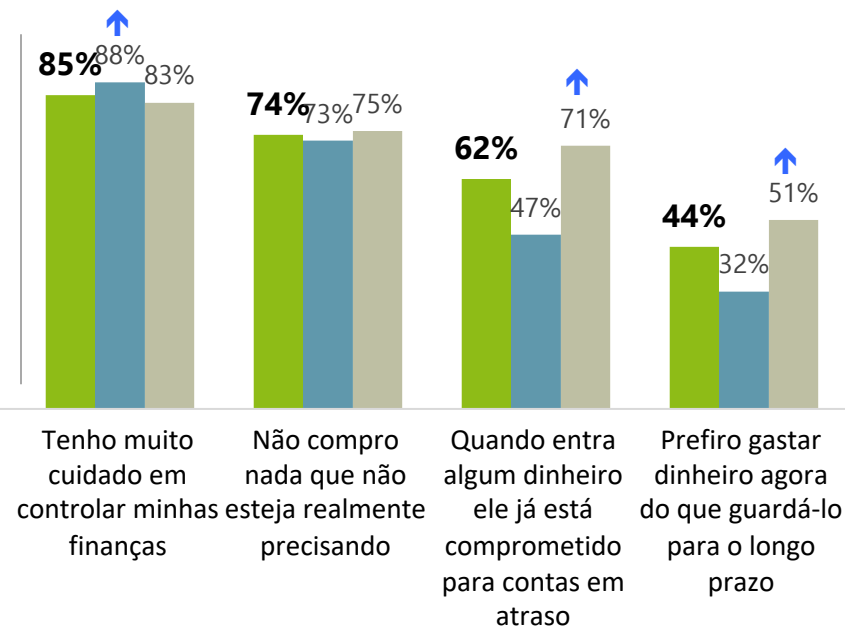
### IMPACTO NA SAÚDE MENTAL

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)



### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)



● POPULAÇÃO ● INVESTIDORES ● NÃO INVESTIDORES

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p) | Investidores: 2.176 (2 p.p) | Não investidores: 3.638 (2 p.p)



# ESTRESSE FINANCEIRO

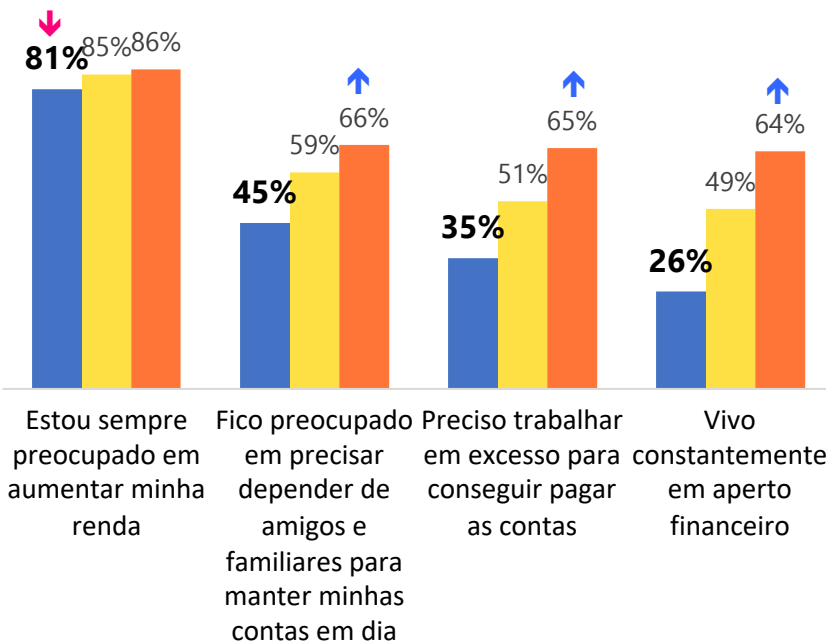
Estimulada e única, em %

## CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE ESTRESSE FINANCEIRO

Os brasileiros de todas as classes afirmam ser cautelosos com as finanças e evitar compras supérfluas, mas vê-se que o impacto na saúde mental afeta mais a **classe DE**, com 61% afirmando se sentir constantemente **cobrado** e **sob pressão** por seus gastos, 54% **não conseguindo dormir** de modo adequado com preocupações financeiras e 44% tendo **discórdias em casa** por problemas financeiros.

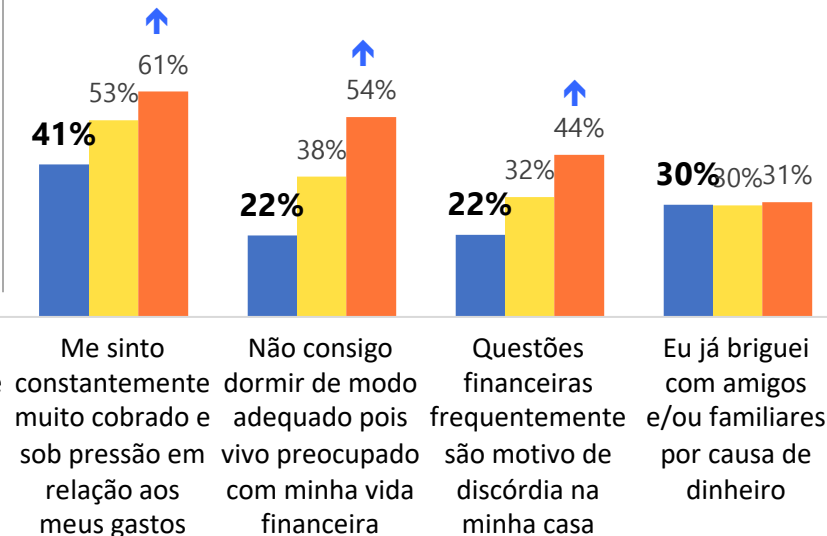
### ESTRESSE COM A VIDA FINANCEIRA

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)



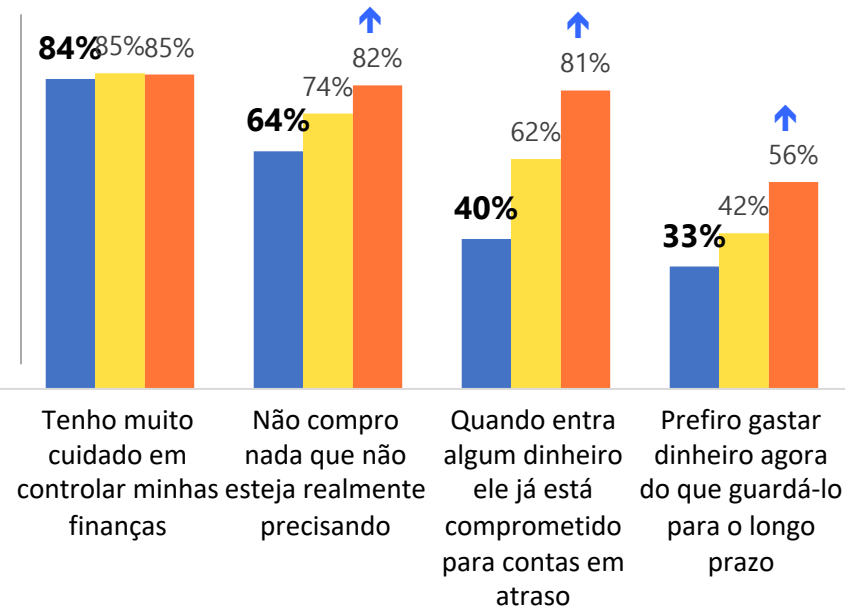
### IMPACTO NA SAÚDE MENTAL

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)



### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)



CLASSE AB CLASSE C CLASSE DE

Base: Classe AB: 1.475 (3 p.p) | Classe C: 2.800 (2 p.p) | Classe DE: 1.539 (2 p.p)

# ESTRESSE FINANCEIRO

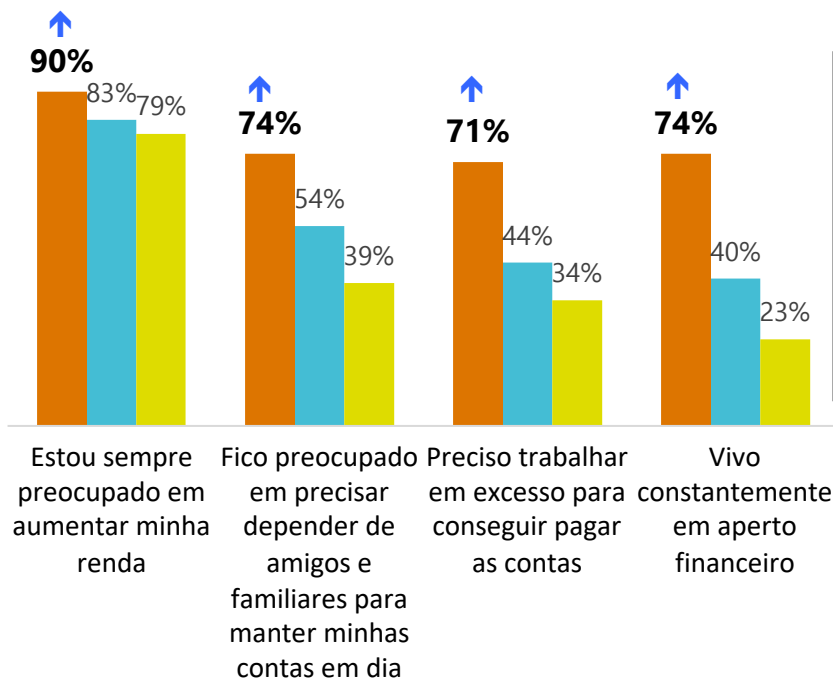
Estimulada e única, em %

## CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE ESTRESSE FINANCEIRO

Quanto maior o comprometimento da renda, maior tende a ser o nível de concordância com as frases.

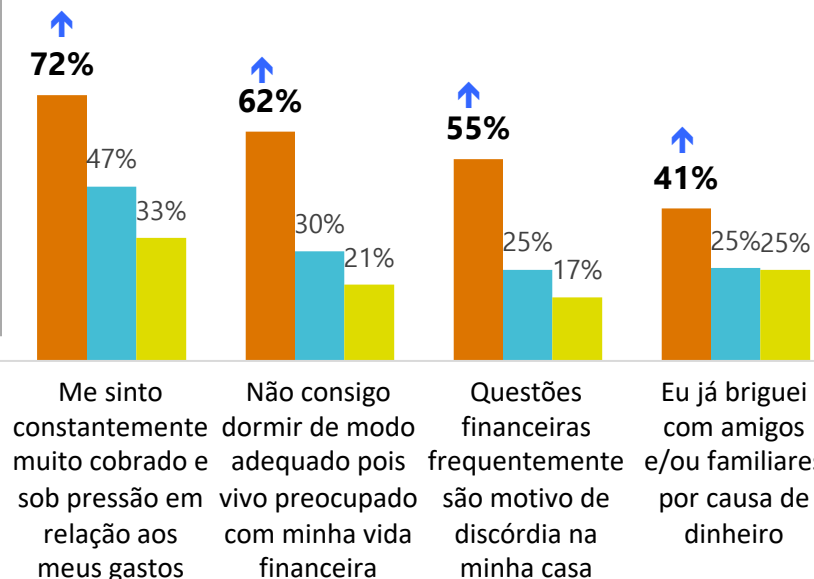
### ESTRESSE COM A VIDA FINANCEIRA

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)



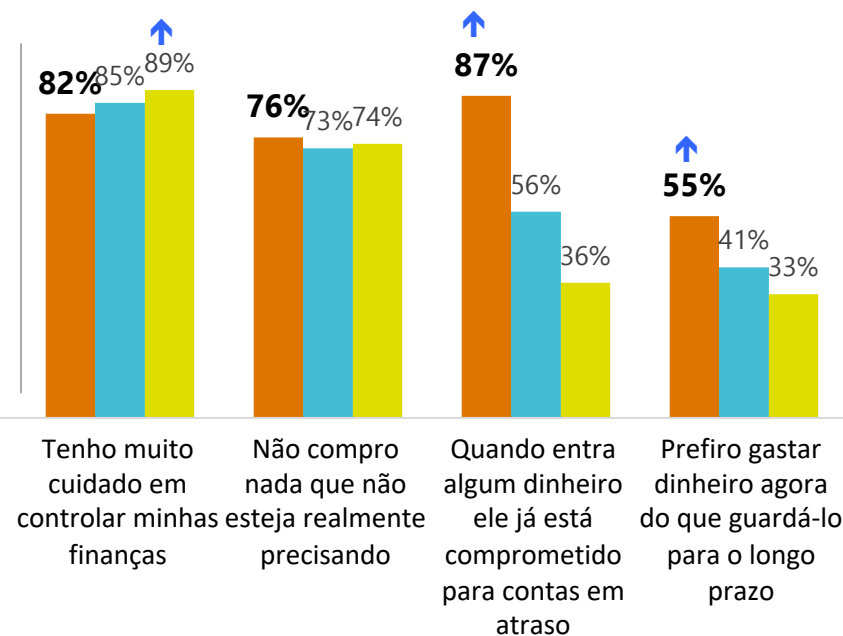
### IMPACTO NA SAÚDE MENTAL

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)



### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)



Os gastos foram maiores do que a renda

Os gastos foram mais ou menos iguais do que a renda

Os gastos foram menores do que a renda

Base: Entrevistados cujos gastos foram maiores do que a renda: 1.940 (2 p.p) | Os gastos foram mais ou menos iguais do que a renda: 2.623 (2 p.p) | Os gastos foram menores do que a renda: 1.251 (3 p.p)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE ESTRESSE FINANCEIRO

● PELO TOTAL DA AMOSTRA (Base: 5.814)

Apesar do considerável nível de estresse, o brasileiro afirma que tem **cuidado com as finanças** (65% concordam totalmente) e que **não gasta com coisas supérfluas** (59% concordam totalmente). Ainda sim, muitos possuem contas em atraso (45% concordam totalmente) e ficam preocupados em **depender de amigos e familiares** (45% concordam totalmente).

