



**ESTATÍSTICAS DE GESTORES
DE PATRIMÔNIO**
RESULTADOS DO ANO - 2022



Patrimônio líquido

Base de dados de gestão de patrimônio cresceu **21,2%** no ano, somando **R\$ 385,4 bilhões**



Instrumentos¹

Quantidade de instrumentos aumentou **6%**, chegando a **31 mil**, com destaque para fundos que cresceram **29%**

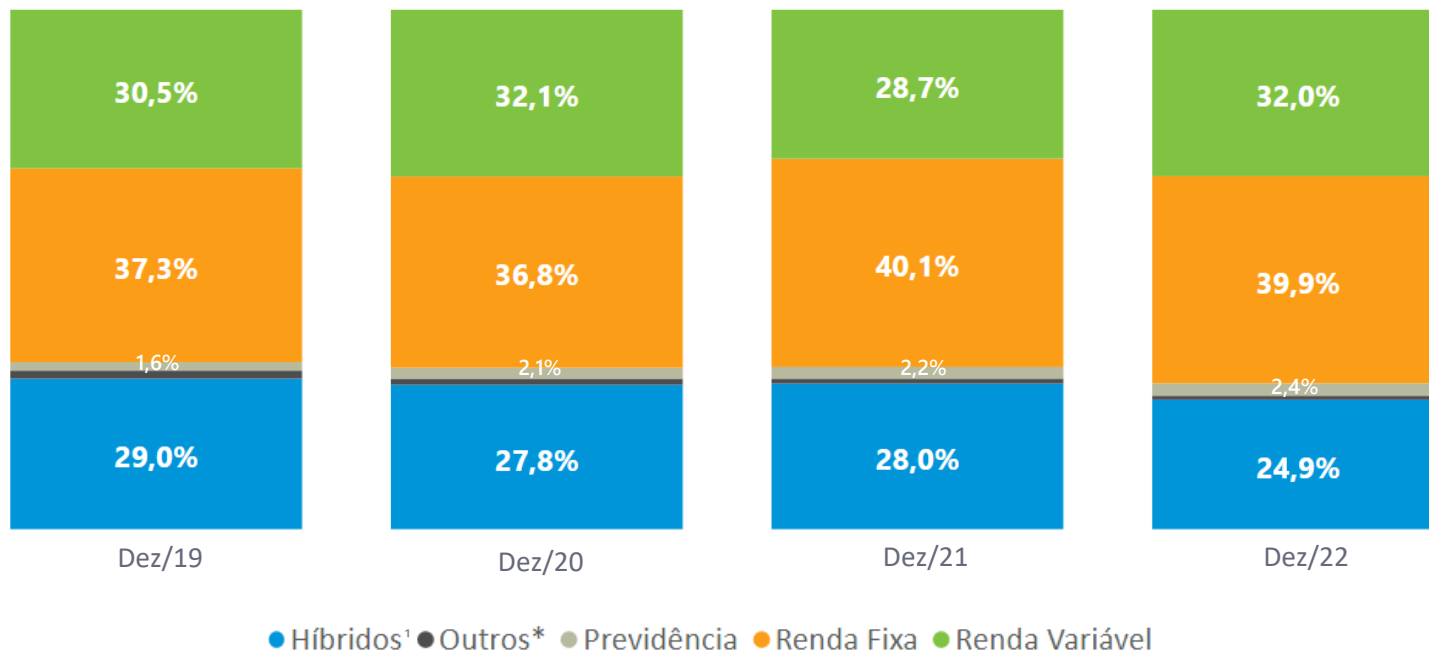
Evolução no ano 2022	Volume financeiro				Número de instrumentos			
	Dez/21 (R\$ bi)	Dez/22 (R\$ bi)	Variação (R\$ bi)	Variação %	Dez/21	Dez/22	Variação absoluta	Variação %
Fundos de investimento	225,6	285,2	59,7	26,4%	3.104	4.003	899	29%
Carteiras administradas	92,5	100,2	7,7	8,4%	26.057	26.908	851	3,3%
Total	318	385,4	67,4	21,2%	29.161	30.911	1.750	6%

¹ Considera como instrumento os veículos (fundos de investimento ou carteiras administradas) que são utilizados para a gestão dos ativos.