### ESTRESSE COM A VIDA FINANCEIRA

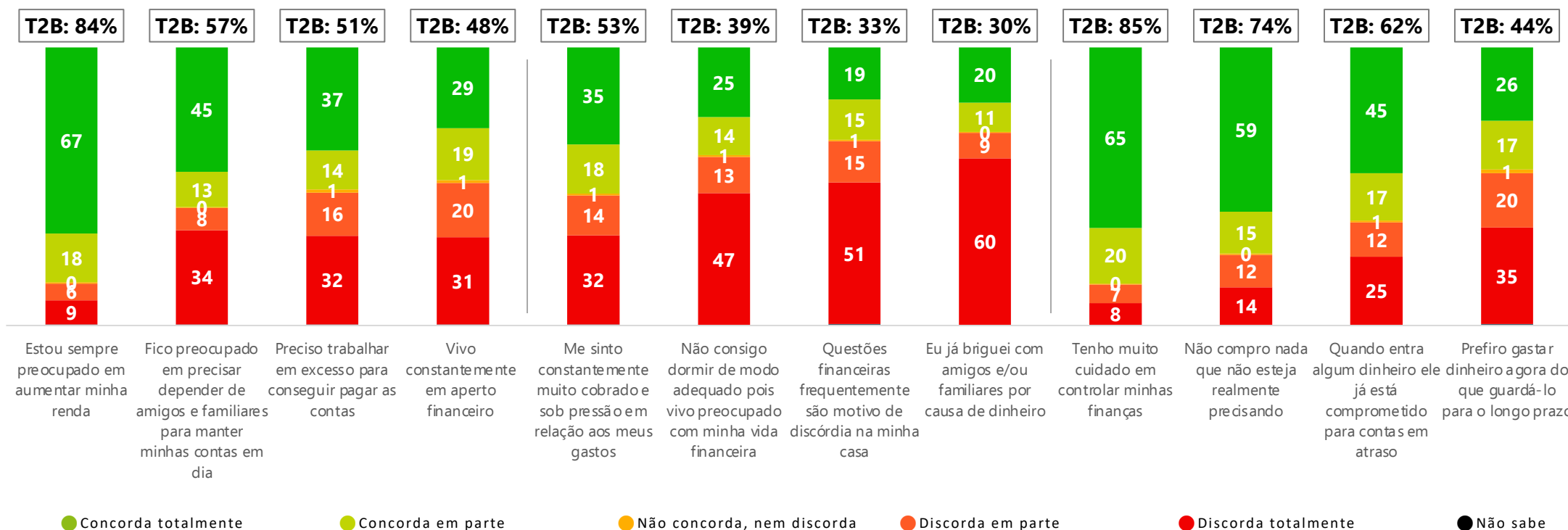
Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)

### IMPACTO NA SAÚDE MENTAL

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)

### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)



Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE ESTRESSE FINANCEIRO

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Vivo constantemente em aperto financeiro	48	33	48	56	48	61	44	34
Estou sempre preocupado em aumentar minha renda	84	87	90	85	70	83	85	84
Preciso trabalhar em excesso para conseguir pagar as contas	51	44	56	58	38	63	49	38
Fico preocupado em precisar depender de amigos e familiares para manter minhas contas em dia	57	55	58	61	50	62	56	53
Me sinto constantemente muito cobrado e sob pressão em relação aos meus gastos	53	55	57	54	38	57	53	46
Não consigo dormir de modo adequado pois vivo preocupado com minha vida financeira	39	29	39	45	36	51	36	25
Questões financeiras frequentemente são motivo de discórdia na minha casa	33	30	34	37	28	41	32	25
Eu já briguei com amigos e/ou familiares por causa de dinheiro	30	29	34	33	20	29	31	30
Prefiro gastar dinheiro agora do que guardá-lo para o longo prazo	44	32	39	49	58	56	41	30
Tenho muito cuidado em controlar minhas finanças	85	76	84	88	91	88	83	85
Quando entra algum dinheiro ele já está comprometido para contas em atraso	62	57	61	67	62	75	62	44
Não compro nada que não esteja realmente precisando	74	58	69	83	88	86	72	62
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

**P64.** Pensando na sua vida financeira, vou ler algumas frases e gostaria que você me dissesse se concorda ou discorda de cada uma delas. **(LEIA CADA FRASE PAUSADAMENTE).** Você concorda ou discorda? Totalmente ou em parte? **(ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA – ESCALA DE 5 PONTOS)**

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE ESTRESSE FINANCEIRO

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Vivo constantemente em aperto financeiro	43	52	48	45	55	47	46	62	55
Estou sempre preocupado em aumentar minha renda	86	83	86	83	79	85	84	74	78
Preciso trabalhar em excesso para conseguir pagar as contas	51	50	53	46	56	51	49	62	56
Fico preocupado em precisar depender de amigos e familiares para manter minhas contas em dia	52	62	58	54	63	58	54	59	55
Me sinto constantemente muito cobrado e sob pressão em relação aos meus gastos	52	53	53	50	54	52	57	52	45
Não consigo dormir de modo adequado pois vivo preocupado com minha vida financeira	35	42	39	35	52	38	37	54	45
Questões financeiras frequentemente são motivo de discórdia na minha casa	33	33	33	32	42	33	32	40	37
Eu já briguei com amigos e/ou familiares por causa de dinheiro	31	29	31	30	32	30	37	24	21
Prefiro gastar dinheiro agora do que guardá-lo para o longo prazo	43	44	43	42	56	43	35	62	62
Tenho muito cuidado em controlar minhas finanças	86	84	84	86	83	85	77	86	86
Quando entra algum dinheiro ele já está comprometido para contas em atraso	59	65	64	57	72	62	60	75	72
Não compro nada que não esteja realmente precisando	76	72	74	74	80	75	54	86	78
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

**P64.** Pensando na sua vida financeira, vou ler algumas frases e gostaria que você me dissesse se concorda ou discorda de cada uma delas. **(LEIA CADA FRASE PAUSADAMENTE).** Você concorda ou discorda? Totalmente ou em parte? **(ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA – ESCALA DE 5 PONTOS)**

# ESTRESSE FINANCEIRO

Estimulada e única, em %

## CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE ESTRESSE FINANCEIRO

Concorda (T2B) (TOTALMENTE+EM PARTE)	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Vivo constantemente em aperto financeiro	64	36	24	52	41	74	40	23
Estou sempre preocupado em aumentar minha renda	91	84	69	89	79	90	83	79
Preciso trabalhar em excesso para conseguir pagar as contas	65	41	30	54	47	71	44	34
Fico preocupado em precisar depender de amigos e familiares para manter minhas contas em dia	71	53	32	63	49	74	54	39
Me sinto constantemente muito cobrado e sob pressão em relação aos meus gastos	66	46	29	59	43	72	47	33
Não consigo dormir de modo adequado pois vivo preocupado com minha vida financeira	56	26	12	43	33	62	30	21
Questões financeiras frequentemente são motivo de discórdia na minha casa	45	24	15	38	27	55	25	17
Eu já briguei com amigos e/ou familiares por causa de dinheiro	38	27	18	37	21	41	25	25
Prefiro gastar dinheiro agora do que guardá-lo para o longo prazo	47	39	42	42	47	55	41	33
Tenho muito cuidado em controlar minhas finanças	84	86	86	84	87	82	85	89
Quando entra algum dinheiro ele já está comprometido para contas em atraso	74	57	40	65	59	87	56	36
Não compro nada que não esteja realmente precisando	75	71	74	72	78	76	73	74
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

**P64.** Pensando na sua vida financeira, vou ler algumas frases e gostaria que você me dissesse se concorda ou discorda de cada uma delas. **(LEIA CADA FRASE PAUSADAMENTE).** Você concorda ou discorda? Totalmente ou em parte? **(ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA – ESCALA DE 5 PONTOS)**





# BETS E APOSTAS

# BETS E APOSTAS

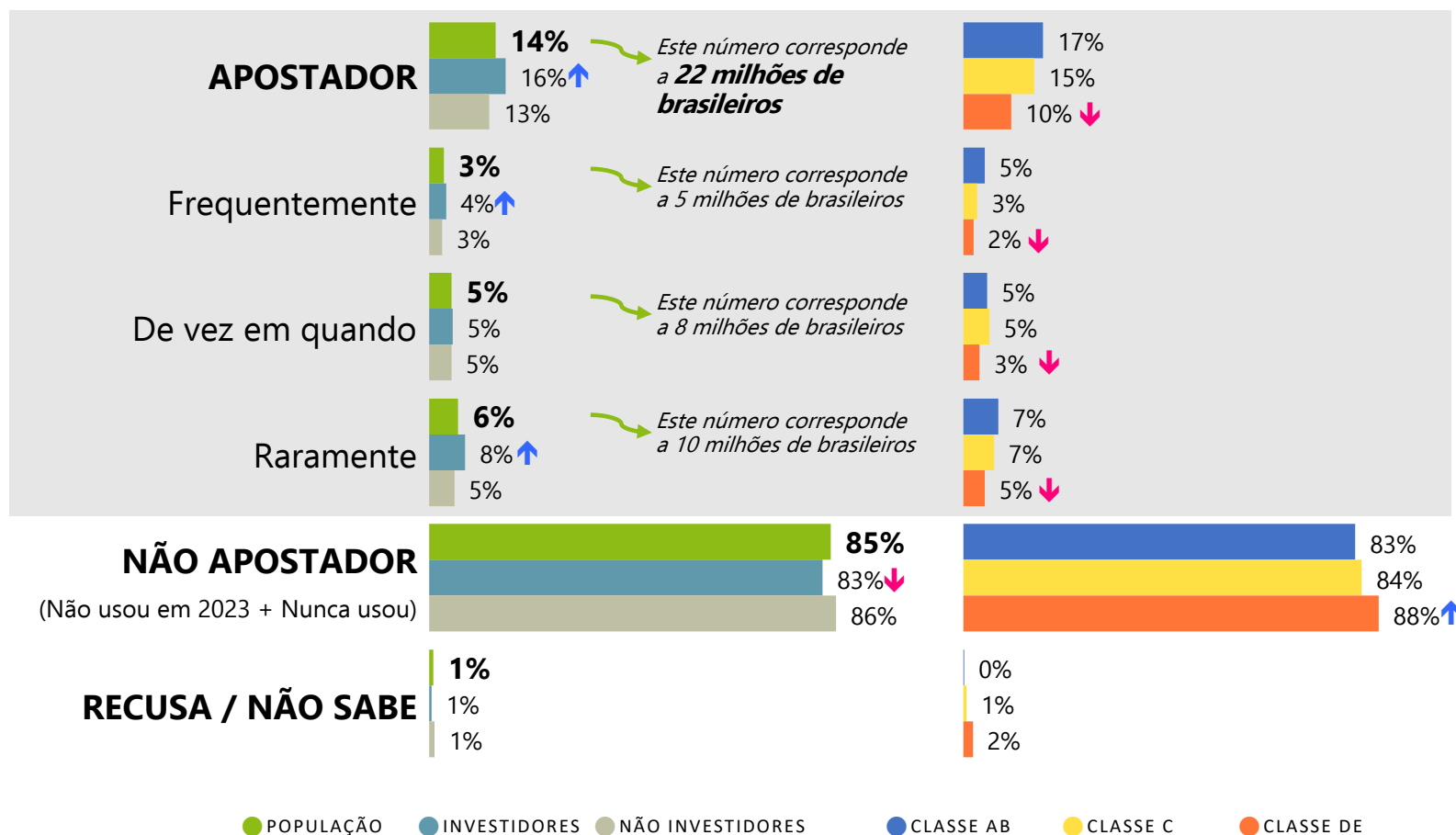
Estimulada e única, em %

## UTILIZAÇÃO DE APLICATIVOS DE APOSTA

14% dos brasileiros realizaram pelo menos uma aposta online em 2023, as populares **bets**. Este percentual já é maior do que penetração da maioria dos tipos de investimento realizados pelos brasileiros.

Entre os que utilizaram, 3% afirmaram utilizar frequentemente, 5% **de vez em quando** e 6% **raramente**.

A penetração de apostadores é um pouco maior entre investidores e nas classes ABC.





# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## UTILIZAÇÃO DE APLICATIVOS DE APOSTA

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
APOSTADOR	14	29	18	6	4	6	20	13
Frequentemente	3	6	5	1	1	2	4	3
De vez em quando	5	10	6	2	1	2	7	3
Raramente	6	13	8	3	2	2	8	7
NÃO APOSTADOR (Não usou em 2023 + Nunca usou)	85	71	81	93	94	92	80	87
RECUSA / NÃO SABE	1	0	0	1	2	2	1	0
Base	5814	1487	1751	1843	733	1588	3050	1176

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)



P66. Em 2023, você usou aplicativos de apostas, como de apostas esportivas, conhecidas como bets: frequentemente, de vez em quando, raramente, não usou em 2023 ou nunca utilizou (LEIA AS OPÇÕES)

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## UTILIZAÇÃO DE APLICATIVOS DE APOSTA

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
<b>APOSTADOR</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
Frequentemente	5	2	3	3	3	3	5	1	2
De vez em quando	7	3	6	4	3	5	6	3	1
Raramente	7	5	7	5	4	6	8	1	4
<b>NÃO APOSTADO</b> (Não usou em 2023 + Nunca usou)	<b>81</b>	<b>89</b>	<b>83</b>	<b>88</b>	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>81</b>	<b>94</b>	<b>91</b>
<b>RECUSA / NÃO SABE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Base	2794	2948	3574	1790	450	5125	398	146	145

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## UTILIZAÇÃO DE APLICATIVOS DE APOSTA

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
APOSTADOR	13	17	13	17	10	13	15	14
Frequentemente	3	3	3	4	2	3	3	4
De vez em quando	4	6	4	5	4	4	5	5
Raramente	6	8	5	7	4	5	7	6
NÃO APOSTADO (Não usou em 2023 + Nunca usou)	86	83	87	83	88	85	85	85
RECUSA / NÃO SABE	1	1	1	1	1	1	1	1
Base	3017	1496	1301	3540	2253	1940	2623	1251

Base: Total da Amostra – 5.814 entrevistas (1 p.p)



P66. Em 2023, você usou aplicativos de apostas, como de apostas esportivas, conhecidas como bets: frequentemente, de vez em quando, raramente, não usou em 2023 ou nunca utilizou (LEIA AS OPÇÕES)

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## MOTIVAÇÕES PARA APOSTAR

Após estímulo com um cartão, entre os apostadores, as principais motivações para apostar são a chance de **ganhar dinheiro rápido** e chance de um possível **grande retorno**.