DISTRIBUIÇÃO E EVOLUÇÃO DO VOLUME FINANCEIRO – POR CLASSE DE ATIVO

Renda variável ganha participação, mas renda fixa ainda é a maior do segmento

DISTRIBUIÇÃO (%) DO VOLUME – POR CLASSE DE ATIVO



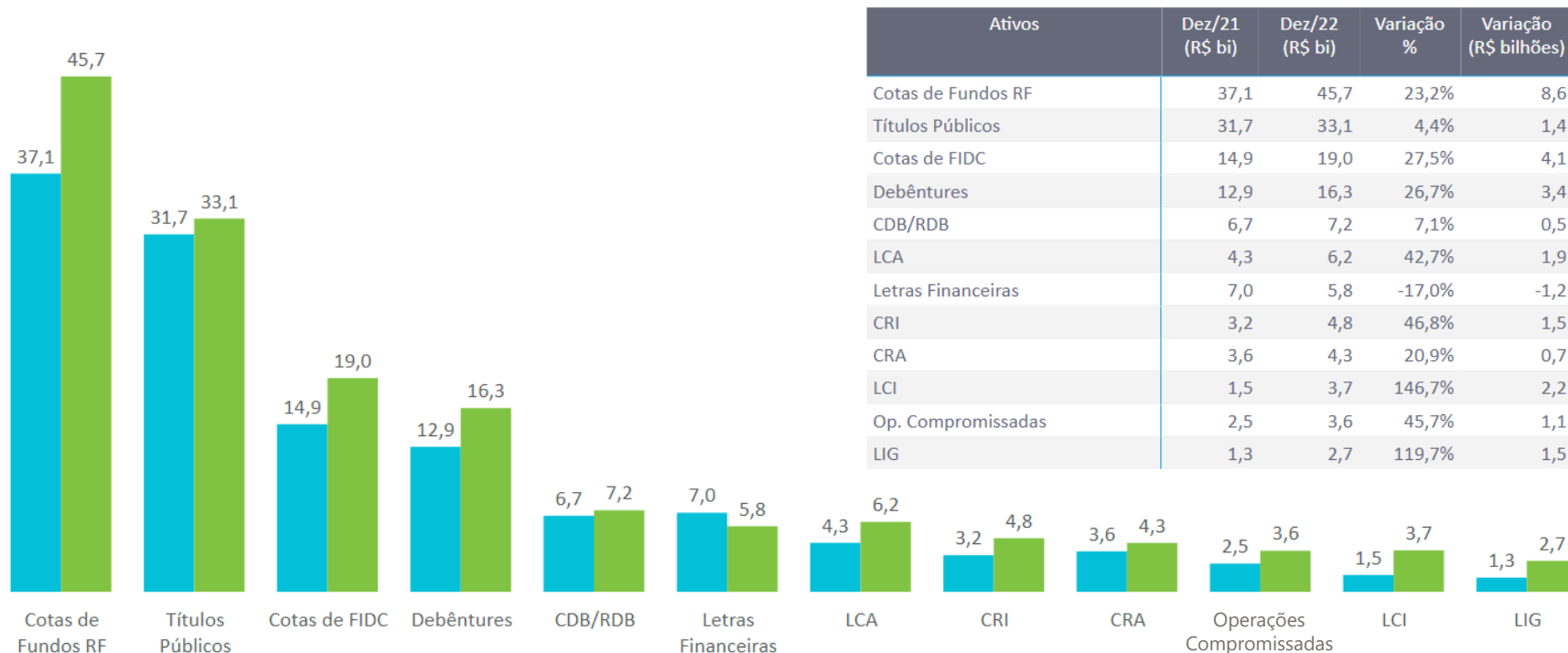
¹ Híbridos: considera cotas de fundos multimercados e imobiliários, COE e ETFs (ativo passou a ser enviado na estatística em 2022).