Numa posição intermediária aparece questões relacionadas com entretenimento, sendo considerada uma **diversão** ou mesmo **emocionante**.

13% consideram as apostas esportivas como uma **forma de investimento** e também 13% como uma chance de **juntar dinheiro** para o futuro entre as duas principais razões para apostar.

Chance de ganhar um dinheiro rápido em momentos de necessidade

### TOTAL APOSTADORES

(1º + 2º Lugar)

24% 15% 40%

Chance de ganhar uma grande quantia de dinheiro

21% 17% 39%

Considerar como uma diversão

14% 12% 26%

A emoção de apostar

12% 13% 25%

Oportunidade de apostar valores pequenos

10% 10% 20%

Considerar uma forma de investir

5% 8% 13%

Chance de conseguir juntar uma quantia em dinheiro para o futuro

5% 8% 13%

Somando estes dois itens, o resultado chega a 24%

A facilidade de usar os aplicativos

4% 7% 11%

Não ficar de fora, já que conhecidos estão apostando

3% 5%

OUTRAS RESPOSTAS

1% 3%

Algumas citações foram "pagar contas", "mente vazia, oficina do diabo", "ter dinheiro sobrando", "curiosidade".

NENHUM

5% 6%

RECUSA / NÃO SABE / NÃO RESPONDEU

1% 1%

1º Lugar

2º Lugar

# BETS E APOSTAS

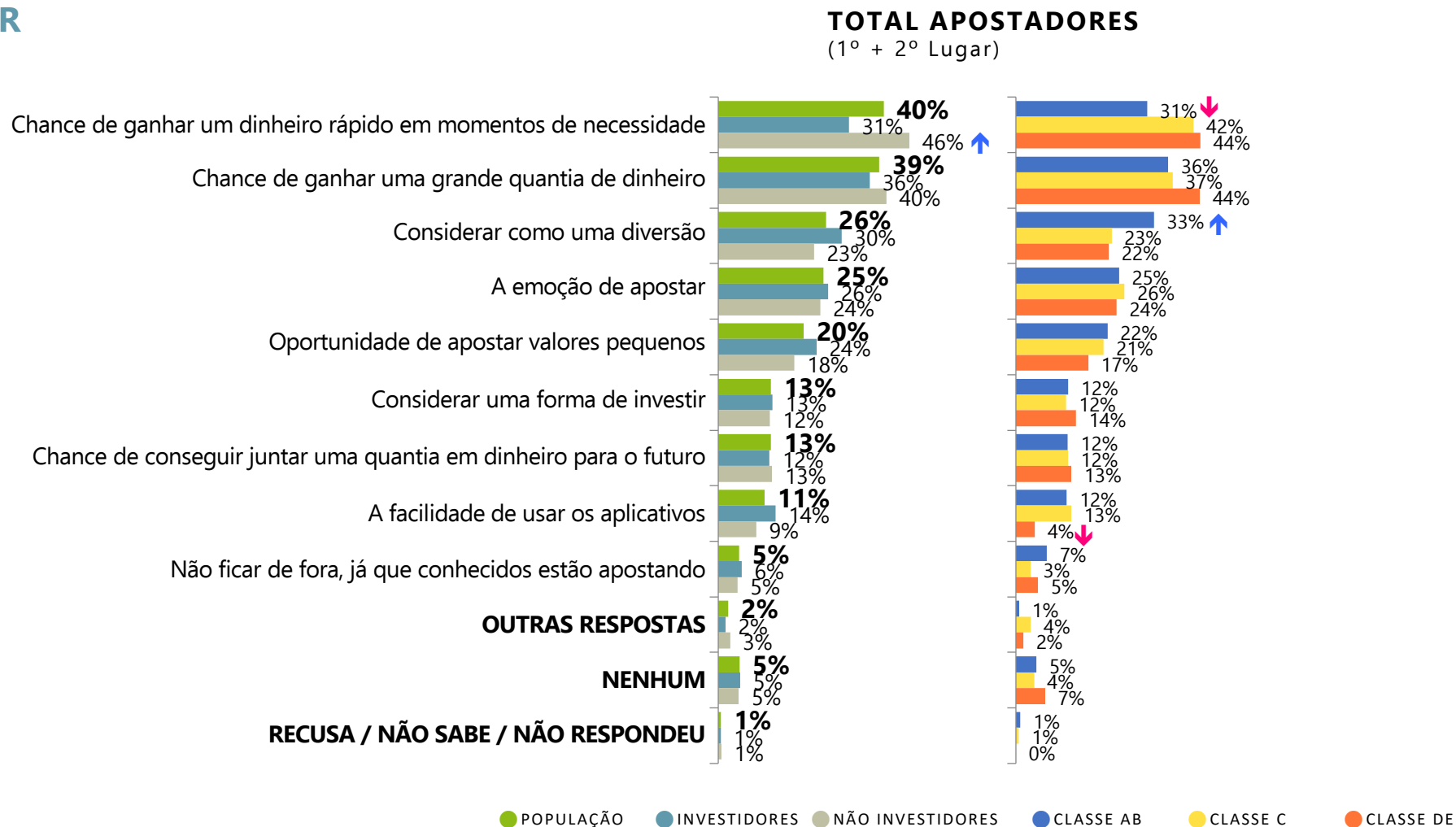
Estimulada e única, em %

## MOTIVAÇÕES PARA APOSTAR

Entre os perfis de **apostadores**, vê-se uma diferença: os não investidores e das **classes C e DE** consideram mais as apostas como uma chance de ganhar dinheiro no curto prazo, enquanto os apostadores investidores e da **classe AB** tendem a considerar as apostas mais como uma diversão.

Em ambas, ainda sim, predomina a oportunidade de ganhar uma **grande quantia de dinheiro**.

Não há grandes diferenças entre os que consideram como uma **forma de investir** ou chance de juntar uma grande quantia de dinheiro



Base: Apostadores (SE P66=1, 2 OU 3) – 908 entrevistas (3 p.p) | Investidores – 387 (5 p.p) | Não Investidores – 521 (4 p.p) | Classe AB – 272 (6 p.p) | Classe C – 461 (5 p.p) | Classe DE – 175 (7 p.p)



ANBIMA P67. (PARA QUEM USOU – P66=1, 2 OU 3) Qual dessas alternativas explica melhor as suas razões de apostar? | P67A. E em 2º lugar? (ESTIMULADA COM CARTÃO)

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## MOTIVAÇÕES PARA APOSTAR

TOTAL (1º + 2º LUGAR)	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Chance de ganhar um dinheiro rápido em momentos de necessidade	40	36	40	52	40	40	39	40
Chance de ganhar uma grande quantia de dinheiro	39	39	37	42	29	37	40	35
Considerar como uma diversão	26	25	30	17	19	26	24	31
A emoção de apostar	25	31	23	17	17	25	25	25
Oportunidade de apostar valores pequenos	20	18	21	26	26	13	20	27
Considerar uma forma de investir	13	16	9	12	13	12	14	8
Chance de conseguir juntar uma quantia em dinheiro para o futuro	13	11	13	14	21	14	13	9
A facilidade de usar os aplicativos	11	11	12	9	7	8	12	11
Não ficar de fora, já que conhecidos estão apostando	5	6	5	1	3	5	4	8
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>NENHUM</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>RECUSA / NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Base	908	439	334	108	27*	107	633	168

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Apostadores (SE P66=1, 2 OU 3) – 908 entrevistas (3 p.p)

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## MOTIVAÇÕES PARA APOSTAR

TOTAL (1º + 2º LUGAR)	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Chance de ganhar um dinheiro rápido em momentos de necessidade	35	46	38	44	40	39	47	38	29
Chance de ganhar uma grande quantia de dinheiro	36	43	38	39	40	38	47	30	17
Considerar como uma diversão	26	25	25	28	27	26	25	-	8
A emoção de apostar	27	23	26	22	27	25	20	29	47
Oportunidade de apostar valores pequenos	22	19	21	21	14	21	19	-	12
Considerar uma forma de investir	15	8	12	13	18	13	12	-	26
Chance de conseguir juntar uma quantia em dinheiro para o futuro	13	11	14	10	7	13	10	49	11
A facilidade de usar os aplicativos	12	9	11	10	14	11	7	9	8
Não ficar de fora, já que conhecidos estão apostando	4	7	6	5	-	5	5	-	-
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>23</b>
<b>NENHUM</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>20</b>
<b>RECUSA / NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>-</b>
Base	580	324	630	222	56	819	72	7*	10*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Apostadores (SE P66=1, 2 OU 3) – 908 entrevistas (3 p.p)

P67. (PARA QUEM USOU – P66=1, 2 OU 3) Qual dessas alternativas explica melhor as suas razões de apostar? | P67A. E em 2º lugar? (ESTIMULADA COM CARTÃO)

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## MOTIVAÇÕES PARA APOSTAR

TOTAL (1º + 2º LUGAR)	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Chance de ganhar um dinheiro rápido em momentos de necessidade	48	37	23	43	32	54	38	23
Chance de ganhar uma grande quantia de dinheiro	40	36	38	39	38	37	38	41
Considerar como uma diversão	24	22	36	23	32	19	26	34
A emoção de apostar	23	27	28	25	26	22	27	27
Oportunidade de apostar valores pequenos	20	21	21	20	21	17	22	22
Considerar uma forma de investir	11	14	16	12	14	11	13	14
Chance de conseguir juntar uma quantia em dinheiro para o futuro	13	10	15	13	12	15	12	11
A facilidade de usar os aplicativos	11	12	11	11	11	13	9	12
Não ficar de fora, já que conhecidos estão apostando	4	8	4	5	5	5	5	4
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>NENHUM</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>RECUSA / NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Base	453	271	184	638	269	283	429	196



# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## MOTIVAÇÕES PARA APOSTAR

TOTAL (1º LUGAR)	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Chance de ganhar um dinheiro rápido em momentos de necessidade	24	21	25	34	18	26	23	26
Chance de ganhar uma grande quantia de dinheiro	21	21	20	26	19	22	22	17
Considerar como uma diversão	14	13	18	6	16	10	13	22
A emoção de apostar	12	15	10	6	10	13	12	9
Oportunidade de apostar valores pequenos	10	10	9	12	20	6	11	11
Considerar uma forma de investir	5	7	4	3	-	4	6	2
Chance de conseguir juntar uma quantia em dinheiro para o futuro	5	4	3	7	9	8	5	3
A facilidade de usar os aplicativos	4	4	4	4	4	4	4	4
Não ficar de fora, já que conhecidos estão apostando	2	4	2	-	-	3	2	5
OUTRAS RESPOSTAS	1	1	2	-	5	4	1	1
NENHUM	1	1	1	1	-	1	1	-
RECUSA / NÃO SABE / NÃO RESPONDEU	0	0	1	-	-	-	1	-
Base	908	439	334	108	27*	107	633	168

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## MOTIVAÇÕES PARA APOSTAR

TOTAL (1º LUGAR)	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Chance de ganhar um dinheiro rápido em momentos de necessidade	23	27	23	28	23	23	37	20	29
Chance de ganhar uma grande quantia de dinheiro	19	25	22	20	23	22	20	11	5
Considerar como uma diversão	14	13	14	15	14	15	11	-	-
A emoção de apostar	13	10	12	11	12	12	8	18	22
Oportunidade de apostar valores pequenos	11	9	11	10	3	10	13	-	-
Considerar uma forma de investir	6	2	5	4	10	5	3	-	12
Chance de conseguir juntar uma quantia em dinheiro para o futuro	5	4	5	4	6	5	1	38	-
A facilidade de usar os aplicativos	5	3	4	4	5	4	5	-	8
Não ficar de fora, já que conhecidos estão apostando	2	4	3	2	-	3	1	-	-
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>23</b>
<b>NENHUM</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RECUSA / NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Base	580	324	630	222	56	819	72	7*	10*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Apostadores (SE P66=1, 2 OU 3) – 908 entrevistas (3 p.p)

P67. (PARA QUEM USOU – P66=1, 2 OU 3) Qual dessas alternativas explica melhor as suas razões de apostar? | P67A. E em 2º lugar? (ESTIMULADA COM CARTÃO)

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## MOTIVAÇÕES PARA APOSTAR

TOTAL (1º LUGAR)	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Chance de ganhar um dinheiro rápido em momentos de necessidade	30	22	13	26	19	36	22	13
Chance de ganhar uma grande quantia de dinheiro	21	20	22	20	25	16	22	27
Considerar como uma diversão	14	11	19	13	17	8	15	21
A emoção de apostar	9	14	15	12	12	11	14	8
Oportunidade de apostar valores pequenos	10	11	10	11	9	10	11	9
Considerar uma forma de investir	4	5	5	5	5	5	3	8
Chance de conseguir juntar uma quantia em dinheiro para o futuro	4	5	6	5	4	4	5	4
A facilidade de usar os aplicativos	4	3	6	4	4	6	3	6
Não ficar de fora, já que conhecidos estão apostando	2	5	1	2	3	2	3	1
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>NENHUM</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>RECUSA / NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Base	453	271	184	638	269	283	429	196

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## MOTIVAÇÕES PARA APOSTAR

TOTAL (2º LUGAR)	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
Chance de ganhar um dinheiro rápido em momentos de necessidade	15	15	14	18	22	14	16	14
Chance de ganhar uma grande quantia de dinheiro	17	19	17	16	10	14	18	17
Considerar como uma diversão	12	12	12	12	3	16	11	9
A emoção de apostar	13	16	13	11	7	12	13	15
Oportunidade de apostar valores pequenos	10	9	12	13	6	7	9	16
Considerar uma forma de investir	8	9	6	8	13	9	8	5
Chance de conseguir juntar uma quantia em dinheiro para o futuro	8	7	10	6	11	6	9	7
A facilidade de usar os aplicativos	7	7	8	5	3	4	7	7
Não ficar de fora, já que conhecidos estão apostando	3	3	2	1	3	2	2	3
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>NENHUM</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>RECUSA / NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Base	908	439	334	108	27*	107	633	168