* Outros: inclui ativos que não possuem representatividade para abertura dos dados e/ou não identificados

RENDA FIXA: DISTRIBUIÇÃO DO VOLUME FINANCEIRO POR ATIVO

Ativos imobiliários se destacam, com altas percentuais acima de 46%

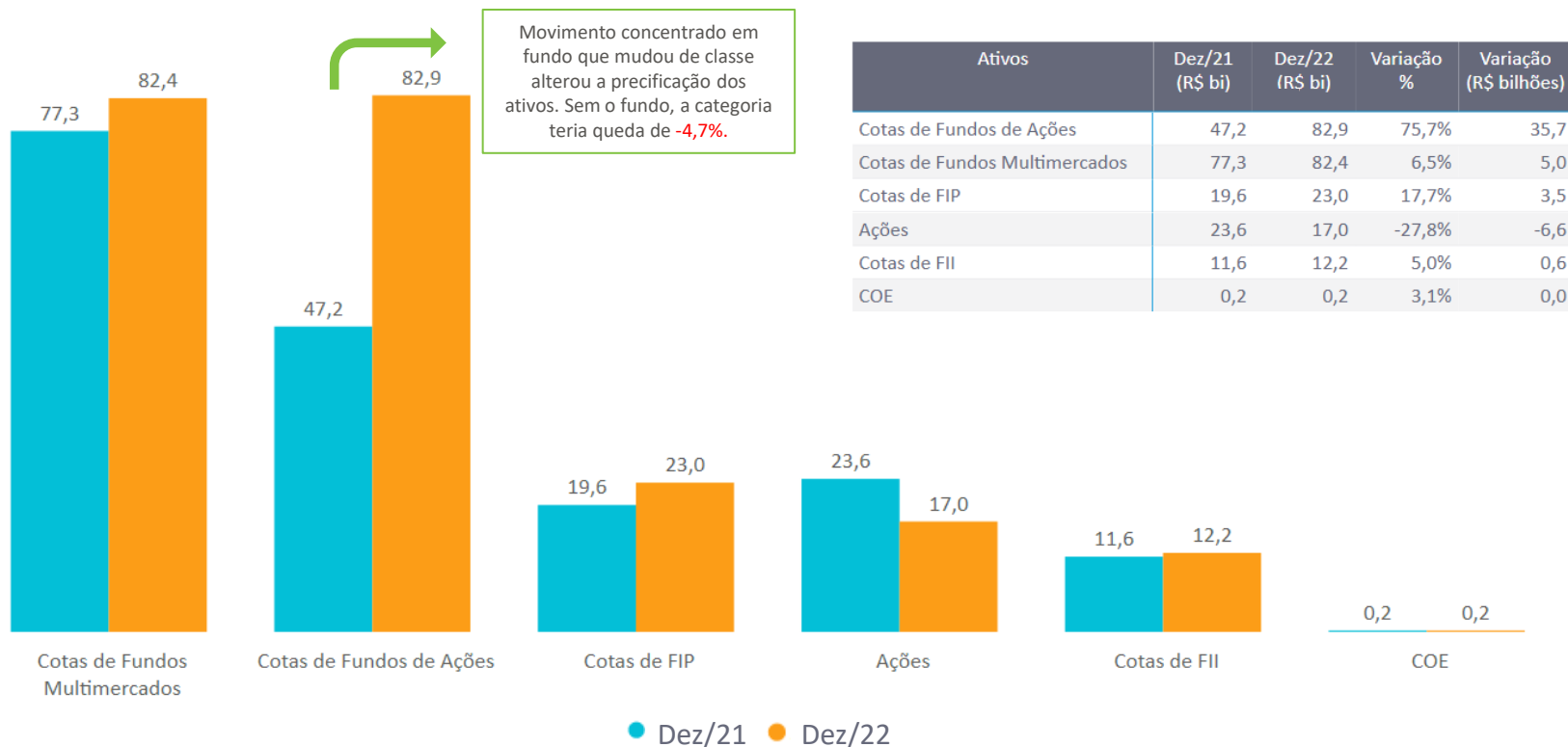
VOLUME FINANCEIRO EM RENDA FIXA (R\$ BI)