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Apostadores (SE P66=1, 2 OU 3) – 908 entrevistas (3 p.p)



ANBIMA

P67. (PARA QUEM USOU – P66=1, 2 OU 3) Qual dessas alternativas explica melhor as suas razões de apostar? | P67A. E em 2º lugar? (ESTIMULADA COM CARTÃO)

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## MOTIVAÇÕES PARA APOSTAR

TOTAL (2º LUGAR)	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Chance de ganhar um dinheiro rápido em momentos de necessidade	12	20	15	16	17	16	10	18	-
Chance de ganhar uma grande quantia de dinheiro	17	18	17	20	17	16	27	19	12
Considerar como uma diversão	12	11	11	14	13	12	15	-	8
A emoção de apostar	14	12	14	10	15	13	12	11	25
Oportunidade de apostar valores pequenos	11	10	10	10	11	11	6	-	12
Considerar uma forma de investir	9	6	8	8	9	8	9	-	13
Chance de conseguir juntar uma quantia em dinheiro para o futuro	8	7	9	7	1	8	8	11	11
A facilidade de usar os aplicativos	7	6	7	5	10	7	3	9	-
Não ficar de fora, já que conhecidos estão apostando	3	2	3	3	-	3	3	-	-
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>-</b>
<b>NENHUM</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>20</b>
<b>RECUSA / NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>-</b>
Base	580	324	630	222	56	819	72	7*	10*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Apostadores (SE P66=1, 2 OU 3) – 908 entrevistas (3 p.p)

P67. (PARA QUEM USOU – P66=1, 2 OU 3) Qual dessas alternativas explica melhor as suas razões de apostar? | P67A. E em 2º lugar? (ESTIMULADA COM CARTÃO)

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## MOTIVAÇÕES PARA APOSTAR

TOTAL (2º LUGAR)	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
Chance de ganhar um dinheiro rápido em momentos de necessidade	17	15	10	16	13	18	16	10
Chance de ganhar uma grande quantia de dinheiro	19	16	16	19	13	21	16	15
Considerar como uma diversão	10	11	17	10	15	11	11	13
A emoção de apostar	14	13	12	13	14	11	13	18
Oportunidade de apostar valores pequenos	10	10	11	10	12	7	11	13
Considerar uma forma de investir	6	9	10	7	9	6	10	6
Chance de conseguir juntar uma quantia em dinheiro para o futuro	9	5	8	8	8	10	7	7
A facilidade de usar os aplicativos	6	9	4	7	7	8	6	7
Não ficar de fora, já que conhecidos estão apostando	2	4	3	3	2	3	2	3
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>NENHUM</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>RECUSA / NÃO SABE / NÃO RESPONDEU</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Base	453	271	184	638	269	283	429	196

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## BETS COMO FORMA DE INVESTIR



**DOS APOSTADORES CONSIDERAM AS BETS OU APOSTAS COMO UMA FORMA DE INVESTIR.**

**2 em cada 10** apostadores brasileiros (22%) consideram as bets ou apostas esportivas como uma forma de investir.

Não há grandes diferenças entre os públicos, independente da classe ou se é investidor ou não.

### CONSIDERA COMO UMA FORMA DE INVESTIR

(Se respondeu que considera uma forma de investir na P67+P67a ou na P68)

(Considera uma forma de investir na P67+P67a)

(Considera uma forma de investir na P68)

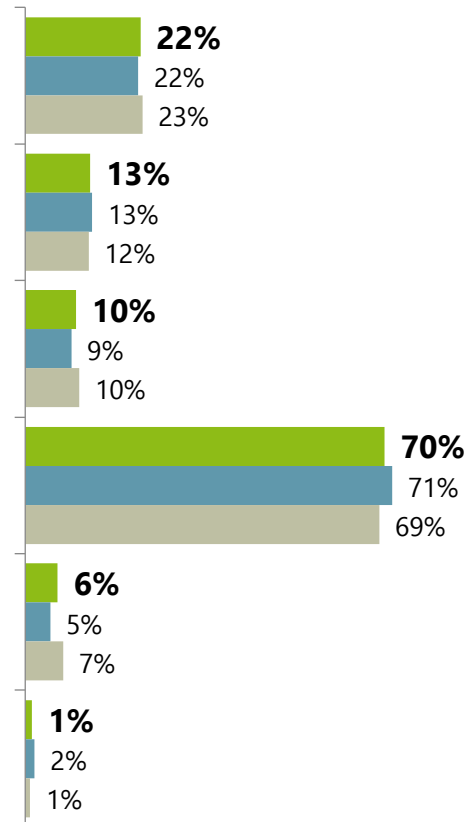
### NÃO CONSIDERA UMA FORMA DE INVESTIR

(Uma forma de se divertir e eventualmente ganhar um dinheiro extra?)

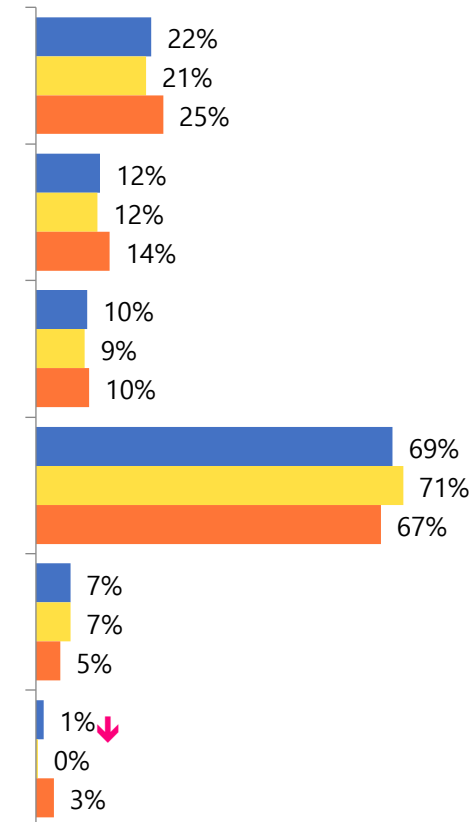
Nenhum dos dois

Não sabe / Recusa

### TOTAL APOSTADORES



### TOTAL APOSTADORES



● POPULAÇÃO ● INVESTIDORES ● NÃO INVESTIDORES ● CLASSE AB ● CLASSE C ● CLASSE DE

Base: Apostadores (SE P66=1, 2 OU 3) – 908 entrevistas (3 p.p) | Investidores – 387 (5 p.p) | Não Investidores – 521 (4 p.p) | Classe AB – 272 (6 p.p) | Classe C – 461 (5 p.p) | Classe DE – 175 (7 p.p)