HÍBRIDOS/RENDA VARIÁVEL: DISTRIBUIÇÃO DO VOLUME FINANCEIRO - POR ATIVO

Cotas de fundos puxam crescimento em produtos híbridos e de renda variável

VOLUME FINANCEIRO EM HÍBRIDOS/RENDA VARIÁVEL (R\$ BI)

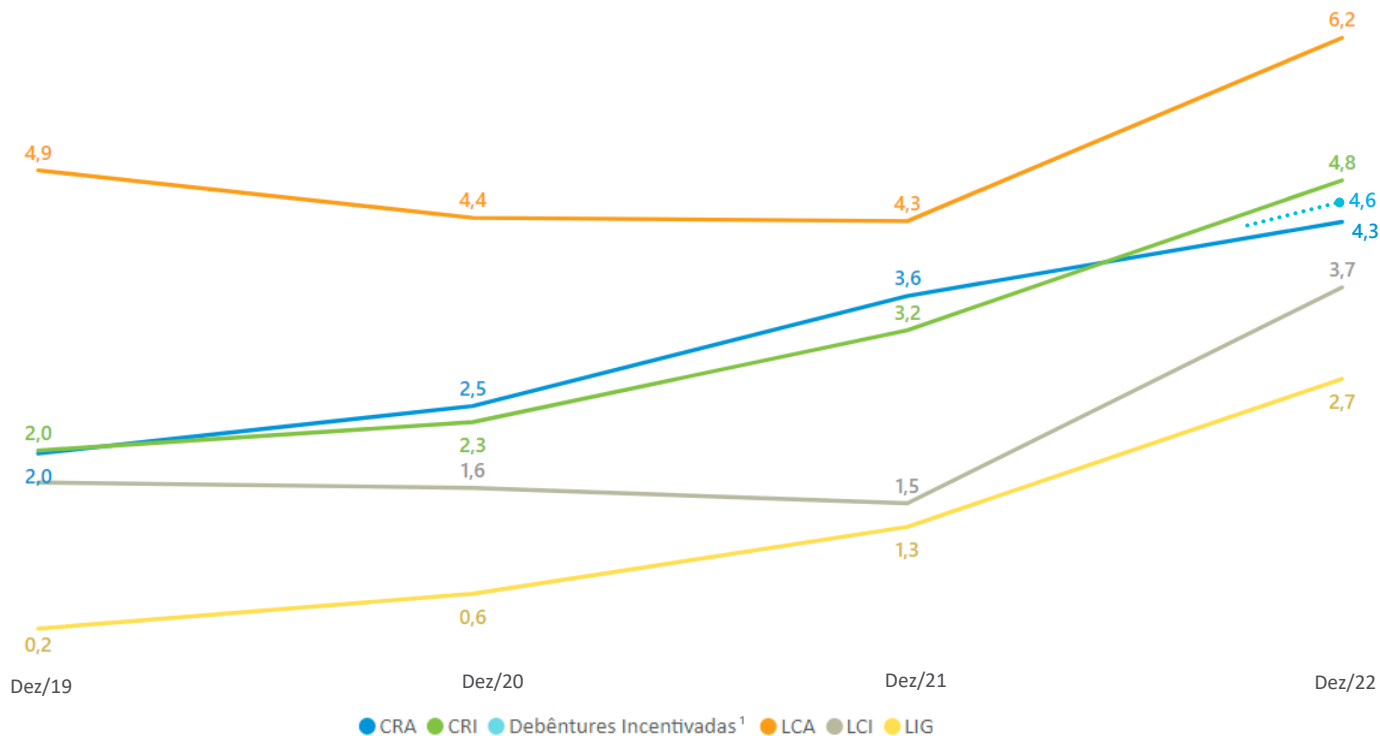


DISTRIBUIÇÃO DO VOLUME FINANCEIRO – POR ATIVO

Isentos representam 46,6% dos títulos privados. LCA e LCI ampliam participação



VOLUME FINANCEIRO – TÍTULOS ISENTOS (R\$ BILHÕES)