P67. (PARA QUEM USOU – P66=1, 2 OU 3) Qual dessas alternativas explica melhor as suas razões de apostar? | P67A. E em 2º lugar? (ESTIMULADA COM CARTÃO) | P68. (PARA QUEM USOU – P66=1, 2 OU 3 E NÃO CITOU OPÇÃO H EM P67 E P67A) Você diria que os aplicativos de apostas esportivas ou bets são (LER ATÉ A INTERROGAÇÃO - RU)

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## BETS COMO FORMA DE INVESTIR

	TOTAL	16 - 27 ANOS (Geração Z)	28 - 42 ANOS (Millennials)	43 - 62 ANOS (Geração X)	63+ ANOS (Boomers)	Fundamental	Médio	Superior
CONSIDERA COMO UMA FORMA DE INVESTIR	22	24	17	27	38	27	24	15
NÃO CONSIDERA UMA FORMA DE INVESTIR	70	68	75	65	62	66	69	77
NENHUM DOS DOIS	6	7	6	7	-	7	6	7
NÃO SABE / RECUSA	1	1	2	1	-	1	2	1
Base	908	439	334	108	27*	107	633	168

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Apostadores (SE P66=1, 2 OU 3) – 908 entrevistas (3 p.p)



P67. (PARA QUEM USOU – P66=1, 2 OU 3) Qual dessas alternativas explica melhor as suas razões de apostar? | P67A. E em 2º lugar? (ESTIMULADA COM CARTÃO) | P68. (PARA QUEM USOU – P66=1, 2 OU 3 E NÃO CITOUCITOU OPÇÃO H EM P67 E P67A) Você diria que os aplicativos de apostas esportivas ou bets são (LER ATÉ A INTERROGAÇÃO - RU)



# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## BETS COMO FORMA DE INVESTIR

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
CONSIDERA COMO UMA FORMA DE INVESTIR	25	18	22	22	33	23	16	19	36
NÃO CONSIDERA UMA FORMA DE INVESTIR	68	73	71	71	58	70	74	70	64
NENHUM DOS DOIS	6	7	6	6	8	6	9	11	-
NÃO SABE / RECUSA	1	2	1	2	-	2	-	-	-
Base	580	324	630	222	56	819	72	7*	10*

(\*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Apostadores (SE P66=1, 2 OU 3) – 908 entrevistas (3 p.p)

# BETS E APOSTAS

Estimulada e única, em %

## BETS COMO FORMA DE INVESTIR

	Muito estresse	Médio estresse	Pouco ou nenhum estresse	Passou por emergência	Não passou por emergência	Gastos maiores que a renda	Gastos mais ou menos iguais a renda	Gastos menores que a renda
CONSIDERA COMO UMA FORMA DE INVESTIR	22	21	26	21	25	23	21	24
NÃO CONSIDERA UMA FORMA DE INVESTIR	71	70	67	70	71	68	73	66
NENHUM DOS DOIS	6	8	5	8	3	8	5	7
NÃO SABE / RECUSA	1	1	1	1	1	1	1	2
Base	453	271	184	638	269	283	429	196



# PRINCIPAIS CONSIDERAÇÕES

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

RAIO-X DO INVESTIDOR – Edição de 2023

## 85% dos brasileiros declaram possuir conta em instituição financeira

Os bancos digitais (sem agência física) foram citados por 40% (aumento de 4 pontos percentuais em relação ao ano anterior) mas os tradicionais continuam com penetração de 69%.

## Metade dos brasileiros apresenta alto estresse com as despesas



52% dos brasileiros indicam alto estresse com as despesas. O alto estresse com o medo de perder sua fonte de renda é ainda maior, alcançando 56% dos brasileiros.



# O INVESTIDOR BRASILEIRO

RAIO-X DO INVESTIDOR – Edição de 2023

## Número de investidores ficou estável em 2023

Após crescimento em 2022 (+5pp), o percentual de brasileiros que se declaram investidores oscilou positivamente (+1pp) dentro da margem de erro. Projeções indicam aumento no número de investidores em 2024 (+ 4 pp).

## O brasileiro vai ao banco para tomar decisões sobre investimentos, mas prefere aplicar à distância

O principal meio utilizado para decidir o melhor produto financeiro ainda é presencialmente (aumento de 5pp). E o principal meio que utiliza para realizar as aplicações financeiras é através do aplicativo do banco.



## Aumentou o percentual de investidores que desejam comprar um imóvel

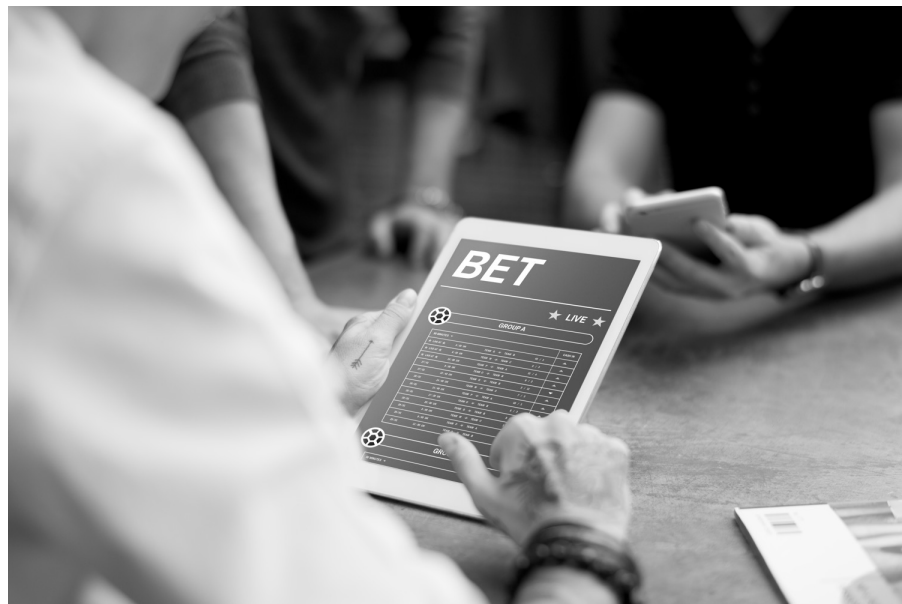
O sonho da casa própria continua sendo o principal desejo dos investidores, com aumento de 3pp - 1 em cada 3 esperam comprar um imóvel com o investimento.

## YouTube cai, mas mantém liderança como canal para informações sobre investimento

*A plataforma de vídeos caiu 3 pp mas conserva seu lugar como principal. Tiktok teve 5%.*

# APOSTAS ONLINE (BETS)

RAIO-X DO INVESTIDOR – Edição de 2023



## 14% dos brasileiros fizeram apostas online em 2023

Este percentual supera o número de brasileiros que investem nos principais produtos financeiros, sendo menor apenas do que o percentual de investidores na caderneta de poupança (25%).

## Dois em cada 10 brasileiros que fizeram apostas online consideram este tipo de atividade um investimento (22%)

Não há diferenças entre classes ou outros perfis de público (como investidores e não investidores).



# Datafolha

## Obrigado!



[datafolha.folha.uol.com.br](http://datafolha.folha.uol.com.br)

Acesse nossa apresentação institucional

E: [datafolha@datafolha.com.br](mailto:datafolha@datafolha.com.br) T: (+55 11) 3224-2100