DISTRIBUIÇÃO (%)

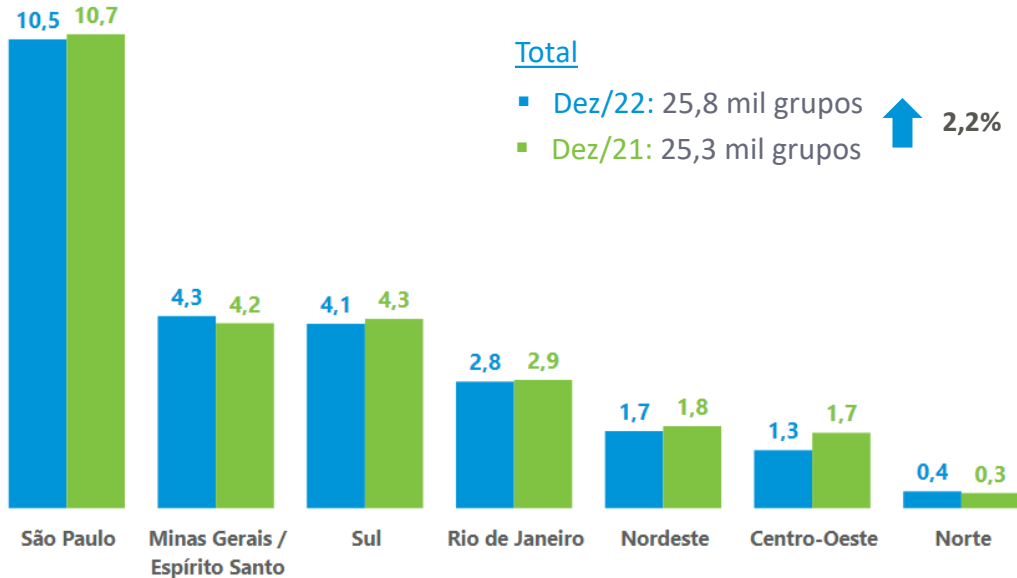


¹ Debêntures incentivadas: ativo passou a ser enviado na estatística em 2022, portanto não é possível realizar comparação com outros períodos.

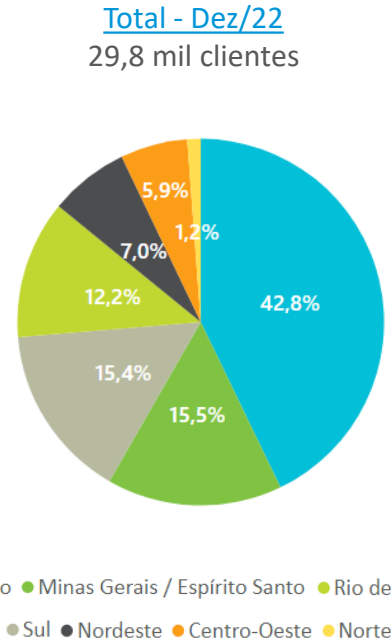
DISTRIBUIÇÃO DE GRUPOS E CLIENTES - POR REGIÃO

Grupos econômicos crescem 2,2%. São Paulo representa 42,8% do total da base de clientes

GRUPOS ECONÔMICOS¹ (MIL)



DISTRIBUIÇÃO DO NÚMERO DE CLIENTES²



¹ Grupos econômicos: número de relacionamentos formalizados da instituição. Os critérios para definição de grupo econômico devem ser definidos pelo próprio gestor de patrimônio.

² Clientes (CPFs): foi incluída na estatística em junho de 2022, portanto não é possível realizar comparação com outros períodos.

Rio de Janeiro

*Praia de Botafogo, 501, bloco II, conj. 704 – Botafogo
22250-042 Rio de Janeiro RJ Brasil
+ 55 21 3814 3800*

São Paulo

*Av. das Nações Unidas, 8.501 21º andar
05425-070 São Paulo SP Brasil
+ 55 11 3471 4200*



ANBIMA